

# آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت صنعتی)
۱	زبان انگلیسی	<p><b>گرامر:</b> اسم، حرف تعریف، ضمائر، افعال، صفت‌ها، قیده‌ها، مصدر و تطابق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p><b>واژگان:</b> کل فصل مطالعه شود.</p> <p><b>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</b></p>
۲	استعداد تحصیلی	<p><b>کمیتی:</b> حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارت‌های جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تصاعد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p><b>استدلال منطقی:</b> (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
<b>مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p><b>آمار توصیفی</b> (مفاهیم اولیه - انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری صفات (مقیاس‌های استیونز) - داده‌های آماری - مراحل یک پژوهش علمی در آمار - مفهوم و کاربرد نماد <math>\sum</math> - مطالعه توصیفی داده‌ها (آمار توصیفی) - نکات مربوط به جدول - خلاصه کردن داده‌ها به یک یا چند عدد به نام شاخص یا آماره - شاخص‌های پراکندگی - روش کوتاه یا روش کدگذاری برای محاسبه میانگین و واریانس - شاخص‌های نسبی پراکندگی - رسم نمودارهای گوناگون (نمایش هندسی مشاهدات) - تحلیل اکتشافی داده‌ها) - <b>تئوری احتمال</b> (آنالیز ترکیبی - جایگشت (تبدیل) - احتمال - مدل احتمال بر روی فضای نمونه گسسته متناهی - مدل احتمال یکنواخت (احتمال کلاسیک) - مدل احتمال بر روی فضای نمونه نامتناهی شمارش‌پذیر - چند قضیه احتمال - احتمال شرطی - قانون احتمال کل و قضیه بیز) <b>متغیرهای تصادفی</b> (مفهوم متغیر تصادفی - متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته - تابع توزیع (تجمعی) - متغیرهای تصادفی پیوسته - تابع توزیع متغیر تصادفی پیوسته - طرز محاسبه میانه - توزیع احتمالات دو متغیره - توزیع‌های شرطی متغیرهای تصادفی توأم گسسته - توزیع احتمالات دو متغیر تصادفی پیوسته - تابع چگالی شرطی - امید ریاضی - معیار تصمیم‌گیری در شرایط ریسک «معیار ارزش پولی مورد انتظار» - کوواریانس - ضریب همبستگی خطی - امید ریاضی شرطی - تابع مولد گشتاور - توزیع تابع‌هایی از متغیرهای تصادفی) - <b>توزیع‌های آماری</b> (توزیع یکنواخت گسسته - توزیع برنولی (دو نقطه‌ای) - توزیع دو جمله‌ای - حالت خاصی از نمایش تابع احتمال توزیع دو جمله‌ای - توزیع چندجمله‌ای - توزیع فوق هندسی - تقریب توزیع فوق هندسی به وسیله توزیع دو جمله‌ای - توزیع پواسون - تقریب توزیع دو جمله‌ای بوسیله توزیع پواسون - توزیع دو جمله‌ای منفی (پاسکال) - توزیع هندسی - توزیع‌های پیوسته - توزیع گاما - توزیع نمایی - توزیع مربع کای (کای دو) - توزیع نرمال - تقریب توزیع‌های دیگر بوسیله توزیع نرمال - توزیع t - توزیع F - توزیع کوشی)</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مفاهیم بنیادی مدیریت (سازمان و نیاز به مدیریت - تعریف مدیریت - خرده سیستم‌ها - ارزیابی مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه - طبقه‌بندی مدیران - انواع مدیران در سازمان - سازمان چیست؟ - فلسفه وجودی سازمان‌ها - نوع شناسی سازمان‌ها - سطوح مدیریت - ارتباط سطوح مدیریت با وظایف مدیریت - مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریت - اهمیت اثر بخشی سازمانی ۱- رویکرد نیل به هدف ۲- رویکرد سیستمی ۳- رویکرد عوامل استراتژیک ۴- رویکرد ارزش‌های رقابتی - محیط سازمانی - محیط طبیعی - سازمان‌های یادگیرنده - سازمان‌ها در آینده - نظام‌های هوشمند یا سیستم‌های متخصص - تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیدگاه‌های ارزشی متفاوت - مشکلات و</p>

