

آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت رسانه و اطلاعات)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: اسم، حرف تعریف، ضمایر، افعال، صفت‌ها، قیدها، مصدر و تعلق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p>واژگان: کل فصل مطالعه شود.</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارتهای جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تضاد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p>استدلال منطقی: (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>آمار توصیفی (مفاهیم اولیه - انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری صفات (مقیاس‌های استیونز) - داده‌های آماری - مراحل یک پژوهش علمی در آمار - مفهوم و کاربرد نماد Σ - مطالعه توصیفی داده‌ها (آمار توصیفی) - نکات مربوط به جدول - خلاصه کردن داده‌ها به یک یا چند عدد به نام شاخص یا آماره - شاخص‌های پراکندگی - روش کوتاه یا روش گذراری برای محاسبه میانگین و واریانس - شاخص‌های نسبی پراکندگی - رسم نمودارهای گوناگون (نمایش هندسی مشاهدات) - تحلیل اکتشافی داده‌ها) - تئوری احتمال (آنالیز ترکیبی - جایگشت (تبدیل) - احتمال - مدل احتمال بر روی فضای نمونه گسسته متناهی - مدل احتمال یکنواخت (احتمال کلاسیک) - مدل احتمال بر روی فضای نمونه نامتناهی شمارش‌پذیر - چند قضیه احتمال - احتمال شرطی - قانون احتمال کل و قضیه بیز) - متغیرهای تصادفی (مفهوم متغیر تصادفی - متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته - تابع توزیع (تجمعی) - متغیرهای تصادفی پیوسته - تابع توزیع متغیر تصادفی پیوسته - طرز محاسبه میانه - توزیع احتمالات دو متغیره - توزیع‌های شرطی متغیرهای تصادفی توأم گسسته - توزیع احتمالات دو متغیر تصادفی پیوسته - تابع چگالی شرطی - امید ریاضی - معیار تصمیم‌گیری در شرایط ریسک «معیار ارزش پولی مورد انتظار» - کوواریانس - ضریب همبستگی خطی - امید ریاضی شرطی - تابع مولد گشتاور - توزیع تابع‌هایی از متغیرهای تصادفی) - توزیع‌های آماری (توزیع یکنواخت گسسته - توزیع برنولی (دونقطه‌ای) - توزیع دو جمله‌ای - حالت خاصی از نمایش تابع احتمال توزیع دو جمله‌ای - توزیع چندجمله‌ای - توزیع فوق هندسی - تقریب توزیع فوق هندسی به وسیله توزیع دو جمله‌ای - توزیع پواسون - تقریب توزیع دو جمله‌ای بوسیله توزیع پواسون - توزیع دو جمله‌ای منفی (پاسکال) - توزیع هندسی - توزیع‌های پیوسته - توزیع گاما - توزیع نمایی - توزیع مربع کای (کای دو) - توزیع نرمال - تقریب توزیع‌های دیگر بوسیله توزیع نرمال - توزیع t - توزیع F - توزیع کوشی)</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مفاهیم بنیادی مدیریت (سازمان و نیاز به مدیریت - تعریف مدیریت - خرده سیستم ارزشی - مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه - طبقه‌بندی مدیران - انواع مدیران در سازمان - سازمان چیست؟ - فلسفه وجودی سازمان‌ها - نوع شناسی سازمان‌ها - سطوح مدیریت - ارتباط سطوح مدیریت با وظایف مدیریت - مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریت - اهمیت اثر بخشی سازمانی ۱ - رویکرد نیل به هدف ۲ - رویکرد سیستمی ۳ - رویکرد عوامل استراتژیک ۴ - رویکرد ارزش‌های رقابتی - محیط سازمانی - محیط طبیعی - سازمان‌های یادگیرنده - سازمان‌ها در آینده - نظام‌های هوشمند یا سیستم‌های متخصص - تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیدگاه‌های ارزشی متفاوت - مشکلات و تنگناهای نظام اداری جهان سوم - مدیریت دانش - دیدگاه‌های پست مدرنیسم در</p>

