

آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت ورزشی)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: اسم، حرف تعریف، ضمائر، افعال، صفت‌ها، قیده‌ها، مصدر و تطابق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p>واژگان: کل فصل مطالعه شود.</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارت‌های جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تصاعد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p>استدلال منطقی: (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار، سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی	<p>آمار (آمار - ضرورت استفاده از آمار در تربیت بدنی - اهداف سنجش و اندازه‌گیری - تحلیل داده‌ها - اهداف و ضرورت‌های سنجش و اندازه‌گیری - تاریخچه سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی - اندازه‌گیری و ارزشیابی - اختلاف بین اندازه‌گیری و ارزشیابی - تعاریف اندازه‌گیری و ارزشیابی - تفاوت بین اندازه‌گیری و ارزشیابی - انواع ارزشیابی - اهداف ارزشیابی از نظر زمان انجام - استانداردهای ارزشیابی - آزمون‌های تربیتی) مفاهیم اندازه‌گیری (جامعه، پارامتر، نمونه و آماره - مراحل اساسی اندازه‌گیری)</p> <p>طبقه‌بندی داده‌ها (مقیاس اسمی - مقیاس رتبه‌ای یا ترتیبی - مقیاس فاصله‌ای - مقیاس نسبی یا نسبی - نمرات آزمون‌ها - جدول فراوانی‌ها - چگونگی ساخت یک جدول فراوانی - نکات مهم در ساختن جدول‌ها) مقادیر متوسط گرایش به مرکز (نما یا مد - میان - مراحل محاسبه میان - جدول - توزیع فراوانی - میانگین - مراحل محاسبه میانگین به روش کوتاه - ویژگی‌های میانگین)</p> <p>شاخص‌های پراکندگی (معیارهای پراکندگی - دامنه تغییرات - انحراف متوسط - انحراف معیار یا انحراف استاندارد - خصوصیات مهم انحراف معیار - واریانس - ضریب تغییر (ضریب پراکندگی) - انحراف چارکی (چارک متوسط) - موارد استفاده از معیارهای پراکندگی) - نورم‌ها نقاط و مرتبه‌های درصدی (تفسیر نمرات از دو دیدگاه مرجع - انواع نورم در تربیت بدنی - نمره Z - خصوصیات یک منحنی طبیعی نمره T - نمرات حرفی - نمره IQ (بهره هوشی) - نمرات نه‌گانه - مقیاس سیگمایی مقیاس هال - نقاط درصدی - مرتبه درصدی - توزیع طبیعی داده‌ها - کاربرد عملی منحنی احتمال طبیعی - انواع توزیع) ویژگی‌های آزمون و کلیات نمره‌دهی در تربیت بدنی (روایی - پایایی (ثبات) آزمون (Reliability) - رابطه بین روایی و پایایی - عینیت آزمون - عملی بودن - اقسام نمره - روش‌های نمره دادن - روش‌های نمره‌دهی در تربیت بدنی - زیر منحنی قرار دادن نمرات) مواد قابل اندازه‌گیری در تربیت بدنی (آمادگی جسمانی و عناصر آن - ارزشیابی مهارت‌ها در ورزش - قدرت عضلانی - اندازه‌گیری قدرت عضلانی - استقامت عضلانی - اندازه‌گیری استقامت عضلانی - استقامت قلبی - عروقی - اندازه‌گیری استقامت قلبی - عروقی - نیروی عضلانی یا توان - آزمون‌های میدانی نیروی عضلانی یا توان - تعادل - اندازه‌گیری تعادل - انعطاف‌پذیری - اندازه‌گیری انعطاف‌پذیری - چابکی - اندازه‌گیری چابکی - سرعت - اندازه‌گیری سرعت - آزمون‌های سرعت - تست ایفرد)</p>
دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:		
۴	مدیریت رویدادها و اماکن و مدیریت اماکن ورزشی:	