تنگناهای نظام اداری جهان سوم - مدیریت دانش - دیدگاه‌های پست مدرنیسم در مدیریت) - نگاهی به نظریات مدیریت (سیر تحول علم مدیریت (مکتب کلاسیک، مکتب رفتاری، مکتب کمی یا علم مدیریت، مکتب سیستم‌ها، مکتب مدیریت اقتضایی، نظریه‌های جدید سازمان و مدیریت) - روش‌های مختلف ده‌گانه نگریستن به سازمان‌ها (از دیدگاه رایینز) - تصمیم‌گیری (تعریف تصمیم‌گیری - فراگرد مساله‌یابی - تصمیم‌گیری فردی) - خلاقیت (انواع اندیشیدن) - خلاقیت و نوآوری در تصمیم‌گیری - برنامه‌ریزی (ضرورت، اهداف، فرایند، اصول، موانع برنامه‌ریزی) انواع برنامه‌ریزی (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) - انواع نگرش‌ها به برنامه‌ریزی (نگرش‌های سنتی، برنامه‌ریزی برای محیط متلاطم، نگرش عملکرد ممتاز به برنامه‌ریزی، نقشه استراتژی)، ابزارهای برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی استراتژیک (جامع) (ظهور مدیریت استراتژیک - فراگرد برنامه‌ریزی راهبردی - مدیریت محیط)، مکاتب فکری تفکر استراتژیک و نوع شناسی‌های استراتژی - انگیزش و رفتار (انگیزه‌ها و هدف‌ها - هدف‌گذاری - نظریات محتوایی - نظریه‌های فرایندی یا فراگردی - محیط کار و انگیزش) - نگرش و شخصیت (شخصیت - نظریه‌های شخصیت - شکل‌گیری شخصیت - نگرش یا طرز تلقی - شکل‌گیری نگرش) - رهبری (نقش رهبری - رهیافت‌های رهبری و مدیریت - اثربخشی در مدیریت و رهبری) - ارتباطات (روش‌های بهبود ارتباطات (تنش زدایی در مدیریت) - گوش شنوا، زیر بنای مهارت ارتباطی - سیستم‌های جلوه مرجع)

چرایی و ضرورت مدیریت اسلامی (رویکرد ابعاد جامعه، رویکرد سطوح تأثیر، رویکرد ابعاد تأثیر، رویکرد محتوایی، رویکرد نقش محور، رویکرد منبع محور، رویکرد مبتنی بر فلسفه بعثت، رویکرد حکومتی، رویکرد ایدئولوژیک) - چیستی و مبانی مدیریت اسلامی (رویکرد مکتبی، رویکرد ایدئولوژیک، رویکرد ترکیبی، رویکرد فرهنگی، رویکرد تطبیقی، رویکرد تقییدی، رویکرد فلسفی، رویکرد کلامی، ماهیت علم مدیریت به عنوان علم نافع، تبیین ماهیت دین، منابع فهم و استنباط در اسلام، ابعاد دینداری، نوع شناسی مخاطبان دین، دیدگاه‌ها نسبت به قلمرو دین، رابطه علم و دین، مفهوم مدیریت اسلامی، سطوح مدیریت در رویکرد مدیریت اسلامی، ویژگی‌های علم مدیریت اسلامی، فرآیند شکل‌گیری علم مدیریت اسلامی، فرآیند تدوین مدیریت اسلامی مبتنی بر نگرش سیستمی، ویژگی رهبران و مدیران از دیدگاه اسلام، رویکردهای مدیریت اسلامی) - مفروضات بنیادین و چگونگی مدیریت اسلامی (عناصر کسب معرفت، مفروضات عمده در هستی‌شناسی، شناخت شناسی، نظریه‌های شناخت، روش شناسی، روش‌های معرفت‌شناسی از دیدگاه کشفی، ابزارهای شناخت در حوزه مدیریت اسلامی، مدل سطوح شناخت، انسان‌شناسی، ارزش‌شناسی) - سازمان‌شناسی از دیدگاه اسلام (فلسفه وجودی سازمان از دیدگاه اسلام، ماهیت سازمان از دیدگاه اسلام، سازمان توحیدی، سازمان اسوه، سازمان دادگر، سازمان ابزاری برای تحقق حیات طیبه، نوع شناسی سازمان‌های اسلامی، عناصر سازمان از دیدگاه اسلام، اهداف و سیاست‌های سازمان در اسلام) - مبانی برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی (ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی از رویکرد اسلام، اصول برنامه‌ریزی، تعاریف و نوع شناسی برنامه‌ها در مدیریت اسلامی)

مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی (مبانی تصمیم‌گیری از دیدگاه اسلام، مراحل تصمیم‌گیری، لوازم تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری برمبنای مصلحت، تصمیم‌گیری برمبنای توکل)

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

۵

<p>۶</p>	<p>تحقیق در عملیات پیشرفته</p>	<p>مروری بر مفاهیم و مبانی ریاضی برنامه‌ریزی خطی و سیمپلکس (مسأله برنامه‌ریزی ریاضی فرم کلی برنامه‌ریزی خطی، مدل‌سازی، فروض برنامه‌ریزی خطی، نحوه یافتن فضای شدنی، دستگاه معادلات خطی، الگوریتم سیمپلکس، فرم‌های غیر استاندارد، متغیرهای حددار، حالت‌های خاص در روش سیمپلکس، مسأله دوگان، روش سیمپلکس ثانویه، حل مسائل غیربهبینه و غیرموجه، مسائل بزرگ مقیاس چندبخشی، روش تجزیه دانتزیک - ولف، تحلیل حساسیت) <b>برنامه‌ریزی خطی عدد صحیح و انواع آن</b> (حل مسائل برنامه‌ریزی عدد صحیح، الگوریتم شاخه و کران، الگوریتم صفحه برش، برنامه‌ریزی صفر و یک، حل مسائل صفر و یک، برخی از کاربردهای برنامه‌ریزی عدد صحیح، مدل‌های شبکه، مسأله حمل و نقل، مدل تخصیص) <b>برنامه‌ریزی غیرخطی</b> (برنامه‌ریزی کلاسیک غیرخطی، برنامه‌ریزی غیرخطی غیر کلاسیک) <b>برنامه‌ریزی پویا</b> (برنامه‌ریزی پویای قطعی، مسأله فروشنده دوره‌گرد، مسأله سرمایه‌گذاری، مسأله کوله پشتی)</p>
<p>۷</p>	<p>مدیریت تولید و عملیات پیشرفته</p>	<p><b>سیر تحول سیستم‌های تولیدی</b> (مقایسه‌ی سیستم تولید دستی، انبوه و ناب، فرایند تولید و انواع آن) <b>تولید ناب</b> (اتلاف (مودا)، عناصر تولید ناب، ۱- هموارسازی تولید برای انطباق با تغییرات تقاضا، ۲- حداقل‌سازی سطح موجودی‌ها، ۳- راه‌اندازی سریع ماشین‌آلات، ۴- کوچک‌سازی دسته‌های تولیدی، ۵- شیوه‌ی استقرار سلولی (براساس تکنولوژی گروهی) چیدمان سلولی، ۶- استفاده از کارگران چندوظیفه‌ای، ۷- استفاده از سیستم تولید کششی ( pull production system)، مقایسه سیستم تولید کششی و سیستم تولید فشاری ( push production system)، ۸- کنترل تولید کانبان، ۹- افزایش کیفیت محصولات تولیدی، ۱۰- استفاده از روش‌های گروهی حل مسئله، ۱۱- بهبود مستمر فرایند تولید، ۱۲- سرویس‌های پیشگیرانه نگهداری و تعمیرات، ۱۳- خرید از تأمین‌کنندگان قابل اعتماد، کاربرد JIT در سازمان‌های خدماتی) <b>تولید چابک</b> (اصول چهارگانه تولید چابک، تئوری