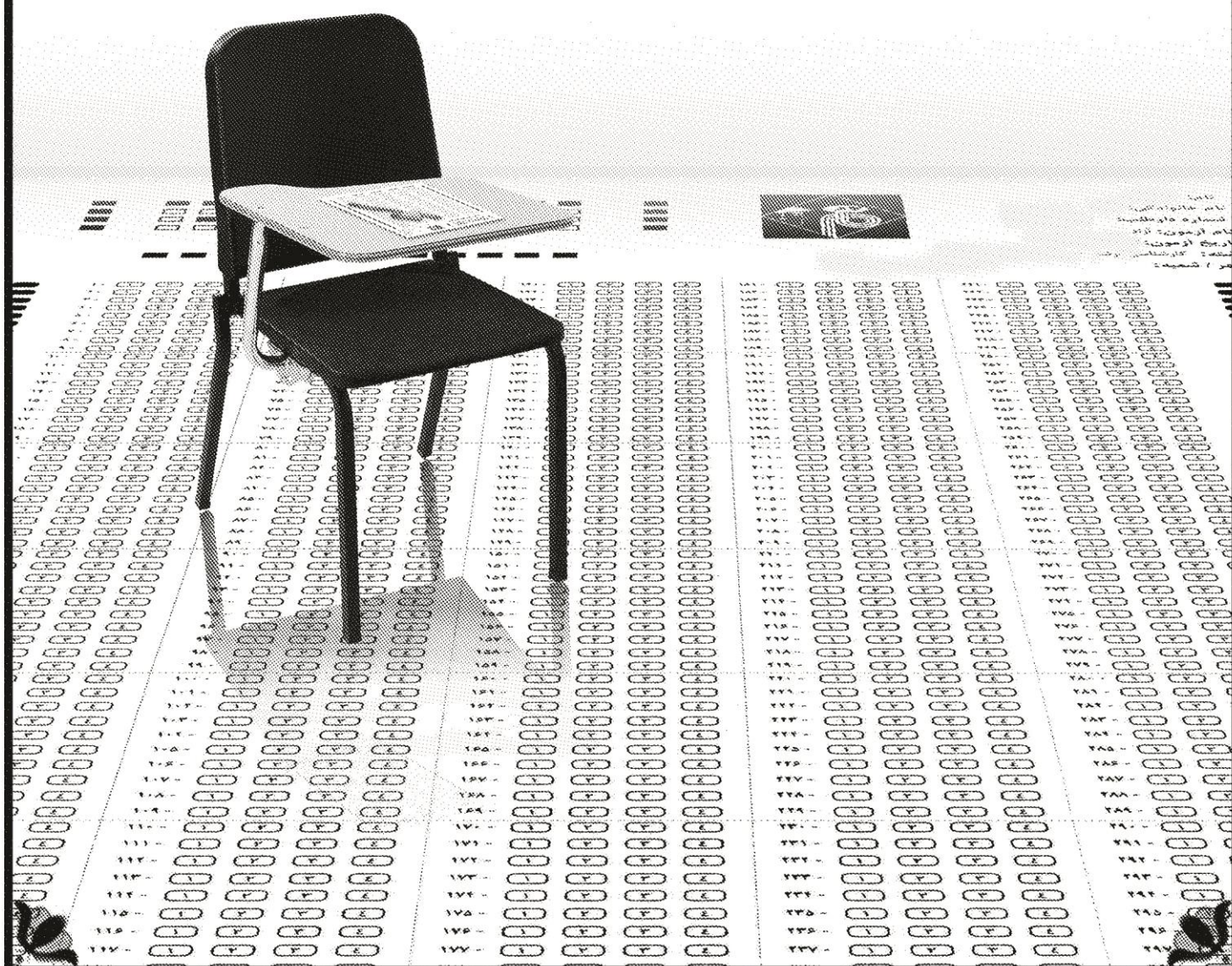


مدیرسان شریف

دفترچه راهنمای آزمون‌های آزمایشی

{ مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی }



آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)
۱	زبان عمومی و تخصصی	اسم و انواع آن، قیود و کلمات ربط، قیود کمی (very-enough-too-such-so)، لغت، واژگان تخصصی (درک مطلب)
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی	مبانی ارتباطات جمعی، ارتباطات غیر کلامی، انواع ارتباط، ویژگی‌های وسایل ارتباط جمعی، معنی در ارتباطات، پیام‌های کلامی، مطالعه در پیام‌های ارتباطی، نقش درک در ارتباط، الگوها در پژوهش‌های ارتباط جمعی، مشکلات رمز گذاری، تبلیغات و شیوه‌های آن، هماهنگی شناختی و ارتباط جمعی، نظریه‌های اقناع، گروه‌ها و ارتباطات، اشاعه نوآوری، اثرها و استفاده‌های رسانه‌های جمعی، نظریه‌های ارتباطات، اثرهای ارتباط جمعی، رسانه‌های جمعی در جامعه جدید، ویژگی‌های رادیو، رادیو موسیقی و گفت و شنودی، نمایشنامه‌های رادیویی، علائم و رمزهای رادیویی.
۳	اصول روزنامه‌نگاری	سازمان وسایل ارتباط جمعی، مفاهیم اساسی در خبر نویسی، ارزش‌های خبری، عناصر خبر، فرآیند خبر، لید و انواع آن، سبک‌های خبر نویسی، تیر خبر، ملاحظات در باره‌ی خبر نویسی، درست نویسی در روزنامه‌نگاری، تهیه و تنظیم مصاحبه، تهیه و تنظیم خبرهای گوناگون (سخنرانی‌ها، بزرگداشت‌ها، حوادث، ورزشی، هنری، علمی، فرهنگی، خبرهای کوتاه و خلاصه خبر)، گزارش نویسی در مطبوعات (ویژگی‌های گزارشگر، تنوع در گزارش، انواع گزارش)، ویراستاری و مدیریت خبر، وظایف فنی ویراستار، عکس در مطبوعات، انواع عکس‌های مطبوعاتی، گرافیک خبری، صفحه‌آرایی، روزنامه‌نگاری توسعه، مقاله‌های نخستین، مقاله نویسی از نگاه استادان ادب، تعریف مقاله‌های مطبوعاتی، ویژگی‌های مقاله‌های مطبوعاتی، ارکان مقاله نویسی، انواع مقاله‌های مطبوعاتی (مقاله‌های ساده خبری، مقاله‌های وصفی تخیلی، مقاله‌های تحقیقی علمی)، تیرنویسی در مقاله