تأسیسات ورزشی

تاریخچه و نحوه انتخاب اماکن و تأسیسات ورزشی (پیدایش تدریجی استاندارد اماکن ورزشی، تقسیم‌بندی کلی اماکن ورزشی، انواع اماکن ورزشی، انواع فضاهای ورزشی از نظر بهره‌برداری، موقعیت و شرایط کلی استقرار ورزشگاه‌ها، انتخاب اماکن ورزشی بر اساس موقعیت جغرافیایی) **کلیات در طراحی و برنامه‌ریزی برای احداث اماکن و تأسیسات ورزشی** (موارد اساسی قابل توجه در امر طراحی و ساخت، مراحل برنامه‌ریزی مشارکتی، اولویت‌های طراحی و احداث برنامه‌ریزی مشارکتی در سازه‌های ورزشی، طراحی و احداث تأسیسات ورزشی برای معلولان، طراحی و برنامه‌ریزی بلندمدت، مراحل برنامه‌ریزی بلندمدت، مراحل طراحی و احداث، اصول راهنما در طراحی و برنامه‌ریزی، مراحل طراحی و برنامه‌ریزی تیمی، اصول راهنما برای تنظیم برنامه، نقش متخصصان در امر برنامه‌ریزی، عوامل مؤثر در طراحی و احداث اماکن و تأسیسات ورزشی، واحدهای مسئول در امر طراحی و برنامه‌ریزی برای مدارس، مفهوم پارک - مدرسه) **اماکن و تأسیسات ورزشی سرپوشیده** (نکات فنی در ساخت اماکن و تأسیسات ورزشی، سیستم‌های الکتریکی و خدمات آن‌ها، کنترل هوا (سیستم‌های گرمایشی و برودتی) (Climate Control)، ایستگاه‌های آموزشی (Teaching stations)، ایمنی تأسیسات و تجهیزات ورزشی و استفاده‌کنندگان، طرح جامع مدیریت ایمنی و کنترل خطرات، روش‌های پیشگیری و کنترل حوادث، دستورالعمل حفظ ایمنی عمومی) **اماکن و تأسیسات ورزشی روباز** (نحوه انتخاب مکان، ملاحظات جانبی، جهت‌یابی فضاهای ورزشی (Orientation of Areas)، نکات قابل توجه در احداث و تجهیزات استخر شنای سرپوشیده، مراحل محاسبه، تصفیه و انواع آن، صافی‌های کارتریج، استخرهای شنای روباز، PH آب، روش‌های نگهداری و مقاوم‌سازی استخر در زمستان، ضوابط طراحی استخرها برای معلولان، پیشنهادهای عمومی در مورد استخرها) **مدیریت اماکن** (مدیر اماکن، افراد ذی‌نفع، مشتریان، ذی‌نفعان داخلی، ذی‌نفعان خارجی، وظایف مدیریتی، برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی کوتاه مدت، برنامه‌ریزی بلندمدت، برنامه‌های تجاری، سازماندهی، اجراء، کنترل، مدیریت اماکن با کمک کامپیوتر) **برنامه‌ریزی اماکن** (برنامه‌ریزی برای اماکن موجود، پول، کارکنان و زمان‌بندی کردن، مدیریت فضاها، برنامه‌ریزی برای اماکن آتی، حمایت اجتماعی، ایجاد کمیته برنامه‌ریزی، نیازسنجی، مطالعات امکان‌سنجی، دروندادهای مورد نیاز برای یک مطالعه امکان‌سنجی، بروندادهای حاصل از مطالعه امکان‌سنجی، مرحله مقدماتی، اندازه مطالعه و جامعیت آن، هزینه و زمان مورد نیاز، فاز توسعه، برنامه‌ریزی مکان، توسعه و ارائه برنامه آتی، برنامه تجاری برای یک مکان، امور مالی اماکن) **محل اماکن ورزشی و طراحی** (مکان، برنامه‌ریزی مکان، تحلیل فرضی SWOT برای یک مجموعه ورزشی، اندازه مکان ورزشی، مکان‌های بالقوه، ترویج جنبه‌های مثبت مکان ورزشی، رفتار با مخالفان، ملاحظات مربوط به مکان، موقعیت، کاربری، ساخت، مرحله سکونت، پیشنهادهای مزایده پروژه، قراردادهای طرح‌بندی‌های مختلف زمین و ورزش‌های گوناگون، مرحله پیش از ساخت، مستندسازی، آماده‌سازی مکان، اجزای ساخت، سازه (روساخت)، اجزای داخلی، مرحله پایانی ساختمان و اسباب و اثاثیه، صرفه‌جویی، هزینه‌های پروژه، متغیرهای نمونه، ساخت و هزینه‌های دیگر) **سیستم‌ها و عملکردهای اماکن ورزشی** (گرمایش و تهویه هوا، کیفیت هوا، سیستم‌های انرژی، روشنایی، لوله‌کشی، سیستم‌های داخلی و خارجی) **بهره‌برداری از اماکن** (مدیریت فضای ورزشی، مدیریت چندین مکان، مدیریت تغییر کاربری، بخش‌های ویژه در اماکن ورزشی، سالن‌های بدنسازی، ورزشگاه) **نگهداری اماکن ورزشی** (برنامه نگهداری و تعمیر، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی، نیروی انسانی، مراحل برنامه نگهداری و تعمیر، فرآیند ارزیابی، گروه نگهداری، اجزای کلیدی ارزیابی نگهداری، نظارت بر تعمیرات) **بازاریابی و فروش** (فرآیند بازاریابی، بازاریابی اماکن، فروش) **منابع انسانی** (انتخاب کارکنان و استخدام) **مسئولیت‌های قانونی** (مدیریت خطر و بیمه، قراردادها) **مدیریت رویدادهای ورزشی:**

برنامه‌ریزی جهت انجام مسابقات ورزشی (عملیات‌های قبل از اجرای مسابقات، سازماندهی ورزشی، کمیته اسکان و امور خوابگاه، کمیته افتتاحیه، کمیته تدارکاتی و خدماتی، کمیته اختتامیه، کمیته پذیرش، کمیته مالی، کمیته فنی، هماهنگی ورزشی، عملیات هنگام اجرای مسابقات، عملیات‌های پس از اجرای مسابقات، گزارش‌نویسی) **جدول ورزشی** (عوامل مؤثر در انتخاب نوع جدول ورزشی، جدول حذفی، روش ترسیم جدول یک حذفی (نوع اول)، روش ترسیم جدول یک حذفی (نوع دوم)، چیدمان تیم‌ها (سیدینگ)، جدول ثبت امتیازات در مسابقات دوره‌ای، ثبت امتیازات در جدول‌های دوره‌ای) **تعریف رویدادها، رویدادهای ورزشی و انواع آنها** (تعریف رویداد، انواع رویداد) **تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر شهر یا کشور محل برگزاری** (پیش‌بینی اثرات، تأثیرات مثبت بر وضعیت عمومی جامعه، با انجام یک رویداد ورزشی بزرگ) **برنامه‌ریزی برای نامزدی و برگزاری رویدادهای ورزشی** (مراحل برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی، آیا برنامه عملی است؟ (امکان سنجی)، فرآیند نامزدی برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ، نحوه ارائه پیشنهاد برای برگزاری بازی‌های المپیک، انجمن بین‌المللی بازی‌های جهانی (IWGA)، نحوه نامزدی و انتخاب میزبان برگزاری مرحله نهایی جام جهانی فوتبال) **رویداد ورزشی و توسعه‌ی پایدار** (تعریف توسعه پایدار، روند تکاملی توجه به توسعه پایدار در رویدادهای ورزشی) **مدیریت ایمنی رویدادهای ورزشی** (مفهوم امنیت، تأمین ایمنی رویدادهای ورزشی کوچک، تأمین ایمنی رویدادهای ورزشی بزرگ، تدابیر پزشکی رویدادهای ورزشی) **رویداد ورزشی و بازاریابی** (تعریف بازاریابی، ابعاد بازاریابی، تعریف بازاریابی ورزشی، تحقیقات بازاریابی در ورزش، آمیخته (ترکیب) بازاریابی (Marketing Mix)، مقایسه کالاها و خدمات ورزشی، ویژگی‌های محصول ورزشی) **رویدادهای ورزشی و بازاریابی پنهان** (تعریف بازاریابی پنهان (کمین) (Ambush Marketing)، بازاریابی پنهان مستقیم، بازاریابی پنهان غیرمستقیم (استفاده از موقعیت)، بازاریابی پنهان غیرمستقیم (از راه شبیه‌سازی)، اثرات بازاریابی پنهان از دیدگاه اقتصادی، راه‌های جلوگیری از بازاریابی پنهان، جلوگیری از بازاریابی پنهان (تبلیغ) به وسیله تماشاگران، جلوگیری از بازاریابی پنهان در محل‌های عمومی، جلوگیری از بازاریابی پنهان در فضاهای هوایی، جلوگیری از بازاریابی پنهان با استفاده از بلیط‌های ورودی، جلوگیری از بازاریابی پنهان با استفاده از آرم یا نشان بازی‌ها) **مدیریت بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی** (بلیط فروشی رویدادهای ورزشی، روش‌های قیمت‌گذاری بلیط، عوامل تأثیرگذار بر قیمت بلیط، مجاری توزیع و فروش بلیط، بلیط فروشی به عنوان یک منبع درآمد) **رویدادهای ورزشی معلولان** (انواع رویدادهای ورزشی معلولان، تاریخچه پارالمپیک، رشته‌های ورزشی پارالمپیک، معلولان ذهنی، بازی‌های المپیک ناشنوایان) **رابطه‌ی حقوقی برگزارکننده و تماشاگر رویداد ورزشی** (برگزارکننده رویداد ورزشی، یک شخص به عنوان برگزارکننده، تعدادی از اشخاص به عنوان برگزارکنندگان، آیا مهمان مسئولیت دارد؟، تماشاگر (تماشاگران)، شرکت‌کننده (شرکت‌کنندگان)، آیین‌نامه‌های اتحادیه اروپا در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی) **صنعت رویدادهای ورزشی** (بازی‌های المپیک نوین، مقیاس صنعتی، مشتریان، محصولات، تهیه‌کنندگان، مقامات رسمی، مدیریت رویداد، کارگزینی) **سازمان رویدادهای ورزشی** (ورزش بین‌المللی، هیأت‌های مدیره بین‌المللی و ملی، جنبش المپیک، برگزاری رویدادهای بین‌المللی، مالکان و سازمان‌دهندگان رویدادها) **آشنایی با سازمان‌های داخلی و بین‌المللی** (وزارت ورزش، فدراسیون‌های ورزشی، هیئت‌های ورزشی، کمیته ملی المپیک، کمیته بین‌المللی المپیک، کمیته بین‌المللی پارالمپیک، فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی، سازمان‌های بین‌المللی ورزشی) **فرآیند برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی** (یک رویکرد جدید در فرآیند برنامه‌ریزی رویدادها، فرآیند برنامه‌ریزی رویداد - در دست اقدام مفهوم‌یابی، امکان‌سنجی، پیگیری پیشرفت اقدامات، برنامه‌ریزی برای اجرا، اجرای رویداد، تحویل امکانات و تجهیزات، ارزشیابی، ارزشیابی پیوسته، بازخورد، اهداف، سهامداران یا خطرپذیران، سرمایه‌گذاران، مفهوم، امکان‌سنجی، پیگیری اقدامات، ارائه پیشنهاد، اجرای برنامه‌ریزی، اجرای رویداد، تحویل سوابق،