محدودیت‌ها) <b>زنجیره تأمین</b> (تعریف زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین، فرآیندهای زنجیره تأمین، فازهای تصمیم‌گیری در زنجیره تأمین، نقش IT در زنجیره تأمین، زنجیره تأمین سبز، زنجیره تأمین تاب‌آور، زنجیره تأمین ناب و چابک، یکپارچگی در زنجیره تأمین، هماهنگی (Coordination) در زنجیره تأمین، اثر شلاق چرمی در زنجیره تأمین) <b>ابزارهای تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری</b> (تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر، حداکثرسازی سود، ارزیابی گزینه‌های مختلف، نقطه سربه‌سر چند محصولی) <b>پیش‌بینی تقاضا</b> (محدودیت‌های سیستم پیش‌بینی، روش‌های پیش‌بینی، خطاهای پیش‌بینی، علامت نمایانگر) <b>برنامه‌ریزی ادغامی</b> (برنامه‌ریزی جامع، برنامه‌ریزی ادغامی براساس تولید ثابت، برنامه‌ریزی ادغامی براساس تولید متغیر، برنامه‌ریزی ترکیبی، تعیین استراتژی بهینه تولید) <b>برنامه‌ریزی احتیاجات مواد (MRP) و سیر تکامل آن</b> (برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز، جدول برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز، MRP حلقه بسته، برنامه‌ریزی منابع تولیدی، برنامه‌ریزی منابع سازمان) <b>مدل‌های کنترل موجودی</b> (نقطه سفارش مجدد، سیستم کنترل موجودی ABC یا اصل پارتو، ویژگی‌های مدل‌های موجودی، مدل مقدار اقتصادی سفارش، مدل مقدار اقتصادی تولید، مدل‌های تخفیف موجودی، مدل موجودی با کمبود (برنامه‌ریزی شده)، سیستم مقدار ثابت سفارش یا مرور دائم، سیستم فاصله ثابت زمانی بین سفارش‌ها (Fixed Order Interval) یا مرور دوره‌ای، سیستم انبار پایه یا سفارش اختیاری، مسأله روزنامه‌فروش) <b>طراحی و توسعه محصول</b> (رابطه چرخه حیات محصول و طراحی محصول جدید، مراحل تبدیل ایده محصول به طرح و توسعه آن، گسترش عملکرد کیفیت، مهندسی ارزش، روش تاگوچی، روش بررسی حالات خرابی و اثرات آن، مهندسی همزمان، طراحی برای ساخت (DFM) و طراحی برای مونتاژ، مهندسی معکوس در طراحی محصول، مهندسی فاکتورهای انسانی در طراحی، طراحی خدمات) <b>اتوماسیون</b> (مراحل تکامل اتوماسیون تولید، به کارگیری اتوماسیون در سیستم‌های مدیریت تولید) <b>کنترل کیفیت</b> (کنترل آماری فرآیند، نمودارهای کنترل برای مشخصه‌های وصفی، نمودارهای کنترل برای متغیرهای کمی، نمونه‌گیری به‌منظور پذیرش)</p>

