

زبان انگلیسی:

۱- زبان انگلیسی عمومی دکتری، انتشارات مدرسان شریف.

استعداد تحصیلی:

۱- استعداد تحصیلی (ویژه تمام گروه‌ها به جز فنی و مهندسی)، انتشارات مدرسان شریف.

مجموعه دروس در سطح کارشناسی:

آمار و کاربرد آن در مدیریت:

۱- کتاب مدرسان شریف

۲- آمار و کاربرد آن در مدیریت، دکتر عادل آذر و منصور مومنی و سعید جعفری

مبانی سازمان و مدیریت:

۱- کتاب مدرسان شریف

۲- مبانی سازمان و مدیریت، سیدمحمد مقیمی، انتشارات راه دان.

۳- مبانی سازمان و اصول مدیریت، علی رضائیان، تهران، انتشارات سمت

۴- مدیریت عمومی، سیدمهدی الوانی

۵- منابع انسانی، اسفندیار سعادت

۶- تجزیه و تحلیل سیستم‌ها، علی رضائیان

۷- طراحی و ساختار، رابینز

۸- رفتار سازمانی، علی رضائیان

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

۱- کتاب مدرسان شریف

۲- مدیریت ما، مدیریت اسلامی در پرتو نهج البلاغه امامعلی، علی اصغرپور عزت، بنیاد نهج البلاغه

۳- مدیریت اسلامی، رویکردها، علی نقی امیری و حسن عابدی جعفری، سمت

۴- اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سید محمد مقیمی، انتشارات راه دان.

۵- منشور مدیریت، رویکرد تطبیقی به فرمان امام علی (ع) به مالک اشتر، انتشارات مهربان.

۶- مدیریت اسلامی، علی اکبر افجه‌ای، جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبایی

۷- مبانی مدیریت اسلامی، رضا نجاری، انتشارات دانشگاه پیام نور.

۸- مدیریت اسلامی و الگوهای آن، لطف‌الله فروزنده دهکری، دانشگاه پیام نور

- ۹- اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، ولی الله نقی پورفر، مرکز آموزش مدیریت دولتی
۱۰- مدیریت در اسلام، زیر نظر دکتر سید مهدی الوانی، انتشارات حوزه و دانشگاه

مجموعه دروس در سطح کارشناسی ارشد:

بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته:

- ۱- کتاب مدرسان شریف
- ۲- عزیزی، شهریار، ابراهیمی، ابوالقاسم، کریمی علویجه، محمدرضا، مدیریت بازاریابی: انتشارات سمت.
- ۳- مدیریت بازاریابی، فیلیپ کاتلر و کوین کلر، ترجمه مهدی امیر جعفری، انتشارات نص.
- ۴- اصول مدیریت بازاریابی، جف لنکستر - لستر مسینگهام - ترجمه حسین نوروزی و نیما سلطانی نژاد، انتشارات مهربان.
- ۵- اصول بازاریابی، فیلیپ کاتلر، گری آرمسترانگ - ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
- ۶- روستا، احمد، ونوس، داور، عبدالحمید، ابراهیمی، مدیریت بازاریابی، تهران: انتشارات سمت.
- ۷- بازاریابی راهبردی: برنامه ریزی و نظارت، گرام دراموند، جان انسور، روث اشفورد؛ ترجمه شهریار عزیزی، محمد مقدسی، مهرداد عظیمی، انتشارات سمت.
- ۸- مدیریت بازاریابی؛ تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی، اجرا و کنترل، فیلیپ کاتلر - ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
- ۹- مدیریت بازاریابی نوین، بون، لوئیس و دیوید ال. کورتز، ترجمه حسین نوروزی و مهدی مهدبی، نشر فوژان.
- ۱۰- عزیزی، شهریار، اسدی، علی، مدل های بازاریابی، انتشارات نگاه دانش.

مدیریت استراتژیک پیشرفته:

- ۱- کتاب مدرسان شریف
- ۲- هانگر، جی، دیوید، ویلن، تامس، مبانی مدیریت استراتژیک (ترجمه داود ایزدی، سید محمد اعرابی)، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ۳- دیوید، فرد آر. مدیریت استراتژیک (ترجمه علی پارسایان، سید محمد اعرابی)، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ۴- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک؛ رویکردی جامع، سیدحمید خدادادحسینی، شهریار عزیزی، صفار - اشراقی.
- ۵- پیرس، جان. برادن رابینسون، ریچارد، برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک (ترجمه سهراب خلیلی شورینی)، انتشارات: یادواره کتاب.
- ۶- مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار (۲جلدی)، جی. دیوید هانگر، توماس ال. ویلن (ترجمه سیدمحمد اعرابی و هاشم آقازاده)، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ۷- جنگل استراتژی، هنری مینتزرگ، جوزف لمپل، ترجمه محموداحمدپور داریانی، جاجرمی.

۸- کنترل استراتژیک، پیترو لورنژ، مایکل اف. اسکات مورتن، سومانترا گوشل، ترجمه سیدمحمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.