ارزشیابی، بازخورد) اثرات و سوابق (میراث فرهنگی ورزشی) (بازیابی سرزمین، امکانات و خدمات، نوسازی اجتماعی، توسعه سیاسی، توسعه فرهنگی، توسعه رشته‌های ورزشی، توسعه زیست محیطی، توسعه اقتصادی، گردش‌گری) **ایمن‌سازی فضاهای ورزشی** (ایمن‌سازی فضاهای ورزشی در برابر حریق، روش‌های طراحی ایمنی در برابر آتش، طرح آکوستیکی سالن‌های ورزشی، معماری فضاهای ورزشی، اهداف کلی طراحی اقلیمی ساختمان، اهمیت فضای سبز در مجموعه‌های ورزشی)

تئوری‌های کلاسیک (تئوری‌های کلاسیک سازمان، آدام اسمیت و تقسیم کار (تخصص‌گرایی)، چارلز بابیج و صرفه‌جویی‌های تخصص‌گرایی، هنری فایول و اصول علم اداره، نظریه اداری، امرسون و ۱۲ اصل کارایی، مدیریت علمی، هنری گانت و مدیریت علمی انسانی شده، ماکس وبر و بوروکراسی، جنبه‌های منفی نظام بوروکراسی و دورنمایی از آن، گیلبرت‌ها و حرکت‌سنجی، گیولیک و ارویک و POSDCORB، تئوری نئوکلاسیک - نهضت روابط انسانی، نظریه نوین تحلیل سیستمی سازمان) **مدیریت** (سه ویژگی مشترک همه سازمان‌ها، وجه تمایز مدیران و کارکنان عملیاتی، انواع سطوح مدیریت، مدیریت، وظایف مدیریت، نقش‌های مدیریت، انواع شایستگی‌های مدیریت، مدیریت سازمان‌های انتفاعی و غیر انتفاعی، تفاوت کار مدیر در یک سازمان کوچک با سازمان بزرگ، مطالعه مدیریت، چهار متغیر اقتضایی، نیروهای تغییر در محیط، تأثیر جهانی شدن بر اقدامات مدیریتی، تکنولوژی و تأثیرات آن، انتظارات جامعه از مدیران، کارآفرینی، مزایای رفاه خانواده کیفیت، انعطاف‌پذیری و موقتی بودن کارکنان) **برنامه‌ریزی** (تعریف برنامه‌ریزی، دلایل برنامه‌ریزی، انتقادات وارد بر برنامه‌ریزی رسمی، انواع برنامه، برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی، برنامه کوتاه مدت و بلند مدت، برنامه‌های کلی و تفصیلی، برنامه‌های یک بار مصرف و چند بار مصرف، مدیریت بر مبنای هدف (MBO)، عناصر مشترک برنامه مدیریت بر مبنای هدف، نقاط ضعف اهداف، چارچوب استراتژی، فرایند مدیریت استراتژیک، انواع استراتژی اصلی، تعیین یک استراتژی رقابتی، حفظ مزیت رقابتی، TQM به عنوان یک اسلحه استراتژیک، کارآفرینی، ویژگی مشترک کارآفرینان، مقایسه کارآفرینان با مدیران سنتی، پویاشگری محیطی، انواع روش‌های پیش‌بینی، الگوبرداری، بودجه، انواع بودجه، دیدگاه‌ها نسبت به بودجه، ابزارهای برنامه‌ریزی عملیاتی، تجزیه و تحلیل شبکه پرت، تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر، نقطه سر به سر به عنوان ابزار برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی خطی و مشکلات آن، نظریه صف) **تصمیم‌گیری** (فرایند تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری (الگوی عقلایی)، اصلاح الگوی عقلایی، تصمیم‌گیری عقلایی محدود، آیا در فرایند تصمیم‌گیری خطاهای عمومی رخ می‌دهد؟، اصرار بر تعهد، چگونه مشکلات با هم فرق می‌کنند؟، تفاوت تصمیمات برنامه‌ریزی شده و برنامه‌ریزی نشده، روش‌ها، مقررات و سیاست‌ها، تصمیمات غیر برنامه‌ای، ترکیب مشکلات، انواع تصمیمات و سطوح سازمانی، شیوه‌های تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری گروهی، چه موقع گروه‌ها اثربخش‌تر هستند؟) **تغییر و نوآوری** (تغییر و تحول، نیروهای لازم برای تغییر، مدیر به عنوان عامل تغییر، استعاره آب‌های آرام، استعاره آب‌های خروشان، روش‌های کاهش مقاومت در برابر تغییر سازمانی، ایجاد تغییرات در سازمان، توسعه سازمانی، عواقب تغییر سازمانی (استرس)، علل عادی استرس، تشویق نوآوری، رواج نوآوری) **ساختار** (عناصر ساختار، اختیار و مسئولیت‌پذیری، تفاوت چشم‌انداز اختیار و مسئولیت در زمان حال با گذشته، تفاوت اختیار با قدرت، انواع قدرت، انواع قدرت و انواع وابستگی اتریونی، تفاوت تمرکز و عدم تمرکز، گروه بندی واحدهای سازمانی، سازماندهی مبتنی بر وظیفه، سازماندهی بر مبنای تولید، سازماندهی بر اساس مشتری، سازماندهی بر اساس امور جغرافیایی، سازماندهی بر مبنای فرایند، تفاوت سازمان مکانیکی با سازمان ارگانیک، ساختار ساده، دیوان سالاری‌های کلاسیک، ساختار وظیفه‌ای، ساختار بخشی، ساختار تیم محور، سازمان بدون مرز، فرهنگ سازمان، ده ویژگی فرهنگ سازمانی، فرهنگ سازمانی حاصل

اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی

چیست؟، فرهنگ چگونه بر ساختار اثر می گذارد؟) **مبانی رفتار فردی و گروهی** (رفتار سازمانی، نگرش، نظریه ناهمسانی شناختی، شخصیت، پنج ویژگی بزرگ شخصیت، تناسب شغل و شخصیت، ادراک، عوامل اثرگذار بر ادراک، تئوری اسناد، یادگیری، شرطی کردن عامل، نظریه یادگیری اجتماعی، گروه، مفاهیم اساسی درک رفتار گروهی، انگیزش، نظریه‌های اولیه انگیزش، تئوری‌های نوین انگیزش، نظریه سه نیاز مک کللند، نظریه برابری، نظریه انتظار، مسائل جدید در انگیزش)

تعریف بازاریابی (روابط و شبکه‌ها، بازار، بازاریابان و مشتریان بالقوه، بازاریابی ورزشی، حوزه‌های بازاریابی در ورزش، طرح بازاریابی، تعریف بازاریابی ورزشی، بازاریاب سازمان ورزشی، مدیریت بازاریابی، تعریف مدیریت بازاریابی ورزشی، وظایف مدیریت بازاریابی ورزشی، ابعاد بازاریابی ورزشی) **فلسفه‌ها و تئوری‌های بازاریابی** (فلسفه بازاریابی، ادبیات انتقادی بازاریابی، آشنایی با برخی از نظریه‌های بازاریابی، اجزاء و عوامل بازاریابی رابطه‌مند، مدل‌های بازاریابی رابطه‌مند) **تحقیقات بازاریابی ورزشی و سیستم اطلاعاتی بازاریابی ورزشی** (مدیریت اطلاعات بازاریابی، انواع پیمایش‌ها، ابزار تحقیق، فرآیند طراحی پرسشنامه، نمونه‌گیری) **آمیخته بازاریابی در صنعت ورزش** (چه چیزی بازاریابی ورزشی را منحصر به فرد می‌کند؟، ویژگی محصول اصلی ورزش با رویکرد بازاریابی) **محصول** (محصولات ورزشی، کالای ورزشی، خدمات ورزشی، طرز فکر یا انگاره، ترکیب کالا، خدمات و انگاره‌ها، پیوستار محصول ورزشی، محصولات کاملاً ملموس و ناملموس، افزوده‌های محصول) **قیمت‌گذاری و بلیت‌فروشی** (اهمیت قیمت در اقتصاد امروز، اهمیت قیمت در شرکت، اهمیت قیمت در آمیخته بازاریابی، قیمت‌گذاری در انواع مختلف بازارها، ادراک مشتریان راجع به قیمت و ارزش، تجزیه و تحلیل رابطه بین قیمت و تقاضا، فرایند قیمت‌گذاری، اثرگذاری بر حرکات قیمت‌گذاری رقبای، موانع و محدودیت‌های قیمت‌گذاری، استراتژی‌های قیمت‌گذاری جغرافیایی، موارد خاص در قیمت‌گذاری، تعیین نقطه قیمت، بلیت‌فروشی، اهداف بلیت‌فروشی، عوامل تأثیرگذار بر قیمت بلیت‌فروشی، قیمت‌گذاری متداول، بلیت‌فروشی در بازی‌های المپیک تابستانی سیدنی (۲۰۰۰)، بلیت‌فروشی در بازی‌های المپیک زمستانی تورینو (۲۰۰۶)، بلیت‌فروشی در جام جهانی فوتبال (۲۰۰۶)، مقررات مربوط به بلیت بازی‌های المپیک (۲۰۰۸) (پکن) **توزیع** (کانال‌های توزیع، نظام توزیع، انواع کانال توزیع، اعضای کانال، واسطه بازاریابی، اهمیت واسطه‌ها در بازار، طبقه‌بندی واسطه‌ها، مراحل طراحی کانال‌های توزیع، مدیریت روابط کانال‌ها، ایجاد انگیزه در واسطه‌ها، تعارض بین کانال‌ها، کانال‌های اصلی توزیع، شبکه توزیع، مدیریت توزیع فیزیکی، اهمیت مدیریت توزیع فیزیکی، توزیع فیزیکی و خدمت به مشتریان، مفهوم سیستم کل توزیع فیزیکی، استفاده استراتژیک از توزیع فیزیکی، وظایف اصلی مدیریت توزیع فیزیکی، مسئولیت سازمانی برای توزیع فیزیکی، امور مربوط به توزیع محصولات ورزشی، اماکن ورزشی به عنوان « مکان یا کانال توزیع »، توزیع بلیت، رسانه‌های ورزشی به عنوان کانال توزیع)