در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

## آزمون ۲

ردیف	نام درس	مباحث (مجموعه مدیریت صنعتی)
۱	زبان انگلیسی	<p><b>گرامر:</b> وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی</p> <p><b>واژگان:</b> کل فصل مطالعه شود.</p> <p><b>درک مطلب:</b> کل فصل مطالعه شود</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p><b>کمیتی:</b> حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت-حرکت بر روی دایره-زاویه-هندسه-اشکال-تالس و تشابه-محیط و مساحت-هندسه اشکال فضایی-ساعت-سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه).</p> <p><b>استدلال منطقی:</b> (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن- تعیین موضوع متن-مفروض پنهان-استدلال-های مشابه به هم</p> <p><b>تحلیلی</b> (کل فصل مطالعه شود).</p> <p><b>درک مطلب:</b> کل فصل مطالعه شود.</p>
<b>درس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p><b>نمونه‌گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری</b> (روش‌های نمونه‌گیری - توزیع‌های نمونه‌ای - قضیه حد مرکزی - نابرابری مارکوف - نامساوی چی‌بی‌شف - نوع دوم نامساوی چی‌بی‌شف - توزیع نمونه‌ای اختلاف یا مجموع میانگین دو نمونه - توزیع نمونه‌ای واریانس - توزیع نمونه‌ای نسبت واریانس‌های نمونه‌ای - توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه - توزیع نمونه‌ای تفاضل یا مجموع نسبت دو نمونه) - <b>نظریه برآورد</b> (برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی - خواص برآوردگرها - برآورد فاصله‌ای - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای میانگین جامعه <math>\mu</math> - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای تفاضل یا مجموع میانگین دو جامعه <math>\mu_1 \pm \mu_2</math> - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای واریانس جامعه <math>\sigma^2</math> - فاصله اطمینان برای نسبت واریانس دو جامعه <math>\sigma_1^2 / \sigma_2^2</math> - فاصله اطمینان برای نسبت جامعه (p) - فاصله اطمینان برای مجموع یا تفاضل نسبت دو جامعه <math>\bar{P}_1 \pm \bar{P}_2</math> - برآورد تعداد نمونه) <b>آزمون فرض</b> (مفاهیم اولیه - خطاهای آزمون - انواع آزمون‌های فرض آماری روی پارامترهای جامعه - رابطه بین آزمون فرض‌ها و فواصل اطمینان - آزمون نیکویی برازش - آزمون <math>\chi^2</math> ساده - آزمون استقلال - آنالیز واریانس (تحلیل واریانس) - طرز محاسبه <math>\beta</math> احتمال خطای نوع دوم بدون داشتن ناحیه بحرانی - طرز محاسبه <math>\alpha</math> و <math>\beta</math> با داشتن ناحیه بحرانی - تعیین اندازه نمونه در آزمون فرض) - <b>رگرسیون و همبستگی</b> (بهترین تابع پیش‌بینی کننده دو متغیره - فرض مدل رگرسیون - برآورد پارامترهای <math>\alpha</math> و <math>\beta</math> به روش حداقل مربعات خطا در مدل بدون عرض از مبدأ (<math>\alpha = 0, \beta \neq 0</math>) - برآورد مدل رگرسیون در حالتی که شیب خط رگرسیون صفر باشد (<math>\alpha \neq 0, \beta = 0</math>) - خطای معیار برآورد (Se) - استنباط در مورد ضرایب رگرسیونی - تحلیل معادله رگرسیون (آزمون معنی‌دار بودن رگرسیون) - استنباط آماری در مورد <math>P</math> - رگرسیون چندگانه - خواص ضرایب رگرسیونی - معیارهای انتخاب مدل رگرسیونی - آنتروپی - تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی - مدل‌های ریاضی سری زمانی - روش‌های تشکیل مدل (فنون سری‌های زمانی))</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p><b>مبانی سازماندهی</b> (ارتباط بین وظایف سازماندهی و برنامه ریزی، گام‌های فرایند سازماندهی، عناصر ساختار سازمانی، انواع اختیارات سازمانی، تمرکززدایی) - ابعاد زمینه‌ای اقتضانات طراحی ساختار سازمانی (محیط، استراتژی، اندازه، تکنولوژی،</p>