۴	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	فضای جامعه ایران قبل از انقلاب مشروطه، مقدمات انقلاب مشروطه، سرگذشت روزنامه در ایران، چاپ و چاپخانه، روزنامه‌های پایتخت، جراید شهرستان‌ها، روزنامه‌های فارسی منتشره در خارج از کشور، تربیت روزنامه‌نگاران، شروع سانسور مطبوعات و رشد آگاهی مردم، دارالفنون، صدارت امین الدوله، صدارت مستشار الدوله، صدارت اعتماد السلطنه، صدارت میرزا تقی خان امیرکبیر، شورش بابیه، مطبوعات در عصر ناصرالدین شاه، عباس میرزا و نقش وی در ایجاد مطبوعات، مطبوعات در عصر فتحعلی شاه، عصر سپهسالار و شکوفایی روزنامه‌نگاری، مطبوعات در عصر سلطنت مظفرالدین شاه، جنبش تنباکو نخستین مقاومت در برابر سانسور، سید جمال‌الدین اسدآبادی و مطبوعات، مطبوعات و توسعه افکار انقلابی، وضع ایران در آغاز نهضت مشروطه، شکل‌گیری مبارزات برای انقلاب مشروطه، تحصن در حرم عبدالعظیم، تولد مشروطه در ایران، ظهور آزادی مطبوعات، فروپاشی نظام سانسور، انحلال وزارت انطباعات، اهمیت نظام مشروطه، آغاز تبعید و شکنجه روزنامه‌نگاران، صدور فرمان مشروطه و تبلور رویدادهای انقلاب در اصول قانون اساسی
۵	نظریه‌های ارتباطات	چیستی نظریه - تعریف - نقش و اهمیت آن - سوگیری ارتباطات - کهکشان‌های ارتباطی مک لوهان - حوزه عمومی هابرماس - تمدن توده‌وار - گمین شافت و گزل شافت - شخصیت دگر راهبر - باز تولید مکانیکی هنر - نظریه‌های مدرنیستی رسانه - نظریه‌های رسانه‌ای مدرنیته - رسانه و مدرنیته - فرهنگ توده‌وار - فناوری و شکل فرهنگ - تجربه رسانه‌ای شده - نظریه هنجاری رسانه - کاربردی و فهم متعارف - نظریه‌های مطبوعات اقتدارگرا - مطبوعات آزاد - مسئولیت اجتماعی - رسانه‌های شوروی - رسانه‌های توسعه بخش و مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها - نظریات تحول تاریخی ارتباطات (نظریه تحول انگیزی) - جریان دو مرحله‌ای ارتباطات و نقش رهبران افکار - نظرات جوزف کلاپر
۶	مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه	شناخت فراگرد ارتباط، تعریف مفهوم ارتباط، ارتباطات کلامی و غیر کلامی و ارتباطات انسانی - عناصر پیام و نشانه‌های طبیعی، تصویری و قراردادی - آراء مارشان مک لوهان (رسانه‌های سرد و گرم، امتداد حواس - سه کهکشان ارتباطی، محیط و ضد محیط، منطق موزائیکی و دهکده جهانی)