بازاریابی ورزشی

۶

در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

آزمون ۲

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت ورزشی)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی</p> <p>واژگان: کل فصل مطالعه شود.</p> <p>درک مطلب: کل فصل مطالعه شود</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت-حرکت بر روی دایره-زاویه-هندسه-اشکال-تالس و تشابه-محیط و مساحت-هندسه اشکال فضایی-ساعت-سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه).</p> <p>استدلال منطقی: (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن - تعیین موضوع متن-مفروض پنهان-استدلال-های مشابه به هم</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب: (کل فصل مطالعه شود).</p>
درس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار، سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی	<p>ضریب همبستگی (ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن - ضریب همبستگی گشتاوری پیرسون - تفسیر ضریب همبستگی - ضریب تعیین (تشخیص) - رگرسیون خطی و پیش‌بینی - پیش‌بینی نمره‌های استاندارد (Z) - اصول رتبه‌بندی) مقدمات آمار استنباطی (متغیر - انواع متغیرها - روش‌های نمونه‌گیری - خطای نمونه‌گیری - سطوح اطمینان - درجات آزادی - فرض آماری و آزمون فرضیه - آزمون معناداری آماری - آزمون‌های یک دامنه و دو دامنه - خطاهای نوع اول و نوع دوم) آزمون‌های تی (توزیع تی استودنت، ویژگی‌های توزیع تی، آزمون تی برای تفاوت‌های میان دو نمونه، مقایسه میانگین‌های دو گروه مستقل، آزمون تی برای گروه‌های همبسته، مقایسه توان آزمون‌ها) تجزیه و تحلیل واریانس یک‌طرفه (تفکیک مجموع مجذورات، برآورد واریانس جامعه، نسبت F، فرمول‌های محاسبه مجموع مجذورها، مفروضه‌های تجزیه و تحلیل واریانس) تحلیل واریانس با اندازه‌گیری‌های مکرر (تحلیل واریانس با اندازه‌گیری مکرر، محاسبه مجموع مجذورات و درجات آزادی) آزمون‌های تعقیبی (آزمون چنددامنه دانکن، آزمون نیومن-کلز، آزمون توکی، آزمون شفه) آزمون‌های دو (خی‌دو، نیکویی برازش خی دو، درجات آزادی، تصحیح خی دو، جدول توافقی دو در دو، محدودیت‌های استفاده از آزمون خی دو، محاسبه ضریب همبستگی از طریق خی دو، ضریب فی، ضریب توافقی) آزمون ناپارامتریک (آزمون‌های تک-نمونه‌ای (نیکویی برازش)، آزمون‌های همسویی دونمونه مستقل، آزمون‌های همسویی دو نمونه وابسته، آزمون‌های همسویی چند نمونه مستقل، آزمون‌های همسویی چند نمونه وابسته)</p>
درس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:		
۴	مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی	<p>مدیریت اماکن ورزشی:</p> <p>آماده‌سازی اماکن (جذب رویدادها، فرآیند پیشنهاد، مجریان، رزرو کردن) اجرای يك برنامه امنیتی (امنیت چیست؟، مدیریت امنیت، برنامه‌ریزی امنیتی، مدیریت جمعیت، نظریه حرکت) درک نقش خود به عنوان مدیر اماکن و تجهیزات (توسعه‌ی فلسفه شخصی، تجزیه و تحلیل فلسفه یا نگرش سازمانی، فلسفه‌های شخصی در برابر فلسفه‌های سازمانی، کاربردهای نظری) ارزیابی اماکن و نیازهای تجهیزات ورزشی (بررسی سازمان، تعیین نیازهای اماکن و تجهیزات، ایجاد تعادل میان نیازها و منابع) تدوین طرح مدیریتی توسعه اماکن و تجهیزات ورزشی (توجه به ملاحظات قانونی) مدیریت تجهیزات (خرید تجهیزات، برآورد صورت فعلی کالاها، شرح خرید،</p>

تحويل و دریافت تجهیزات، تعیین فضای در دسترس، ایمن نگه داشتن محل‌های انبار) **مدیریت اماکن: حفظ و نگهداری** (مدیریت اماکن: حفظ و نگهداری)، **مدیریت اماکن ورزشی: نظارت** (برنامه‌ریزی اماکن ورزشی، منابع مالی) **نوسازی امکانات** (نوسازی: یک انتخاب جذاب، کمیته برنامه‌ریزی نوسازی، ملاحظات سیاسی، تدوین پیشنهاد بازسازی، ارزیابی طرح نوسازی شما) **کاربری اماکن ورزشی در طرح جامع شهری و شهرسازی** (مقررات و ضوابط فنی اماکن و تأسیسات ورزشی کشور، کاربری فضاها در طرح‌های شهری و شهرسازی، اراضی ورزشی و مشخصات انواع زمین‌های ورزشی در طرح‌های شهری و شهرسازی) **اصول و معیارهای مطالعه و طراحی اماکن و فضاهای ورزشی** (اولویت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک اماکن و فضاهای ورزشی، کاربرد سیستم اطلاعات جغرافیایی در مطالعات اماکن ورزشی) **اصول ایمنی و بهداشت اماکن و فضاهای ورزشی** (وظایف عمده‌ی مدیران و مسئولان اماکن و فضاهای ورزشی و تفریحی، امنیت اخلاقی و تربیتی افراد در ورزشگاه‌ها، ایمنی زیست محیطی در ورزش، توصیه‌های مهم ایمنی و زیست محیطی در ساخت و ساز اماکن و فضاهای ورزشی، نیازمندی‌های عمومی بهداشت اماکن ورزشی) **اصول مدیریت و اداره‌ی اماکن ورزشی** (کاربرد اصول مدیریت در اداره‌ی اماکن ورزشی) **برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از اماکن و فضاهای ورزش** (ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی، اهداف برنامه‌ریزی در ورزش، مراحل هشت‌گانه برنامه‌ریزی، ابعاد برنامه‌ریزی در مدیریت اماکن ورزشی، برنامه‌ریزی برای تدارک و بهره‌برداری از امکانات ورزشی، اصول کلی در برنامه‌ریزی اماکن ورزشی) **نظارت بر اماکن و فضاهای ورزشی و ارزشیابی آن‌ها** (اهمیت نظارت و ارزشیابی در مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی، سطوح نظارت و کنترل، اهداف ارزشیابی در مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی، عناصر ارزشیابی در اماکن و مجموعه‌های ورزشی) **امکانات، تجهیزات و اندازه‌ها در ورزش‌های آبی** (ابعاد استخرهای آموزشی، ابعاد استخرهای تفریحی، ابعاد استخرهای قهرمانی، ابعاد استخرهای درمانی، مشخصات فنی و استانداردهای استخر) **تأثیر هنر معماری در طراحی اماکن و فضاهای ورزشی** (عوامل مؤثر در چگونگی طراحی فضاهای ورزشی، انعطاف‌پذیری در معماری، اهمیت فضاهای ورزشی در مدارس) **مکان‌یابی پروژه‌های ورزشی** (مکان‌یابی چیست؟، اهداف مکان‌یابی پروژه‌های ورزشی (اصلي - فرعي)، زمان مکان‌یابی، شیوه مکان‌یابی، اقدامات بعد از مکان‌یابی، جریان گردش کار در مکان‌یابی پروژه‌ها) **شناخت اصول تعدیل و اخلاق حرفه‌ای و چگونگی اجرای پروژه‌های ورزشی** (واژه‌ها و عناوین اجرای پروژه‌های ساختمانی و ورزشی، آشنایی با روند اجرای پروژه‌های ساختمانی و ورزشی، نحوه‌ی ارجاع کار و انتخاب مشاور، انتخاب پیمانکار، انواع روش‌های اجرای کار، برنامه‌ی زمان‌بندی، برآورد تجهیز کارگاه، آشنایی با عناوین و ضوابط و مقررات مالی جاری در اجرای پروژه‌ها، تحويل پروژه‌های ورزشی) **عناصر و جزئیات مقاوم‌سازی ساختمان‌های ورزشی** (نتایج، خلاصه و نتیجه‌گیری، عواملی که ایمن‌سازی را مختل می‌سازند، ایمن‌سازی ساختمان‌های مجموعه‌های ورزشی در مقابل حریق، حریق‌های برخوردی، تهیه و تدوین طرح‌های جدید ورزشی با بهره‌گیری از تجربیات جهانی) **نگهداری، تعمیر و بهره‌برداری از فضاهای ورزشی** (عوارض ارادی مشکلات نگهداری اماکن و فضاهای ورزشی، چگونگی استفاده از نور طبیعی، چگونگی استفاده از نور مصنوعی، اتاق‌های رختکن برای معلولان استخرهای مسابقه، استخرهایی که کاربردهای مختلفی دارند، استخرهای تخصصی، استخرهای مرکب، استخرهای تفریحی) **سیستم‌های حرارت مرکزی در مجموعه‌های ورزشی** (بررسی دیگ‌های چدنی و فولادی، بهینه‌سازی مصرف انرژی، راهکارهای صرفه‌جویی مصرف انرژی، سیستم‌های الکتریکی روکار، کانال‌های پیش- ساختمانی الکتریکی و مزایای آن) **شناسایی و کاربری تجهیزات استخر شنا و روش‌های دفع**