مدیریت) - نگاهی به نظریات مدیریت (سیر تحول علم مدیریت (مکتب کلاسیک، مکتب رفتاری، مکتب کمی یا علم مدیریت، مکتب سیستم ها، مکتب مدیریت اقتضایی، نظریه های جدید سازمان و مدیریت) - روش های مختلف دهگانه نگریستن به سازمان ها (از دیدگاه رایینز) - تصمیم گیری (تعریف تصمیم گیری - فراگرد مساله یابی - تصمیم گیری فردی) - خلاقیت (انواع اندیشیدن) - خلاقیت و نوآوری در تصمیم گیری - برنامه ریزی (ضرورت، اهداف، فرایند، اصول، موانع برنامه ریزی) انواع برنامه ریزی (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) - انواع نگرش ها به برنامه ریزی (نگرش های سنتی، برنامه ریزی برای محیط متلاطم، نگرش عملکرد ممتاز به برنامه ریزی، نقشه استراتژی)، ابزارهای برنامه ریزی، برنامه ریزی استراتژیک (جامع) (ظهور مدیریت استراتژیک - فراگرد برنامه ریزی راهبردی - مدیریت محیط)، مکاتب فکری تفکر استراتژیک و نوع شناسی های استراتژی - انگیزش و رفتار (انگیزه ها و هدف ها - هدف گذاری - نظریات محتوایی - نظریه های فرایندی یا فراگردی - محیط کار و انگیزش) - نگرش و شخصیت (شخصیت - نظریه های شخصیت - شکل گیری شخصیت - نگرش یا طرز تلقی - شکل گیری نگرش) - رهبری (نقش رهبری - رهیافت های رهبری و مدیریت - اثربخشی در مدیریت و رهبری) - ارتباطات (روش های بهبود ارتباطات (تنش زدایی در مدیریت) - گوش شنوا، زیر بنای مهارت ارتباطی - سیستم های جلوه مرجح)

چرایی و ضرورت مدیریت اسلامی (رویکرد ابعاد جامعه، رویکرد سطوح تأثیر، رویکرد ابعاد تأثیر، رویکرد محتوایی، رویکرد نقش محور، رویکرد منبع محور، رویکرد مبتنی بر فلسفه بعثت، رویکرد حکومتی، رویکرد ایدئولوژیک) - چیستی و مبانی مدیریت اسلامی (رویکرد مکتبی، رویکرد ایدئولوژیک، رویکرد ترکیبی، رویکرد فرهنگی، رویکرد تطبیقی، رویکرد تقییدی، رویکرد فلسفی، رویکرد کلامی، ماهیت علم مدیریت به عنوان علم نافع، تبیین ماهیت دین، منابع فهم و استنباط در اسلام، ابعاد دینداری، نوع شناسی مخاطبان دین، دیدگاه ها نسبت به قلمرو دین، رابطه علم و دین، مفهوم مدیریت اسلامی، سطوح مدیریت در رویکرد مدیریت اسلامی، ویژگی های علم مدیریت اسلامی، فرآیند شکل گیری علم مدیریت اسلامی، فرآیند تدوین مدیریت اسلامی مبتنی بر نگرش سیستمی، ویژگی رهبران و مدیران از دیدگاه اسلام، رویکردهای مدیریت اسلامی) - مفروضات بنیادین و چگونگی مدیریت اسلامی (عناصر کسب معرفت، مفروضات عمده در هستی شناسی، شناخت شناسی، نظریه های شناخت، روش شناسی، روش های معرفت شناسی از دیدگاه کشفی، ابزارهای شناخت در حوزه مدیریت اسلامی، مدل سطوح شناخت، انسان شناسی، ارزش شناسی) - سازمان شناسی از دیدگاه اسلام (فلسفه وجودی سازمان از دیدگاه اسلام، ماهیت سازمان از دیدگاه اسلام، سازمان توحیدی، سازمان اسوه، سازمان دادگر، سازمان ابزاری برای تحقق حیات طیبه، نوع شناسی سازمان های اسلامی، عناصر سازمان از دیدگاه اسلام، اهداف و سیاست های سازمان در اسلام) - مبانی برنامه ریزی در مدیریت اسلامی (ضرورت و اهمیت برنامه ریزی از رویکرد اسلام، اصول برنامه ریزی، تعاریف و نوع شناسی برنامه ها در مدیریت اسلامی)