۷	کاربرد آمار و روش تحقیق	آمار: آمار توصیفی (علم آمار - توزیع فراوانی - مراحل ساخت یک جدول فراوانی طبقه‌بندی شده (پیوسته) - ویژگی‌های جدول فراوانی - نمودارهای فراوانی - کاربرد نمودارها و منحنی‌ها) - شاخص‌های مرکزی (مُد (نما) - میانگین - میانگین - مقایسه نما، میانگین و میانگین) روش تحقیق: کلیات (اهداف علم - مراحل علمی - انواع علم - انواع نظریه - معرفت شناختی - نظریه و نقش آن در تحقیق علمی تبیین - قضایا - الگوی سنتی علم) مراحل و عناصر تحقیق علمی (مراحل یازده گانه تحقیق - موضوع تحقیق - بررسی ادبیات تحقیق - انواع تعاریف - فرضیه - انواع متغیر - متغیرها - سازه - مفهوم سازی - تعاریف مفهومی و عملیاتی - اندازه گیری - مقیاس‌های اندازه گیری - قانون و اصل - ویژگی موضوع تحقیق - سوال‌های تحقیق - ملاک‌های تدوین فرضیه - انواع فرضیه - روایی مقیاس‌ها)
۸	دانش مدیریت	مکاتب و نظریه‌های مدیریت (کلاسیک، نئوکلاسیک، سیستمی، اقتضایی) - کلیات و مفاهیم مدیریت
۹	زبان فارسی	تاریخ ادبیات، آرایه‌های ادبی و قالب‌های شعری
۱۰	اخلاق و معارف	انسان و ایمان - انسان‌شناسی

آزمون ۲

ردیف	نام دروس	مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)
۱	زبان عمومی و تخصصی	ضمایر، ربط دو جمله، تطابق فاعل و فعل، زمان‌ها، لغت، واژگان تخصصی (درک مطلب)
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی	مخاطب‌شناسی (مفهومی با یک تاریخ، جایگاه مخاطب در نظریه و تحقیق، گونه‌های مختلف مخاطبان، مسائل برد رسانه‌ای، شکل‌گیری و استمرار مخاطبان، روابط ارتباط گران - مخاطبان، سیلان مخاطبان)، افکار عمومی، درآمدی بر مطالعات ارتباطی (ارتباط، معنا و نشانه‌ها، رمزه‌ها، دلالت، روش‌ها و کاربردهای نشانه‌شناسی، ایدئولوژی و معانی)، وظایف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی، وسایل ارتباطی، ارتباطات و پدیده‌های جمعی، همگونی‌های وسایل ارتباط جمعی، تکنیک‌های رادیو تلویزیون، نظریه‌های ارتباط جمعی، ارتباط‌شناسی
۳	اصول روزنامه‌نگاری	گزارش‌نویسی در مطبوعات، روزنامه‌نگاری و بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر، تحول روزنامه‌نگاری و تغییر فضای عمومی در غرب، روزنامه‌نگاری انتقادگرا، روزنامه‌نگاری متعهد و مدافعه‌گر، ویژگی‌های روزنامه‌نگاری نوین، شیوه‌های جدید روزنامه‌نگاری در جهان سوم
۴	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	نیمه نخست انقلاب مشروطه، نیمه دوم انقلاب مشروطه، شبنامه و مطبوعات در دوره استبداد صغیر، مشروطه و مطبوعات، تحول روز افزون مطبوعات، روزنامه و سیاست خارجی، دولت سید ضیا ۱۲۹۹، کابینه قوام السلطنه ۱۳۰۰، تصویب نخستین قانون مطبوعات، محمد علی شاه قاجار از آغاز سلطنت تا جانشینی احمد شاه، فجایع روس‌ها در تبریز، جنبش‌های شکل گرفته در تبریز، کشمکش و اختلاف میان مشروطه خواهان، مجلس شورای ملی، کابینه مستوفی الممالک، تاج گذاری احمد شاه