فرهنگ سازمانی) - بخش بندی و طراحی ساختار سازمانی (ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی، افقی، بدون مرز، ساختارهای پیوندی و سایر ساختارها) - هماهنگی (رویکردهای هماهنگی، وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و انواع سازوکارهای ادغام و یکپارچه سازی سازمان) - تحلیل مراددهای (حالات من - وضعیت بودن - مراددهای میان مردم) - ادراک (فراگرد ادراک - خطاهای ادراکی) - یادگیری (مفهوم یادگیری - نظریات یادگیری) - گروه و تیم (تعاریف گروه - اثربخشی گروه - پویایی و اثربخشی گروهی - تصمیم گیری گروهی - تیم) - تعارض و مذاکره (تعریف تعارض - انواع تعارض - فرآیند تعارض - منابع تعارض سازمانی - فنون رفع تعارض - مذاکره یا چانه زدن - فرآیند مذاکره) - فرهنگ سازمانی (مفهوم فرهنگ سازمانی - چگونه یک فرهنگ به وجود می آید؟ - جنبه های اخلاقی کار مدیران - اصول اخلاقی - چالش گری های نسبییت - مسئولیت های اجتماعی در سازمانهای کنونی - عدالت سازمانی) - تغییر و تحول فردی و سازمانی (تغییر - سیکل های تغییر - مدل های فرآیندی - علل مقاومت در برابر تغییر - بهبود سازمانی - روش های بهبود سازمانی - مدیریت تکامل سازمانی - افول سازمانی) - قدرت و سیاست (قدرت - سیاست - اختیار) - بهره وری و کارآفرینی (مدیریت بهره وری فرد و سازمان - کمال مدیریت و سازمان - دوگانگی های سازمان - کنترل کیفیت - مدیریت کیفیت جامع - محک زنی - کارآفرینی)، ماهیت مدیریت منابع انسانی و تجزیه و تحلیل و طراحی شغل (تعریف مدیریت منابع انسانی - تاریخچه پیدایش منابع انسانی - تجزیه و تحلیل شغل یا کارشکافی - روش های تجزیه و تحلیل شغل - طراحی شغلی) - فرآیند برنامه ریزی نیروی انسانی - فرآیند کارمندیابی، انتخاب و اجتماعی کردن فرد (کارمندیابی - فرآیند انتخاب یا گزینش - فرآیند اجتماعی کردن (توجیه یا جامعه پذیری) - آموزش منابع انسانی (مراحل مختلف فرآیند آموزش) - ارزیابی عملکرد منابع انسانی - سیستم پاداش، مدیریت حقوق و دستمزد و انضباط (پاداش - حقوق و دستمزد - انضباط - سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان - نظام روابط کار) - مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم (سیر تحول علم مدیریت - تفکر سیستمی - نظریه عمومی سیستم ها - علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک) - طبقه بندی سیستم ها براساس میزان پیچیدگی - مبانی سیستم - محیط سیستم) - علم کنترل و ارتباطات (علم کنترل و ارتباطات) - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته و شناخت خرده سیستم ها (شناخت خرده سیستم ها - ساز و کار تداوم حیات سازمان ها در محیط های پویا - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم - شناخت بافت سازمانی - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی) - طراحی و برنامه ریزی سیستم (طراحی و برنامه ریزی سیستم - طراحی مفهومی سیستم جدید) - طراحی تفصیلی سیستم جدید (طراحی تفصیلی سیستم جدید - استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم) - کنترل سازمانی (فرآیند کنترل و نظارت در سازمان، فلسفه های کنترل و نظارت در سازمان، رویکردهای کنترل و نظارت در سازمان، استراتژی های کنترل سازمانی، کنترل در شرایط بحران)