فاضلاب (استخرهای شنا بر حسب شیوهی تصفیه‌ی آب، انواع استخرها برحسب استقرار، فضاهای جنبی استخر، استخرهای روباز و سرپوشیده، تجهیزات استخر، نکات قابل توجه در احداث و نگهداری استخر شنا، اقدامات بهداشتی جهت پیشگیری از آلودگی آب استخرها، پیشگیری از بروز حوادث احتمالی و پیش‌بینی ایمنی در استخرها، روش مکانیزه در دفع فاضلاب مناطقی که سطح آب‌های زیرزمینی بالاست، روش‌های غیرمکانیزه در دفع فاضلاب مناطقی که سطح آب‌های زیرزمینی بالاست) **چگونگی انتخاب، توسعه و نگهداری چمن زمین‌های فوتبال** (نگهداری چمن زمین فوتبال، آبیاری، استفاده از زمین چمن، لکه‌گیری سطح چمن، استفاده از حاصلخیزکننده‌های خاک (نیترات، فسفات، سولفات)، استفاده از سموم دفع آفات نباتی و امراض، انجام عملیات سیخ‌زنی یا چنگ زدن، توزیع یکنواخت و همگن مخلوط خاک و کود بر روی چمن، زدن غلتک، چمن مصنوعی، نکات حائز اهمیت در پیش‌بینی فضای سبز مراکز ورزشی)

مدیریت رویدادهای ورزشی:

برنامه‌ریزی و نظارت مالی (امکان‌سنجی رویداد، برنامه‌ریزی مالی، مرحله ۱: اهداف، مرحله ۲: تصمیم‌های راهبردی، مرحله ۳: تصمیم‌های عملیاتی، مرحله ۴: نظارت و اصلاح، بودجه‌بندی، اهداف کسب درآمد، اهداف مخارج، نظارت مالی، مدیریت خطرات مالی) **بیشینه‌سازی درآمد رویداد** (برنامه‌ریزی برای کسب درآمد، خلق درآمد، حقوق رسانه‌ای و مشارکت‌ها، پخش تلویزیونی، پخش رادیویی، پوشش رسانه‌های چاپی، پخش اینترنتی، فروش بلیط، پذیرایی جمعی، حمایت و پشتیبانی، فروش فضاها، موقعیت مکانی یک رویداد، تبلیغات چاپی، فرصت‌های اینترنتی، فرصت‌های ارتباطی، از راه دور تلفن همراه، فعالیت‌های بازرگانی، ارائه گواهینامه یا تأییدیه، بیشینه‌سازی درآمد: برنامه بازاریابی بازی‌های المپیک، حمایت از بازی‌های المپیک، کارپردازی‌های بازی‌های المپیک) **فرآیند طرح پیشنهاد** (فرآیند طرح پیشنهادی برگزاری بازی‌های المپیک، مراحل پذیرش، نامزدی، جلد اول، انتخاب، اجرا و معیارهای کلیدی یک پیشنهاد، کتاب طرح پیشنهادی و ارائه، خطرپذیران یا سهام‌داران، تجزیه و تحلیل خطرات سیاسی، دانش، مدیریت، ارتباطات) **اجرا و انجام رویداد** (اجرای رویداد، برنامه‌ریزی اجرایی، مرحله ۱: دامنه کار، مرحله ۲: تقسیم کار، کارکنان، داوطلبان، مقامات رسمی، خطرپذیران، شرکت‌کنندگان، ارتباطات، فضاهای همایش و تجهیزات، قانونی‌سازی و اعطای امتیاز یا گواهینامه، نظارت مالی، خدمات، بهداشت و ایمنی، مرحله ۳: تجزیه و تحلیل وظیفه، مرحله ۴: زمان‌بندی برنامه، مرحله ۵: مسیر بحرانی، مرحله ۶: اعطای مسئولیت، مدیریت طرح رویداد، ساختارهای تقسیم کار (وبس)، تعیین تکلیف، برنامه زمانی، اجرای رویداد، برنامه‌ریزی بلندمدت، بهره‌برداری و بهره‌برداران پس رویدادی، ارزشیابی بلندمدت) **برنامه‌ریزی برای بازاریابی و اجرا** (فرآیند برنامه‌ریزی برای بازاریابی، اهداف سازمانی و رویدادی، تجزیه و تحلیل‌های داخلی و خارجی، اهداف بازاریابی، انتخاب بازار، اساس بخش‌بندی، فرآیند بخش‌بندی، گزینش بازار هدف، راهبرد بازاریابی، محصول، قیمت‌گذاری، مکان، ترویج، تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی، سازمان و عملکرد، نظارت) **نوآوری در ارتباطات** (ارتباطات پیوسته در بازاریابی، جعبه ابزار در ارتباطات، روابط عمومی، فرآیند برنامه‌ریزی در روابط عمومی، بنیان نهادن روابط رسانه‌ای، روش‌های روابط عمومی در رویدادها، ابزار روابط عمومی رویدادی، نوآوری در روابط عمومی، ارزشیابی روابط عمومی، رسانه‌های شخصی، بازاریابی مستقیم، روش مستقیم و استفاده از پست الکترونیک، فروش شخصی، فهرست کالاها، بازاریابی از راه دور، باجه‌ها (غرفه‌ها)، رسانه‌های تعاملی یا دوطرفه، شبکه گسترده جهانی (وب)، ارتباطات بی‌سیم، رسانه‌های جمعی، تبلیغات، ترویج فروش) **پشتیبانی رویدادهای ورزشی** (برنامه‌های پشتیبانی از رویدادهای ورزشی، فرآیند راهبردی، هدف‌گذاری، مرحله اول، مرحله دوم، برقراری روابط) **پژوهش و ارزشیابی** (فرآیند ارزشیابی، ارزشیابی رویدادی: انتقال دانش المپیک، مرحله اول - پژوهش پیش‌رویدادی، مرحله دوم - ارزشیابی تعاملی (حین اجرا)، مرحله سوم - ارزشیابی پس‌رویدادی، گردآوری داده‌ها Data Collection، مشاهده،