۵	نظریه‌های ارتباطات	نظریه‌های اجتماعی - رفتاری (کارکرد پیام‌ها - نظریه تأثیر پیام‌ها - نظریه تزریقی - نظریه استحکام - نظریه یادگیری اجتماعی - نظریه برجسته‌سازی - نظریه مارپیچ سکوت - نظریه کاشت - نظریه شکاف آگاهی و شکاف نفوذ - نظریه استفاده و رضامندی - نظریه وابستگی - نظریه ساخت اجتماعی - نظریه چارچوب سازی) - نظریه‌های ساختارگرایی و نشانه‌شناسی (زبان و اسطوره در آثار بارت و سوسور - سوژه ژاک لاکان - ایدئولوژی آلتوسر - ایدئولوژی خبر در مکتب گلاسکو - گفتمان و جامعه نظارتی میشل فوکو) - نظریه‌های ساخت‌یابی و تعامل‌گرایی (خودنمایشی گافمن - بدون حس مکان جاشو امیر ویتز - تعامل فرا اجتماعی - شبه تعامل رسانه‌ای - برجسب‌زنی - ساخت‌یابی گیدنز)
۶	مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه	ارتباطات و پدیده‌های اجتماعی، انبوه خلق، توده و همگان - نامگذاری وسایل ارتباط جمعی و تاریخچه آن - ویژگی‌های وسایل ارتباط جمعی نخستین - رسانه‌های تله ماتیکی، پارکت، وبلاگ، عصر اینترنت، وب ۲، ویدئو تکتست و فناوری بلوتوث
۷	کاربرد آمار و روش تحقیق	آمار: شاخص‌های پراکندگی (دامنه تغییرات - انحراف چارکی - انحراف متوسط - واریانس - انحراف استاندارد - ضریب تغییرات - مقایسه‌ی شاخص‌های پراکندگی - گشتاورهای پیرامون مرکزی - شاخص‌های شکل توزیع) - نمره‌های استاندارد و منحنی طبیعی (رتبه درصدی - نقاط درصدی - چندک‌ها - محاسبه - چندک‌ها - نمره‌های استاندارد - نمره Z - نمره T - نمره‌های نه گانه - منحنی طبیعی) - همبستگی و رگرسیون (همبستگی - نمودارهای پراکندگی یا پراکنش - محاسبه‌ی ضریب همبستگی - کواریانس - ضریب همبستگی پیرسون - مفروضات ضریب همبستگی پیرسون - ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن - عوامل مؤثر بر ضریب همبستگی - تفسیر ضریب همبستگی - عوامل همراه کننده در تفسیر ضریب همبستگی - ضریب تعیین - رگرسیون و معادله‌ی آن - پیش‌بینی نمره‌های استاندارد (Z) - رگرسیون به طرف میانگین - خط رگرسیون - پیش‌بینی با نمره‌های خام - روش محاسبه‌ی ضرایب a و b - خطای معیار بر آورد)
		روش تحقیق: جامعه، نمونه و روش‌های نمونه‌گیری (مفاهیم مرتبط - انواع نمونه‌گیری - نمونه‌گیری غیراحتمالی - نمونه‌گیری احتمالی - حجم نمونه - احتمال انتخاب - خطای نمونه‌گیری - معرف بودن نمونه - انتخاب آگاه کننده - جامعه - انتخاب نمونه با اندازه‌های بزرگ) روش تحقیق پیمایشی (پیمایش - مصاحبه - انواع پرسش - پیمایش حضوری - پرسشنامه و اصول کلی آن - تحقیق میدانی - انواع تحقیق طولی - مشاهده - انواع مشاهده میدانی - روش تحقیق میدانی) - شاخص‌ها و مقیاس‌ها (مقیاس‌ها - انواع طیف) روش تحقیق همبستگی (همبستگی - انواع تحقیقات همبستگی - کاربرد تحقیق همبستگی - شاخص‌های همبستگی - مزایا و معایب روش همبستگی)
۸	دانش مدیریت	وظایف مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، رهبری، کنترل
۹	زبان فارسی	دستور زبان و نگارش فارسی
۱۰	اخلاق و معارف	وجود خدا، مسأله شرور