سازماندهی (ساختار سازمانی و سلسله مراتب مدیریت در اسلام، مدیریت توحید، مدیریت نبوی، مدیریت علوی، مدیریت فقهی، ابعاد قدرت و اختیار مدیریت، انتخاب معاون شایسته، تمرکز یا عدم تمرکز، تمرکز و عدم تمرکز از دیدگاه اسلام، هماهنگی، تفویض اختیار) مبانی رفتارشناسی در مدیریت اسلامی (مبانی رفتار سازمانی در سازمان آخرت گرا، انگیزش، تئوری های نیاز در انگیزش، مراتب و درجات انگیزه ها، عوامل مؤثر بر انگیزش، ارتباطات، آموزه های اسلامی و ارتباطات مؤثر، موانع ارتباط مؤثر در منابع اسلامی، مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی) رهبری (مفهوم رهبری سازمانی، ارتباطات رهبر - پیرو، رویکردهای ارتباطات رهبر - پیرو،

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

	<p>نوع‌شناسی پیروان، سبک های رهبری در مدیریت اسلامی، ارتباطات و فرهنگ سازمانی) <b>نظارت و کنترل</b> (نظارت و کنترل، اهمیت و ضرورت نظارت و کنترل، انواع نظارت و کنترل، سیره رهبران دین در نظارت، خودکنترلی، سازوکارهای خودکنترلی، فرایند خودکنترلی، تصمیم‌گیری، آموزه‌های اسلامی و تصمیم‌گیری) <b>مدیریت منابع انسانی</b> (منزلت و جایگاه انسان در اسلام، «تولید» باید در خدمت «تعالی» انسان باشد، مدیریت اسلامی هنر هماهنگی روابط انسانی است، مدیریت اسلامی بر شور استوار است، مدیر اسلامی باید از صفات رهبری نیز برخوردار باشد، نقش مدیر در پیکر سازمان مثل مغز در بدن انسان است، بر پایه‌ی دو اصل نیکوکاری و پرهیزکاری با هم یاری و همکاری کنید، مدیر اسلامی فردی است آزاد از زمان و مکان)</p>
<p><b>دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:</b></p>	
<p>۶ تحقیق در عملیات پیشرفته</p>	<p>مسائل تخصیص افراد متخصص، مسائل قابلیت اطمینان، مسأله تخصیص یک منبع، مسأله تخصیص دو منبع، برنامه‌ریزی خطی و غیرخطی اعداد صحیح، مسأله وضعیت پیوسته، مسئله ترکیبی، برنامه‌ریزی پویای احتمالی) <b>تکنیک‌های تصمیم‌گیری</b> (الف - تصمیم‌گیری چندهدفه، ۱- روش‌های حل مدل با گرفتن اطلاعات اولیه از تصمیم‌گیرنده، ۲- روش‌های حل مدل با گرفتن اطلاعات از تصمیم‌گیرنده هنگام حل، ۳- روش‌های حل مدل با گرفتن اطلاعات از تصمیم‌گیرنده، بعد از حل، ۴- روش‌های حل مدل بدون نیاز به کسب اطلاعات از تصمیم‌گیرنده، ب - تصمیم‌گیری چندشاخصه (Multiple Attribute Decision Making)، الف) تکنیک‌هایی که نیازی به اطلاعات مربوط به اولویت‌بندی مشخصه‌ها و گزینه‌ها ندارند، ب) تکنیک‌هایی که نیازمند اطلاعات از مشخصه‌ها می‌باشند، تکنیک‌هایی که نیازمند رتبه‌بندی اولویتی مشخصه‌ها هستند، انتخاب روش MADM، نظریه بازی Game Theory، مفاهیم نظریه بازی با دو طرف رقیب، تقسیم‌بندی انواع بازی‌ها، بازی‌های معروف، روش‌های نمایش بازی، مدل‌های حل بازی‌ها، حل بازی‌های ایستا با اطلاعات کامل، حل بازی‌های پویا با اطلاعات کامل، حل بازی‌های ایستا با اطلاعات ناقص، حل بازی پویا با اطلاعات ناقص، تحلیل پوششی داده‌ها، مدل‌های اساسی تحلیل پوششی