مبانی تصمیم گیری در مدیریت اسلامی (مبانی تصمیم گیری از دیدگاه اسلام، مراحل تصمیم گیری، لوازم تصمیم گیری، تصمیم گیری برمبنای مصلحت، تصمیم گیری برمبنای توکل)

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

۵

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

تعاریف رفتار سازمانی، رویکردهای علوم رفتاری، روش تشخیص در مطالعه رفتار سازمانی، سطوح تجزیه و تحلیل در رفتار سازمانی، مباحث مربوط به ادراک (فراگرد ادراک، استنباط

مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی

۶

ادراکی، سازمان ادراکی، خطاهای ادراکی، کاربردهای نظریه ادراک، نظریه‌های انگیزش، نظریه‌های محتوایی، نظریه‌های فراگردی، فراگرد معرفت‌پذیری (تعریف یادگیری، روش رفتارگرایی، روش شرطی کردن مؤثر، روش شناخت، روش معرفت‌پذیری اجتماعی)، مدیریت قاطع و مؤثر، تحلیل مراددهای (تعریف تحلیل مراددهای، حالات من، شخصیت سالم، انواع مراددها میان مردم، ابعاد خوب مدیریتی در هر یک از انسانها)، نگرش‌های شغلی و رفتار (وجدان، ارزش‌ها، غرایز، شکل‌گیری شخصیت، تحول شخصیت، نگرش یا طرز تلقی، بازمهندسی نگرش‌ها)، استرس (فشار عصبی و تحلیل رفتگی؛ علائم، منابع و مدیریت استرس، تفاوت‌های فردی، مدیریت پیشگیری فشار روانی، فنون کاهش فشار روانی، واماندگی) مدیریت رفتار گروهی (تعریف گروه و فراگرد شکل‌گیری آن، انواع گروه‌ها و ساختارهای آنها، ویژگی‌های اساسی گروه‌ها، پویایی و اثربخشی گروهی، گروه‌های کاری، تسهیل اجتماعی، نقش‌های افراد در گروه‌ها، تحلیل فراگرد تعاملی، تهدیدات نسبت به اثربخشی گروه)، تیم (انواع تیم، ایجاد و تکامل تیم، نقش‌های تیم، انسجام تیمی، تیم-سازی تصمیم‌گروهی، رهیافت‌های متفاوت به تیم‌های کاری، تیم‌های مجازی)