آزمون ۳

مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)

مجموع مباحث آزمون‌های ۱ و ۲

آزمون ۴

ردیف	نام دروس	مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)
۱	زبان عمومی و تخصصی	افعال (modal)، معلوم و مجهول، جملات مرکب کوتاه، نقل قول مستقیم و غیر مستقیم، لغت، واژگان تخصصی (درک مطلب)
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی	رویکردهای جریان چند مرحله‌ای، رویکرد شبکه‌ای، نظریه عمومی نظام‌ها، بازاریابی اجتماعی، کارکردهای ارتباطی، اشاعه و نوآوری، عناصر نظریه‌های ارتباط جمعی، استراتژی نوین ارتباطی در جهان معاصر، ارتباطات بین الملل، ارتباطات و توسعه
۳	اصول روزنامه‌نگاری	خبر، تعاریف خبر، ارزش‌های خبری، سبک‌های خبر نویسی، منبع و لید، سر عنوان یا تیتر، ویرایش، خبر غیر قابل چاپ، فرآیند خبر، مدل‌های حرکت یا جریان خبر، جامعه‌شناسی تولید خبر، خبرهای رویداد مدار و فرآیند مدار، خبر به روایت مکتب گلاسکو، روش‌های مصاحبه‌ی خبری، توانایی‌ها و امکانات مصاحبه کنندگان در مصاحبه، انواع مصاحبه‌ی خبری، آماده‌سازی مصاحبه، جریان انجام مصاحبه، مصاحبه‌های گروهی، ثبت و تدوین مصاحبه، مصاحبه نمایندگان خبری در خارج از کشور
۴	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	زمینه‌های جنگ جهانی اول، معاهده ورسای، حوادث مهم جنگ جهانی اول، مطبوعات آنگولاساکسون، معاهده ورسای تا جنگ جهانی دوم، جنگ جهانی دوم تا آغاز جنگ سرد، حوادث مهم جهان از جنگ جهانی دوم، اوضاع آذربایجان تا ظهور جنگ جهانی، مطبوعات اروپا در دوره قاجار، شروع جنگ سرد تا فروپاشی شوروی، حوادث مهم از شروع جنگ سرد، سانسور قرار داد ۱۹۱۹، سلطنت احمد شاه، شیخ فضل الله نوری، جنایت روس‌ها در رشت و انزلی، نارضایتی مشروطه خواهان متمدنی، شکل‌گیری حزب توده، ظهور رضاشاه پهلوی، دولت رضاشاه و ایران، وضعیت مجلس در زمان سلطنت رضاشاه، دولت ذکاءالملک ۱۳۰۴، دولت مستوفی الممالک ۱۳۰۵، دولت مخبر الدوله ۱۳۰۶، دولت فروغی ۱۳۰۶، دولت زمان رضاشاه ۱۳۱۲، دولت سهیلی ۱۳۲۱، دولت ساعد ۱۳۲۳، مطبوعات دوره رضا شاه
۵	نظریه‌های ارتباطات	نظریه‌های فمینیستی رسانه (فمینیسم لیبرال - سوسیالیستی و رادیکال - نگاه خیره مردانه - ایدئولوژی زنانگی جوان - آشفتگی جنسیت - پست فمینیسم و موج سوم - مردانگی در بحران) - نظریه‌های اقتصاد سیاسی - صنعت فرهنگ و مطالعات پسا استعماری (اطلاعات و سرمایه‌داری شیلر - تولید رضایت نوام چامسکی - هژمونی گرامشی - مکتب فرانکفورت - آراء آدرنو و هورکهایمر - گفت‌و‌مان شرق‌شناسی) - نظریه‌های مخاطب (مکتب مطالعات فرهنگی - رمزگذاری و رمزگشایی و نظریه دریافت - نظریه مصرف - نظریه رسانه و زندگی روزمره - نظریه‌منش و میدان پیر بوردیو - نظریه تاکتیک و استراتژی میشل دوسرتو - نظریه مقاومت مصرف کننده و مرگ مؤلف در آراء جان فیسک - پراکندگی مخاطبان - مخاطب به مثابه توده و بازار - پایان مفهوم مخاطب)
۶	مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه	سایبرنتیک و مقدمات نظریه اطلاعات - مدل‌های ارتباط جمعی و انواع آن (مدل ارسطو - لاسلو - شن - ویور - دوسلاپول - شرام - برلو - آندروش - استپس بوستروم - مدل موزائیکی بکر - وایت - نیوکامب - وستلی - مک لین - برن لوند - گرینر - راجرز - شومیکر - شفه - آبراهام مول - نونل نومان - مالتزکه - ویندهال - اسمیت - محسنیان راد) - نظریه پردازان ارتباطی نخستین و مطالعات ارتباطی - تاریخچه ارتباطات، زبان، الفبا، خط، نشانه‌های تصویری، ویژگی زبان و انواع پیام - اقناع و فنون آن - تبلیغات و شیوه‌های آن - پروپاگاندا و تبلیغات مسلکی
۷	کاربرد آمار و روش تحقیق	آمار: استنباط آماری: برآورد (خطای نمونه‌گیری (Sampling error)، نظریه نمونه‌گیری، خطای معیار اندازه‌گیری (Standard error of measurement)، برآورد (Estimate)، انواع برآورد و برآورد کنندگان، برآورد حجم نمونه - استنباط آماری: آزمون فرضیه (آزمون فرضیه، انواع فرضیه، خطاهای آزمون، توان آزمون، سطح معنادار بودن (Level of significance)، آزمون‌های یک دامنه و دو دامنه (One tailed and two tailed test) - استنباط آماری: آزمون فرضیه (آزمون‌های مقایسه میانگین Z و t) آماره آزمون، آزمون Z یک گروهی تا تک نمونه‌ای (one - sample z- test)، آزمون t، آزمون معنادار بودن میانگین‌ها، آزمون معنادار بودن نسبت‌ها، آزمون معنادار بودن واریانس‌ها، آزمون معنادار بودن ضریب همبستگی) روش تحقیق: روش‌های تحقیق اقدام پژوهی، روش علی یا مقایسه‌ای یا پس رویدادی (اقدام پژوهی - مطالعه موردی - روش علی - مقایسه‌ای - منوگرافی - تحلیل ارزشیابی) روش تحقیق آزمایشی (اجزای کلی آزمایش - طرح‌های پیش آزمایش - کنترل در پژوهش آزمایشی - آزمایش‌های همراه با اندازه‌گیری مکرر - انواع طرح‌های آزمایشی - مراحل تحقیق آزمایشی - اعتبار آزمایش)
۸	دانش مدیریت	مدیریت منابع انسانی، ارتباطات، انگیزش، گروه، یادگیری
۹	زبان فارسی	متون وادب فارسی - واژگان
۱۰	اخلاق و معارف	صفات خدا، توحید و عبادت