داده‌ها، قیمت سایه، بازده نسبت به مقیاس، رتبه‌های واحدهای کارا) <b>الگوریتم‌های فراابتکاری و مبانی نظری آنها</b> (مبانی نظری الگوریتم‌های فراابتکاری، الگوریتم ژنتیک، ساختار کلی الگوریتم ژنتیک، تابع برازندگی (fit(i)، روش‌های انتخاب، عملگرهای ژنتیکی، مراحل اجرای الگوریتم ژنتیک، الگوریتم تبرید شبیه‌سازی شده، الگوریتم جستجوی ممنوعه، الگوریتم ژنتیک چندهدفه) <b>مبانی و روش‌های تحقیق در عملیات نرم</b> (متدولوژی سیستم‌های نرم، نگاشت شناختی (CM) (Cognitive Mapping)، عناصر نگاشت شناختی، تحلیل و توسعه گزینه‌های استراتژیک، تحلیل استواری، مدل‌سازی ساختاری - تفسیری (ISM))</p>
<p>۷ مدیریت تولید و عملیات پیشرفته</p>	<p><b>مفاهیم جدید در مدیریت کیفیت</b> (مفاهیم جدید کیفیت، شش سیگما، مدیریت کیفیت جامع، مدل‌های تعالی سازمانی، مدل دمینگ، مدل مالکوم بالدريج، مدل EFQM، هزینه‌های کیفیت، روش‌های ایجاد بهبود، بهره‌وری و کیفیت) <b>مکان‌یابی و طرح استقرار</b> (مکان‌یابی، روش‌های مکان‌یابی، طراحی استقرار (لی اوت)، تعیین بهترین چیدمان ماشین‌آلات در داخل سلول، محدودیت‌های استقرار سلولی، تجزیه و تحلیل لی اوت بر اساس محصول) <b>برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات</b> (توابع احتمالی توزیع عمر، محاسبه میانگین و انحراف معیار زمان‌ها، سرعت لحظه‌ای خرابی، سیکل عمر سیستم‌های صنعتی، قابلیت اطمینان، شاخص‌های ارزیابی امکانات پشتیبانی، نگهداری و تعمیرات بهره‌ور فراگیر، شاخص اثربخشی کلی تجهیزات) <b>ارزیابی کار و زمان</b> (مطالعه کار، مطالعه روش‌ها (روش‌سنجی - حرکت‌سنجی)، اندازه‌گیری کار (کارسنجی - زمان‌سنجی)، تکنیک‌های روش‌سنجی، مطالعه حرکات خرد (جزئی)، تجزیه و تحلیل تربلیگ، مطالعه مسیر حرکات بدن با استفاده از فیلم، استفاده از نمودارهای جریان کار، تجزیه و تحلیل عملیات، تکنیک‌های کارسنجی، روش زمان‌سنجی با ساعت‌های متوقف شونده، روش زمان‌سنجی به کمک نمونه‌برداری از کار، سیستم زمان‌سنجی با استفاده از داده‌های استاندارد، منحنی یادگیری)</p>

مدیریت و کنترل پروژه (ساختار شبکه‌های برداری، روش مسیر بحرانی، شبکه‌های دارای زمان احتمالی، پرت/ هزینه، موازنه زمان و هزینه، تخصیص و تسطیح منابع، شبکه‌های گرهي، شبکه‌های پیش‌نیاز، استانداردهای مدیریت پروژه) سیستم‌های صف و برنامه‌ریزی ظرفیت برای سیستم‌های خدماتی و تولیدی (سیستم‌های صف، برنامه‌ریزی ظرفیت برای سیستم‌های تولیدی) تولید افزایشی (Additive Manufacturing) (فرایند تولید افزایشی، مواد اولیه در تولید افزایشی، مزایا و معایب تولید افزایشی، حرکت به سمت تولید سریع) ارزیابی عملکرد سازمان‌ها (رویکردهای موجود در سنجش عملکرد) طراحی فرایند و مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار (BPR) (Business Process Redesign) (انواع فرایندهای تولید، مهندسی مجدد فرایندها)

زمان برگزاری آزمون: ۱۳۹۹/۱۰/۲۶، ساعت ۸:۰۰

\*در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.