گزارش‌گیری، بررسی‌ها، تجزیه و تحلیل اثر، تجزیه و تحلیل چندگانه، روش‌شناسی تجزیه و تحلیل اثر: بازی‌های مشترک‌المنافع ۲۰۰۲. اثرات زود هنگام پیش از بازی‌ها، اثرات فوری یا زود هنگام - در طول بازی، اثرات راهبردی - پس از بازی‌ها، پوشش رسانه‌ای، گزارش دادن) **نحوه اعزام تیم‌های ورزشی و طبقه‌بندی سطح مسابقات** (سطوح مسابقات ورزشی، مسابقات منطقه‌ای، مسابقات قهرمانی قاره‌ای، مسابقات بین‌المللی، بازی‌های قاره‌ای، بازی‌های آسیایی، بازی‌های آفریقایی، بازی‌های پان امریکن، مسابقات قهرمانی جهان، بازی‌های المپیک، بازی‌های پارالمپیک، مسابقات بین قاره‌ای، روش‌های برگزاری مسابقات ورزشی، طبقه‌بندی هیأت ورزشی، نحوه سازمان‌دهی و سازمان‌دهی اعزام برون مرزی، وظایف اصلی سرپرست هیأت ورزشی قبل از اعزام، تقسیم‌بندی گروه‌های ورزشی، وظایف سرپرست کاروان در کشور میزبان، موارد اهمیت برنامه‌ریزی مسابقات و رویدادهای ورزشی، برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک) رویدادهای ورزشی، برنامه‌ریزی عملیاتی، شیوه‌های برنامه‌ریزی عملیاتی، سازمان‌دهی یک مسابقه ورزشی) **داوطلبان** (علل داوطلبی، چرا مردم داوطلب می‌شوند؟، تعریف و طبقه‌بندی سازمان‌های داوطلب، نحوه جذب و به کارگیری داوطلبین، راهکارهای حفظ داوطلبین، راهکارهای ایجاد نظام داوطلبی در ورزش کشور) **شیوه‌های اطلاع رسانی و انعکاس اخبار مسابقات و رویدادهای ورزشی** (اهمیت انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی، اطلاعیه مطبوعاتی، تعریف اطلاعیه مطبوعاتی، سبک‌های نگارش اطلاعیه مطبوعاتی، سبک هرم وارونه، مزیت سبک هرم وارونه، سبک تاریخی، سبک تاریخی همراه با لید (سبک ترکیبی)، سبک پایان شگفت‌انگیز) **مقررات و سیاست‌های برنامه رویداد** (اعتراضات، اقدامات انضباطی، عدم حضور (غیبت از مسابقه)، فرآیند صدور کارت شناسایی) **جشن‌ها و مراسم مسابقات و رویدادهای ورزشی** (تنظیم فهرست کشورها و در ترتیب رژه، فواصل و ترتیب رژه کاروان‌ها، متن سوگند)

مکتب رفتار سازمانی یا روابط انسانی (نئوکلاسیک‌ها) (تئوری‌های یادگیری، پاولف و شرطی‌سازی کلاسیک، اسکینر و تئوری تقویت، تئوری‌های انگیزش، مک کریگور و جنبه انسانی سازمان (از نگاهی دیگر)، مک کلند و تئوری انگیزه کامیابی (از نگاهی دیگر)، فستینگر و تئوری ناهمسازی شناختی (از نگاهی دیگر)، فردریک هرزبرگ و تئوری انگیزش - بهداشت (از نگاهی دیگر)، پورتر و لاولر، تئوری انتظار و سیستم پرداخت (از نگاهی دیگر) **رهبری** (مدیران در برابر رهبران، نظریه ویژگی‌های رهبری، نظریه‌های رفتاری رهبری، شبکه مدیریت، نظریه‌های اقتضایی رهبری، الگوی فیدلر، نظریه مسیر - هدف، الگوی رهبری مشارکتی، رهبری موقعیتی، آخرین دیدگاه‌ها درباره رهبری، نقش‌های نوین در رهبری، مسائل نوین در رهبری، سرپرستی، تئوری اقتضایی رهبری و تئوری منبع شناختی فیدلر (از نگاهی دیگر)، تئوری منبع شناختی (شناخت منابع)، تئوری رهبریمسیر - هدف ایوانز، هاوس و میچل (از نگاهی دیگر)، رهبری در مقابل مدیریت وارن بنیس، تفاوت رهبری با مدیریت، دیدگاه وارن جی بنیس، رهبریتبادلی و تحول باس، آزمایشات مربوط به دنباله‌روی سولومون. اش، نظریه حس‌گری سازمانی کارل ویک، تئوری ویژگی‌های شغل هاکمن و اولدهام، هوش احساسی گولمن) **نظریات راجع به سیستم** (نخستین دیدگاه سیستمی، سایبرنتیک نوربرت وینر، تئوری عمومی سیستم‌های برتالانفی، پنج خرده سیستم مرتبط با سازمان کتزوکان، سلسله مراتب سیستم‌ها براساس پیچیدگی بولدینگ، نوع‌شناسی سیستم‌های استفورد بیر) **مهارت‌های میان فردی** ارتباطات، فرایند ارتباط، ارتباط گفتاری، موانع ارتباط اثر بخش، راه‌های غلبه بر موانع ارتباطی، توسعه مهارت‌های میان فردی، مهارت‌های تفویض اختیار، علل تعارض، ابزارهای کاهش تعارض، راهبردهای مذاکره) **جامعه‌شناسان سازمان** (تئوری از خودبیگانگی کارل مارکس، قانون آهنین لیگاری میشلز، نارسایی‌های بوروکراسی از دیدگاه مرتون، نظریه نهادی سلزنیک، جلوه‌های مختلف بوروکراسی گولدرن، تکنولوژی در سازمان، مدل AGIL (س . ه . ی . م) و تالکوت پارسونز، گروه انسانی هومانز، نوع‌شناسی سازمان‌ها بلاو و اسکات، پارادایم‌های جامعه‌شناختی و تجزیه و تحلیل سازمان بارل و

اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی

مورگان، تئوری‌های نهادی دی‌مجیو و پاول) محیط سازمانی نظام‌های مکانیکی و ارگانیکی برنز و استاکر، نوع‌شناسی محیط‌های سازمانی امری و تریست، الگوی بوم‌شناسی سازمان‌های هنر، فریمن و آلدريج، تئوری وابستگی منابع ففر و سالانسیک) استراتژی در سازمان فرآیند تصمیم‌گیری راهبردی آنسف، رابطه‌ی بین ساختار و راهبرد چندر، انواع چهارگانه‌ی سازمان‌های استراتژیک مایلز و اسنو، نیروها و استراتژی‌های پورتر (از نگاهی دیگر) نظریات راجع به کیفیت کنترل کیفیت دمینگ، کنترل کیفیت جوران کنترل (کنترل، اهمیت کنترل، فرایند کنترل، اندازه‌گیری، تعیین مغایرت‌های بین عملکرد واقعی و اهداف برنامه ریزی شده، اقدامات مدیریتی، انواع کنترل، سیستم کنترل اثر بخش) روش‌های کنترل (سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)، سیستم‌های پشتیبانی رایانه‌ای جایگزین نظام‌های متمرکز، تأثیر سیستم اطلاعات مدیریت در تصمیم‌گیری، اثر سیستم اطلاعات مدیریت روی قدرت، تأثیر MIS بر کنترل، کنترل عملیات، کنترل نگهداری، بهبود مستمر و کنترل، کنترل‌های مالی، حساسی، تحلیل هزینه و سود، حسابداری فعالیت - محور) سایر نظریه‌پردازان و مشاهیر مدیریت (مدیریت بر مبنای هدف دراکر، مزایا و معایب MBO، پارکینسون و قوانین وی، شوماخر و کوچک زیباس، انواع برنامه‌ریزی راسل ایک، مراحل رشد سازمان‌های گراینر، تئوری Z ویلیام اوچی، مدل ارزش‌های رقابتی اثربخش کوئین، نقش‌های ده‌گانه‌ی مدیران مینتز برگ (از نگاهی دیگر)، در جست و جوی تعالی پیترز و واترمن، سازمان یادگیرنده پیتر سنگه، مهندسی مجدد همرو و چمپی)

ترویج (ترویج (ترفیع)، ماهیت و اهمیت ترفیعات و تشویقات، اهمیت ترفیع در بازاریابی جدید، فرآیند ارتباطات، تعیین ترکیب فعالیت‌های ترفیعی و تشویقی، عوامل موثر در ترکیب ترفیع، آمیخته ترفیع و تشویق، ترویج یا پیشبرد فروش، تصمیمات اصلی در امور پیشبرد فروش، روابط عمومی، فروش شخصی (حضوری)، حمایت مالی، تاریخچه حمایت مالی، تعریف حمایت مالی، روند مدیریت حمایت مالی، برنامه بازاریابی شرکت، تعیین معیارهای ارزیابی، انتخاب حمایت مالی، اجرای برنامه‌ی حمایت مالی، ارزیابی حمایت مالی پس از اجرای آن، برقراری ارتباط با حامی، ویژگی‌ها و فواید حمایت مالی از رویدادهای ورزشی، تأیید محصول توسط چهره‌های معروف (صحه گذاری)، مزایای برخورداری از صحه‌گذاری توسط افراد مشهور، معایب استفاده از صحه‌گذاری توسط افراد مشهور، علت استفاده از صحه‌گذاری توسط افراد مشهور، شیوه‌های صحه‌گذاری، دلایل موفقیت یا شکست مارک‌ها، رهنمودهای آینده، طبیعت و اهمیت فروش حضوری، مزیت‌های نسبی فروش حضوری، خصوصیات شغل‌های فروشندگی، نیروی فروش، برنامه‌ریزان استراتژیک، انواع مشاغل فروش، فرایند استراتژیک فروش حضوری، مدیریت استراتژیک نیروی فروش، انتخاب نیروی فروش).

بازاریابی ورزشی

۶

روابط عمومی (تعریف روابط عمومی ورزشی، روابط عمومی و بازاریابی، روابط عمومی ورزشی در عمل، روابط رسانه‌ای در ورزش، روابط اجتماعی در ورزش، دیگر حوزه‌های فعالیت روابط عمومی، مزیت‌های روابط عمومی ورزشی)

رفتار مصرف‌کننده (تعریف رفتار مشتری ورزش، الگوی رفتار مصرف‌کننده، عوامل تاثیرگذار بر رفتار مصرف‌کننده ورزشی)

استراتژی بازاریابی ورزشی (استراتژی بازاریابی، موقعیت‌یابی در بازاریابی ورزشی)

ارتباط رسانه‌ای در ورزش (معرفی رسانه‌های جدید، پذیرش فلسفه بازاریابی رسانه‌ای ورزشی)

تبلیغات و رسانه‌ها (تبلیغات، رسانه، طیف رسانه‌های موجود)

تجارت الکترونیک و بازرگانی الکترونیک در ورزش (الکترونیک چیست؟، توسعه تجارت ورزشی)

بازاریابی بین‌المللی و اسلامی و جنبه‌های قانونی در ورزش (تعریف بازاریابی ورزشی

بین‌المللی و جهانی، حقوق رقابت، حقوق تبلیغات، قراردادهای ورزشی)

*در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.