مفاهیم کلی و فرایند مدیریت استراتژیک (مقدمه، تعریف و مفهوم استراتژی، رویکرد سنتی، رویکرد نوین تصمیم‌گیری استراتژیک، ابعاد تصمیمات استراتژیک، سطوح مختلف استراتژی، ویژگی‌های تصمیمات مدیریت استراتژیک، روش‌های تشخیص استراتژی، استراتژی گروه و استراتژی کسب و کار، تناسب استراتژیک، تعاریف استراتژی از دیدگاه هنری مینزبرگ (5P)، دام‌های تصمیم‌گیری استراتژیک، دام‌های استراتژیک، دون کیشوت، واترلو، رویاپردازانه) مکاتب دهگانه ی مدیریت استراتژیک، مقدمه، طراحی در برابر پدیدار شونده، مکاتب تجویزی، مکاتب طراحی، مکاتب برنامه ریزی، مکاتب موقعیت‌یابی، مکاتب توصیفی، مکاتب شناختی، مکاتب یادگیری، مکاتب قدرت، مکاتب فرهنگی، مکاتب محیطی، مکاتب ترکیب بندی، مکاتب کارآفرینی (رسالت، آرمان، اهداف، چشم‌انداز و ذینفعان، مقدمه، چشم‌انداز، مفهوم چشم‌انداز، ویژگی‌ها و مختصات چشم‌انداز، سطوح چشم‌انداز، سند یا بیانیه چشم‌انداز (vision statement)، ویژگی‌های سند چشم‌انداز، شاخص‌های ارزیابی بیانیه چشم‌انداز، دلایل عدم دستیابی به چشم‌انداز، چشم‌انداز آرمانی (کتاب ساختن برای ماندن)، سند مأموریت / رسالت / فلسفه وجودی (mission)، ویژگی‌های مأموریت و رسالت، دلایل نیاز به مأموریت، بیانیه مأموریت (mission statement)، ویژگی‌های بیانیه مأموریت، اجزای تشکیل‌دهنده سند مأموریت، مقایسه چشم‌انداز با مأموریت سازمان، ارزش‌ها و مسئولیت اجتماعی شرکتی، دیدگاه‌های رایج در مورد مسئولیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی و تئوری نمایندگی، سهامداران و ذینفعان) تحلیل محیط بیرونی، کنکاش محیطی، نظارت محیطی، پیش‌بینی محیطی، ماهیت مزیت رقابتی، محیط کلان، ماتریس صنعت، مدل مشارکتی، پنج نیروی رقابتی پورتر، دسته بندی مایلز و اسنو، نزدیک‌بینی استراتژیک، ساختار بازار و درجه رقابت) تحلیل محیط درونی (استراتژی بازار محور، استراتژی منبع محور، تعیین مزیت رقابتی توسط منابع سازمان، منابع ایجاد مزیت رقابتی، کارایی، کیفیت، نوآوری، پاسخگویی نسبت به مشتری، پاسخگویی نسبت به مشتری، منابع، قابلیت‌ها، شایستگی محوری، ایجاد شایستگی محوری، چهار معیار شایستگی محوری، تجزیه و تحلیل زنجیره ی ارزش، برون‌سپاری (مفاهیم)، پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی، موانع تقلید، تقلید از منابع، تقلید از قابلیت‌ها، قابلیت رقبا، پویایی صنعت، علل شکست سازمان‌ها، جبر سازمانی، تعهد استراتژیک قبلی، معمای ایکاروس، استراتژی در سطح وظیفه‌ای (تکنیک‌های طراحی استراتژی وظیفه‌ای) مدل 5C و مدل 5P، ماتریس محصول/بازار، ماتریس رشد آنسوف، استراتژی‌های ژنریک مایکل پورتر، مدل دلتا، مدل ماتریس استراتژی‌های مالی، زنجیره ارزش و اهداف سطح وظیفه‌ای، دستیابی به برتری در کارایی، کیفیت و نوآوری، استراتژی‌های پرمخاطره.