آزمون ۵

ردیف	نام درس	مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)
۱	زبان عمومی و تخصصی	جمله پیچیده، کاربرد فعل دوم، عبارت وصفی، حروف اضافه، افعال دو کلمه‌ای، لغت، واژگان تخصصی (درک مطلب)
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی	پدیدار شدن وسایل ارتباط جمعی، مفاهیم و تعاریف ارتباط جمعی، نظریه رسانه و نظریه جامعه، کاربرد نظریه رسانه، نظریه هنجاری رسانه، تولید فرهنگ رسانه‌ای، محتوای رسانه، جامعه اطلاعاتی، نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، سواد رسانه‌ای
۳	اصول روزنامه‌نگاری	نگارش رسانه‌ای و گزارش نویسی (جمع در زبان فارسی، مطابقت صفت و موصوف، ترکیب واژه‌ها، حذف فعل به قرینه، علایم نگارشی، طرز نوشتن همزه در زبان فارسی، شیوه‌ی نگارش اعداد و ارقام) روزنامه نگاری حرفه‌ای
۴	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	تاریخ مطبوعات دولت آموزگار، دولت مصدق ۱۳۳، دولت زاهدی ۱۳۳۲، دولت شریف امامی ۱۳۳۹، دولت فوم (زمان رضاشاه)، دولت امینی ۱۳۴۰، دولت علم، ۱۳۴۱ دولت منصور ۱۳۴۲، دولت هویدا ۱۳۴۳، سلطنت محمدرضاشاه پهلوی، ایران در آستانه انقلاب، اعتراض توده‌های مختلف مردم و مبارزات بر علیه شاه، روزنامه و سیاست خارجی، سرنگونی شاه، پیروزی انقلاب اسلامی، دولت موقت، مجلس شورای اسلامی بعد از پیروزی انقلاب، شروع جنگ تحمیلی روزنامه‌های فکاهی، نویسندگان دوره بیداری، حوادث پس از پیروزی انقلاب اسلامی، مطبوعات دوره پهلوی دوم
۵	نظریه‌های ارتباطات	نظریه‌های پست مدرنیسم و ارتباطات (فراواقعیت و وانمایی در نگاه ژان بودریار - التقاط و بینامتنیت - افول فرا روایت‌ها - اسکات لث و تمایز زدایی - پروژه نا تمام مدرنیته) - نظریه‌های رسانه‌ای جدید (انقلاب ارتباطات - عصر دوم رسانه‌ها - جامعه اطلاعاتی دانیل بل - جامعه شبکه‌ای - مانوئل کاستلز - رسانه‌های تعاملی و شبکه‌های اجتماعی - تاریخچه اینترنت و وسایل ارتباطی نوین - جامعه معرفتی - جامعه نظارتی)
۶	مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه	تاریخچه کاغذ، چاپ، رادیو، تلگراف، سینما، تلویزیون، فیلم، ماهواره‌ها و ارتباطات راه دور - درک، انگیزش، رمزگشایی و رمزگذاری، کانال، پارازیت در عناصر ارتباط، پس فرست و بازخورد - رویکرد روان‌شناسی اجتماعی در ارتباطات، انگیزش و نگرش - نظریه هماهنگی شناختی و ناهماهنگی شناختی فستینگر، نظریه دروازه بانی خبر، اعتبار منبع، نظریه درگیری پایین و اثر بومرنگ - گروه‌ها در ارتباطات، ارتباطات فردی، میان فردی، گروهی و جمعی
۷	کاربرد آمار و روش تحقیق	آمار: تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه (تجزیه و تحلیل واریانس - انواع واریانس - مجموع مجذورات - برآورد واریانس جامعه (میانگین مجذورها) - محاسبه نسبت F - طرح‌های با اندازه گیری مکرر - آزمون‌های تعقیبی) - تجزیه و تحلیل واریانس - طرح عاملی (تجزیه و تحلیل واریانس دو متغیری - طرح عاملی و کنش متقابل - اثرات اصلی و کنش متقابل - نمایش نمودارهای اثرهای تعاملی - مفروضه‌های زیربنایی طرح‌های عاملی - محاسبه‌ی تحلیل واریانس دو متغیری - محاسبه‌ی درجات آزادی - آزمون F - تجزیه و تحلیل ۳×۳ مقایسه‌ی سطوح یک عامل) - آمار ناپارامتری (آزمون‌های تک نمونه‌ای (نیکویی برازش) - آزمون‌های همسویی دو نمونه‌ی مستقل - آزمون‌های همسویی دو نمونه‌ی وابسته - آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی مستقل - آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی وابسته) - آزمون خی دو (خی دو - انواع آزمون خی دو - محدودیت‌های استفاده از آزمون خی دو - محاسبه‌ی ضریب همبستگی از طریق خی دو - آزمون دقیق فیشر - آزمون خی دو و حجم نمونه) روش تحقیق: روش‌های تحقیق تاریخی و قوم نگاری (روش تحقیق تاریخی - تطبیقی - منابع روش تحقیق تاریخی - اعتبار یا نقد منابع تاریخی - تحقیق قوم‌نگاری و انواع آن) - روش تحقیق تحلیل محتوا (واحد تحلیل - انواع تحلیل محتوا - مراحل تحلیل محتوا - پایایی تحلیل محتوا - روایی) - روش تحقیق فراتحلیلی (روش فراتحلیل - اندازه‌ی اثر - مراحل روش فراتحلیل - گام‌های اساسی در روش فراتحلیل - منابع خطا در روش فراتحلیلی - مزایا و معایب روش فراتحلیل - کارکردهای فراتحلیل) - روایی و پایایی (استاندارد بودن - روایی (اعتبار) - پایایی (ثبات) - عملی بودن)
۸	دانش مدیریت	خلاقیت و نوآوری، مباحث پیشرفته
۹	زبان فارسی	معنی و مفهوم
۱۰	اخلاق و معارف	معاد و جهان آخرت، اخلاق و تربیت اسلامی

