

زبان انگلیسی:

۱- زبان انگلیسی عمومی دکتری، انتشارات مدرسان شریف

استعداد تحصیلی:

۱- استعداد تحصیلی (ویژه تمام گروه‌ها به جز فنی و مهندسی)، انتشارات مدرسان شریف

مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:

آمار، سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی:

- ۱- کتاب مدرسان شریف
- ۲- سنجش و اندازه‌گیری در تربیت بدنی و علوم ورزشی دکتر شیخ
- ۳- اندازه‌گیری و ارزشیابی در تربیت بدنی دکتر هادوی
- ۴- سنجش و اندازه‌گیری دکتر حمایت طلب
- ۵- آمار و احتمالات دکتر دلاور

مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

مدیریت رویدادها و اماکن و تأسیسات ورزشی:

- ۱- کتاب مدرسان شریف
- ۲- مدیریت اماکن ورزشی، دکتر جلالی فراهانی، انتشارات دانشگاه تهران
- ۳- مدیریت اماکن ورزشی، دکتر اسدی، انتشارات دانشگاه تهران
- ۴- مدیریت اماکن ورزشی، دکتر سجادی، انتشارات آوای ظهور
- ۵- مدیریت اماکن ورزشی، دکتر مظفری
- ۶- مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی، دکتر کاشف
- ۷- سازمان‌های ورزشی، دکتر سجادی
- ۸- مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی، دکتر حمیدی
- ۹- مدیریت رویدادهای ورزشی، دکتر جلالی فراهانی

اصول و مبانی مدیریت در سازمان ورزشی:

- ۱- کتاب مدرسان شریف
- ۲- رایبیز، استیفن. اصول و مبانی مدیریت، (ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی)، انتشارات: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

۳- فرهنگی، علی‌اکبر، شاه‌میرزایی، وحید، حسینی‌زاده، علی. نظریه‌پردازان و مشاهیر مدیریت، انتشارات: نشر فراندیش.

۴- جاسبی، عبدالله. اصول و مبانی مدیریت، انتشارات: حکیم باشی.

۵- مدیریت عمومی، دکتر الوانی.

۶- رفتار سازمانی، دکتر گودرزی.

بازاریابی ورزشی:

۱- کتاب مدرسان شریف

۲- کشکر، سارا. قاسمی، حمید. تجاری، فرشاد (۱۳۹۰)، مدیریت بازاریابی ورزشی، تهران: انتشارات علم و حرکت، چاپ اول.

۳- آرمسترانگ، گری. کاتلر، فیلیپ (۱۳۸۶)، اصول بازاریابی، (ترجمه فروزنده)، تهران: نشر آموخته، چاپ دوازدهم.

۴- ابراهیمی، عبدالحمید. روستا، احمد. ونوس، داور (۱۳۸۶)، مدیریت بازاریابی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، چاپ دهم.

۵- مدیریت بازاریابی کاتلر و کلر، دکتر جعفری.