مدیریت استراتژیک

۷

در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

آزمون ۲

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت رسانه و ارتباطات)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی</p> <p>واژگان: کل فصل مطالعه شود.</p> <p>درک مطلب: کل فصل مطالعه شود.</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت-حرکت بر روی دایره-زاویه-هندسه-اشکال-تالس و تشابه-محیط و مساحت-هندسه اشکال فضایی-ساعت-سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه).</p> <p>استدلال منطقی: (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن - تعیین موضوع متن-مفروض پنهان-استدلال-های مشابه به هم</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب: کل فصل مطالعه شود.</p>
درس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>نمونه‌گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری (روش‌های نمونه‌گیری - توزیع‌های نمونه‌ای - قضیه حد مرکزی - نابرابری مارکوف - نامساوی چی‌بی‌شف - نوع دوم نامساوی چی‌بی‌شف - توزیع نمونه‌ای اختلاف یا مجموع میانگین دو نمونه - توزیع نمونه‌ای واریانس - توزیع نمونه‌ای نسبت واریانس‌های نمونه‌ای - توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه - توزیع نمونه‌ای تفاضل یا مجموع نسبت دو نمونه) - نظریه برآورد (برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی - خواص برآوردگرها - برآورد فاصله‌ای - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای میانگین جامعه μ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای تفاضل یا مجموع میانگین دو جامعه $\mu_1 \pm \mu_2$ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای واریانس جامعه σ^2 - فاصله اطمینان برای نسبت واریانس دو جامعه σ_1^2/σ_2^2 - فاصله اطمینان برای نسبت جامعه (p) - فاصله اطمینان برای مجموع یا تفاضل نسبت دو جامعه $\bar{P}_1 \pm \bar{P}_2$ - برآورد تعداد نمونه) آزمون فرض (مفاهیم اولیه - خطاهای آزمون - انواع آزمون‌های فرض آماری روی پارامترهای جامعه - رابطه بین آزمون فرض‌ها و فواصل اطمینان - آزمون نیکویی برازش - آزمون χ^2 ساده - آزمون استقلال - آنالیز واریانس (تحلیل واریانس) - طرز محاسبه β احتمال خطای نوع دوم بدون داشتن ناحیه بحرانی - طرز محاسبه α و β با داشتن ناحیه بحرانی - تعیین اندازه نمونه در آزمون فرض) - رگرسیون و همبستگی (بهترین تابع پیش‌بینی کننده دو متغیره - فرض مدل رگرسیون - برآورد پارامترهای α و β به روش حداقل مربعات خطا در مدل بدون عرض از مبدأ $(\alpha=0, \beta \neq 0)$ - برآورد مدل رگرسیون در حالتی که شیب خط رگرسیون صفر باشد $(\alpha \neq 0, \beta = 0)$ - خطای معیار برآورد (Se) - استنباط در مورد ضرایب رگرسیونی - تحلیل معادله رگرسیونی (آزمون معنی‌دار بودن رگرسیون) - استنباط آماری در مورد P - رگرسیون چندگانه - خواص ضرایب رگرسیونی - معیارهای انتخاب مدل رگرسیونی - آنتروپی - تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی - مدل‌های ریاضی سری زمانی - روش‌های تشکیل مدل (فنون سری‌های زمانی))</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مبانی سازماندهی (ارتباط بین وظایف سازماندهی و برنامه ریزی، گام‌های فرایند سازماندهی، عناصر ساختار سازمانی، انواع اختیارات سازمانی، تمرکززدایی) - ابعاد زمینه‌ای اقتضائات طراحی ساختار سازمانی (محیط، استراتژی، اندازه، تکنولوژی،</p>

فرهنگ سازمانی) - بخش بندی و طراحی ساختار سازمانی (ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی، افقی، بدون مرز، ساختارهای پیوندی و سایر ساختارها) - هماهنگی (رویکردهای هماهنگی، وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و انواع سازوکارهای ادغام و یکپارچه سازی سازمان) - تحلیل مراددهای (حالات من - وضعیت بودن - مراددهای میان مردم) - ادراک (فراگرد ادراک - خطاهای ادراکی) - یادگیری (مفهوم یادگیری - نظریات یادگیری) - گروه و تیم (تعاریف گروه - اثربخشی گروه - پویایی و اثربخشی گروهی - تصمیم گیری گروهی - تیم) - تعارض و مذاکره (تعریف تعارض - انواع تعارض - فرآیند تعارض - منابع تعارض سازمانی - فنون رفع تعارض - مذاکره یا چانه زدن - فرآیند مذاکره) - فرهنگ سازمانی (مفهوم فرهنگ سازمانی - چگونه یک فرهنگ به وجود می آید؟ - جنبه های اخلاقی کار مدیران - اصول اخلاقی - چالش گری های نسبییت - مسئولیت های اجتماعی در سازمانهای کنونی - عدالت سازمانی) - تغییر و تحول فردی و سازمانی (تغییر - سیکل های تغییر - مدل های فرآیندی - علل مقاومت در برابر تغییر - بهبود سازمانی - روش های بهبود سازمانی - مدیریت تکامل سازمانی - افول سازمانی) - قدرت و سیاست (قدرت - سیاست - اختیار) - بهره وری و کارآفرینی (مدیریت بهره وری فرد و سازمان - کمال مدیریت و سازمان - دوگانگی های سازمان - کنترل کیفیت - مدیریت کیفیت جامع - محک زنی - کارآفرینی)، ماهیت مدیریت منابع انسانی و تجزیه و تحلیل و طراحی شغل (تعریف مدیریت منابع انسانی - تاریخچه پیدایش منابع انسانی - تجزیه و تحلیل شغل یا کارشکافی - روش های تجزیه و تحلیل شغل - طراحی شغلی) - فرآیند برنامه ریزی نیروی انسانی - فرآیند کارمندیابی، انتخاب و اجتماعی کردن فرد (کارمندیابی - فرآیند انتخاب یا گزینش - فرآیند اجتماعی کردن (توجیه یا جامعه پذیری) - آموزش منابع انسانی (مراحل مختلف فرآیند آموزش) - ارزیابی عملکرد منابع انسانی - سیستم پاداش، مدیریت حقوق و دستمزد و انضباط (پاداش - حقوق و دستمزد - انضباط - سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان - نظام روابط کار) - مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم (سیر تحول علم مدیریت - تفکر سیستمی - نظریه عمومی سیستم ها - علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک) - طبقه بندی سیستم ها براساس میزان پیچیدگی - مبانی سیستم - محیط سیستم) - علم کنترل و ارتباطات (علم کنترل و ارتباطات) - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته و شناخت خرده سیستم ها (شناخت خرده سیستم ها - ساز و کار تداوم حیات سازمان ها در محیط های پویا - مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم - شناخت بافت سازمانی - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی) - طراحی و برنامه ریزی سیستم (طراحی و برنامه ریزی سیستم - طراحی مفهومی سیستم جدید) - طراحی تفصیلی سیستم جدید (طراحی تفصیلی سیستم جدید - استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم) - کنترل سازمانی (فرآیند کنترل و نظارت در سازمان، فلسفه های کنترل و نظارت در سازمان، رویکردهای کنترل و نظارت در سازمان، استراتژی های کنترل سازمانی، کنترل در شرایط بحران)