آزمون ۶

مباحث (مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی)

مجموع مباحث آزمون‌های ۴ و ۵

منابع آزمون‌های مدرسان شریف

زبان (عمومی و تخصصی):

۱- کتاب‌های مدرسان شریف (عمومی و تخصصی)

مبانی کلی ارتباط جمعی:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- وسایل ارتباط جمعی، دکتر کاظم معتمدنژاد ۳- ارتباط‌شناسی: ارتباطات انسانی (میان‌فردی، گروهی، جمعی)، دکتر مهدی محسنیان راد ۴- مبانی ارتباطات جمعی، دکتر سید محمد دادگران ۵- مبانی کلی ارتباطات جمعی، دکتر داود زارعیان ۶- ارتباطات انسانی (مبانی)، دکتر علی اکبر فرهنگی ۷- مبانی ارتباطات (مبانی کلی ارتباط جمعی)، دکتر علی اکبر فرهنگی، دکتر غلامرضا آذری ۸- جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی، ژان کازنو ۹- حقوق مطبوعات، دکتر کاظم معتمدنژاد ۱۰- جامعه‌شناسی ارتباطات، دکتر باقر ساروخانی ۱۱- شناخت ارتباطات جمعی، ملوین دفلور، اورت‌ای، دنیس ۱۲- تکنیک‌های روابط عمومی، دکتر رحمان سعیدی ۱۳- مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، دکتر هرمز مهرداد ۱۴- نظریه‌های ارتباطات، ورنر سورین، جیمز تانکارد، ترجمه دکتر علیرضا دهقان ۱۵- کاربرد نظریه‌های ارتباطات، سون ویندال، بنوسیگنایزر، جین اولسون ۱۶- درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، دنیس مک کوئیل، ترجمه دکتر پرویز اجاللی ۱۷- یک جهان، چندین صدا، شن مک براید، ۱۸- نظریه‌های جامعه‌اطلاعاتی، فرانک وبستر، ترجمه اسماعیل قدیمی ۱۹- جامعه‌اطلاعاتی: اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، دکتر کاظم معتمدنژاد ۲۰- کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تألیف سورین ویندال و همکاران، ترجمه دکتر علیرضا دهقان ۲۱- درآمدی بر مطالعات ارتباطی، جان فیسک، ترجمه مهدی غبرایی ۲۲- مخاطب‌شناسی تألیف مک کوئیل ۲۳- افکار عمومی، ژودیت لازار، ترجمه مرتضی کتبی ۲۴- درک رادیو، اندرو کرایسل ۲۵- درک تئوری رسانه‌ها کوین ویلیامز، ترجمه قاسمیان ۲۶- نظریه سواد رسانه‌ای، جیمز پاتر

اصول روزنامه‌نگاری:

۱- تاریخ ادبیات و مطبوعات ایران در دوران مشروطه، ادوارد براون ۲- سرگذشت رادیو در ایران، ادوارد براون ۳- نگاهی به مطبوعات و جراید ایران، ج ۴ ۴- کتاب‌های مدرسان شریف ۵- روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر، دکتر کاظم معتمدنژاد با همکاری دکتر ابوالقاسم منصفی ۶- روزنامه‌نگاری نوین، دکتر نعیم بدیعی، حسین قندی ۷- مقاله‌نویسی در مطبوعات، حسین قندی ۸- روزنامه‌نگاری الکترونی، مایک وارد ۹- خبر، دکتر یونس شکرخواه ۱۰- روش‌های مصاحبه خبری، دکتر مهدی محسنیان راد ۱۱- روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، سید فرید قاسمی، ۱۲- آیین روزنامه‌نگاری و خبرنگاری ۱۳- شیوه‌نگارش فارسی در مطبوعات، شادروان حسین عمادافشار ۱۴- آیین روزنامه‌نگاری و خبرنگاری، یونس شکرخواه ۱۷- شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات سوزان دان، ترجمه علی ایثاری کسمایی ۱۸- ویراستاری و مدیریت خبر، علی اکبر قاضی‌زاده ۱۹- نگارش رسانه‌ای، مهدخت بروجردی

تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- تاریخ مطبوعات جهان، آلن پیر ۳- تاریخ احزاب سیاسی ایران، جلد (۲) محمد تقی بهار ۴- از صبا تا نیمه، جلد (۳) یحیی آریان پور ۵- از سیدضیا تا بختیار، مسعود بهنود ۶- مطبوعات سیاسی ایران در عصر مشروطیت، عبدالرحیم ذاکر حسین ۷- تاریخ سانسور در مطبوعات ایران، جلد (۲)، گوئل کهن ۸- تاریخ انقلاب مشروطیت جلد‌های (۷ و ۶ و ۳ و ۲ و ۱) ۹- قدرت‌های جهان مطبوعات، مارتین واکر ترجمه محمد قائد شرفی ۱۰- ایران بین دو انقلاب (از مشروطه تا انقلاب اسلامی) پروانده آبراهامیان ۱۱- پادشاهان قاجار، بهروز رحمانی، نشر یادداشت ۱۲- تاریخ تحلیلی مطبوعات ایران، استاد محیط طباطبایی ۱۳- ایران در چهار کهنکشان ارتباطی، مهدی محسنیان راد ۱۴- تاریخ ایران مدرن، پروانده آبراهامیان ۱۵- تاریخ ایران در عصر قاجار، علی‌اصغر شمیم ۱۶- تاریخ - جهان نو، روزول پالمر

حوزه نظریه‌های ارتباطات:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- نظریه رسانه، دکتر سید محمد مهدی زاده ۳- نظریه‌های ارتباطات، ورنر فورین و گینس تانگهارد

مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- نظریه‌های رسانه، دکتر مهدی‌زاده ۳- فصل نامه رسانه (ویژه‌نامه ارتباطات و توسعه) ۴- عصر اطلاعات، ظهور جامعه شبکه‌ای، مانوئل کاستلز ۵- فصل‌نامه رسانه (ویژه‌نامه ارتباطات) ۶- جزوه‌های درسی دکتر مهدی‌زاده ۷- نظریه‌های ارتباطات، تانکارد و سورین

کاربرد آمار و روش تحقیق:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- احتمالات و آمار کاربردی در روانشناسی و علوم تربیتی - دکتر علی دلاور ۳- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ارل بی ۴- روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی - دکتر علی دلاور ۵- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ساروخانی ۶- پیمایش در تحقیقات اجتماعی، داوس ۷- نحوه انجام تحقیقات اجتماعی، بیکر ۸- راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی، میلر ۹- طراحی پژوهش‌های اجتماعی، بلیکی ۱۰- درآمدی بر تحقیق کیفی، اووه فلیک ۱۱- روش تحقیق با تأکید بر رهیافت عقلانیت انتقادی، علی ساعی

دانش مدیریت:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- کتاب مدرسان شریف سازمان مدیریت (استاد شاهینی) ۳- اصول مدیریت (دکتر الوانی و دکتر سعادت) ۴- رفتار سازمانی (دکتر الوانی) ۵- مبانی سازمانی و مدیریت دکتر علیرضاییان ۶- رفتار سازمانی دکتر مهدی الوانی ۸- مدیریت منابع انسانی دکتر اسفندیار سعادت ۹- رفتار سازمانی رابینز ۱۰- تئوری‌های مدیریت رابینز ۱۱- تئوری مدیریت دو جلدی دکتر سید جوادین ۱۲- جامعه‌شناسی سازمانی دکتر قلیپور

زبان فارسی:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- برگزیده متون ادب فارسی (۵ استاد) مرکز نشر دانشگاهی تهران ۳- کتب ادبیات فارسی دبیرستان رشته علوم انسانی

اخلاق و معارف:

۱- کتاب مدرسان شریف ۲- تألیف، آیت الله سبحانی و محمد رضایی (انتشارات نهاد مقام معظم رهبری) ۳- اخلاق و تربیت اسلامی، محمد تقی رهبر و محمد حسین رحیمیان، انتشارات سمت ۴- مبانی اندیشه ۲، حسن یوسفیان، انتشارات معارف