سازماندهی (ساختار سازمانی و سلسله مراتب مدیریت در اسلام، مدیریت توحید، مدیریت نبوی، مدیریت علوی، مدیریت فقهی، ابعاد قدرت و اختیار مدیریت، انتخاب معاون شایسته، تمرکز یا عدم تمرکز، تمرکز و عدم تمرکز از دیدگاه اسلام، هماهنگی، تفویض اختیار) مبانی رفتارشناسی در مدیریت اسلامی (مبانی رفتار سازمانی در سازمان آخرت گرا، انگیزش، تئوری های نیاز در انگیزش، مراتب و درجات انگیزه ها، عوامل مؤثر بر انگیزش، ارتباطات، آموزه های اسلامی و ارتباطات مؤثر، موانع ارتباط مؤثر در منابع اسلامی، مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی) رهبری (مفهوم رهبری سازمانی، ارتباطات رهبر - پیرو، رویکردهای ارتباطات رهبر - پیرو،

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

نوع‌شناسی پیروان، سبک های رهبری در مدیریت اسلامی، ارتباطات و فرهنگ سازمانی) **نظارت و کنترل** (نظارت و کنترل، اهمیت و ضرورت نظارت و کنترل، انواع نظارت و کنترل، سیره رهبران دین در نظارت، خودکنترلی، سازوکارهای خودکنترلی، فرایند خودکنترلی، تصمیم‌گیری، آموزه‌های اسلامی و تصمیم‌گیری) **مدیریت منابع انسانی** (منزلت و جایگاه انسان در اسلام، «تولید» باید در خدمت «تعالی» انسان باشد، مدیریت اسلامی هنر هماهنگی روابط انسانی است، مدیریت اسلامی بر شور استوار است، مدیر اسلامی باید از صفات رهبری نیز برخوردار باشد، نقش مدیر در پیکر سازمان مثل مغز در بدن انسان است، بر پایه‌ی دو اصل نیکوکاری و پرهیزکاری با هم یاری و همکاری کنید، مدیر اسلامی فردی است آزاد از زمان و مکان)

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

مدیریت فراگردهای رفتارهای سازمانی (فراگرد ارتباطات، ماهیت ارتباطات، روش‌های ارتباطات، اهمیت ارتباطات، انواع ارتباطات، روش‌های بهبود ارتباطات، شنود مؤثر و سبک های شنود، ارتباطات راغبانه، برنامه‌ریزی ارتباطات با خود و دیگران، باورهای هفتگانه ارتباطات از منظر ارزش‌های اسلامی)، **رهبری** (تعریف رهبری و نقش آن، رهیافت صفات مشخصه یا انسان بزرگ، رهیافت رفتاری، نظریه های اقتضایی یا ایجابی، پیوستار رهبری، مدل رهبری اقتضایی فیدلر، نظریه رهبری مسیر-هدف، مدل اقتضایی سبک-ساختار-توان، نظریه سبک مدیریت سه بعدی، نظریه رهبری وضعیت)، **مدیریت پویایی های سازمانی** (بهره‌وری فردی و سازمانی، انگیزش، کمال مدیریت و سازمان)، **مدیریت تحول سازمانی** (ماهیت تغییر سازمانی، انواع تغییرات، شناخت و مدیریت مقاومت در برابر تغییر، فراگرد تغییر، مدل های تغییر)، **تعارض و مذاکره** (تعاریف نقش تعارض در سازمان، تعارض سازنده و مخرب، انواع و عوامل ایجاد تعارض، مدیریت تعارض، تعارض بین فردی، روش‌های اصولی مذاکره، مذاکره اثربخش مسائل میان‌فرهنگی)، **قدرت و نفوذ و رفتار سیاسی** (تعاریف قدرت و نفوذ، دسته‌بندی‌ها و پایگاه‌های قدرت، مدیریت مسئولانه قدرت، مدیریت تصویرپردازی دیگران، اهمیت رفتار سیاسی، عوامل توسعه رفتار سیاسی، سطوح رفتار سیاسی، رفتار سیاسی در تصمیم‌گیری، رفتار سیاسی در تفویض اختیار، رفتار سیاسی در ارزیابی عملکرد، رفتار سیاسی در مدیریت تعارض)، **عدالت** (انواع عدالت، رویه‌ای، مراوده‌ای، توزیعی)، **فرهنگ** (تعریف فرهنگ سازمانی، سطوح فرهنگ سازمانی، تغییر فرهنگ، نقش فرهنگ، نظریه تناسب فرهنگی، ایجاد انتقال و حفظ فرهنگ سازمانی، جان‌نشین رسمی سازی، سه رویکرد اصلی در توصیف فرهنگ سازمان)

مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی

۶

استراتژی در سطح واحد تجاری: ابزارهای استراتژیک در سطح واحد تجاری (مدل برنامه ریزی دیگران، مهم، روش تحلیل شکاف، ارزیابی عوامل داخلی، ارزیابی عوامل خارجی، ماتریس برنامه مقایسه ای رقابت (CPM)، ماتریس تحلیل عوامل داخلی و خارجی (IEM)، ماتریس SWOT، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM، مدل فریمن یا دینفعان)، استراتژی های سطح واحد تجاری، **تکنیک های فرموله کردن استراتژی** (مدل چرخه ی عمر، ماتریس های سبد سرمایه گذاری (پورتفولیو)، استراتژی سرپرستی، ماتریس گروه مشاوران بوستون (BCG)، ماتریس جنرال الکتریک (GE)، ماتریس انتخاب استراتژی اصلی، مدل خوشه ای استراتژی های اصلی، ملاحظات رفتاری مؤثر بر انتخاب استراتژی، رویکرد اقتضایی به انتخاب استراتژی، مدل تجزیه و تحلیل هوفر، ماتریس قدمت-قدرت یا روش (ADL)، مدل ماتریس تعیین جهت سیاستگذاری ها (DPM)، مدل ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)، مدل های ترکیبی برنامه ریزی استراتژیک، مدل ترکیبی فیلیس، مدل کارت امتیازی متوازن) **روش های توسعه ی استراتژیک** (ادغام، تملیک، تجدید

مدیریت استراتژیک

۷

ساختار، کوچک سازی (مفاهیم)، روش های توسعه ی برون سازمان، اعطای حق امتیاز، فرانچایز، پیمان های استراتژیک، جوینت ونچر، سطوح مختلف استراتژی های جهانی، مخاطرات و ریسک های بین المللی، نوآوری و کارآفرینی)، برنامه ریزی راهبردی با رویکرد سناریو (معنا و مفهوم سناریو، تاریخچه برنامه ریزی سناریو، تفاوت سناریو با برنامه ریزی کلاسیک، مکاتب و روش های سناریو نویسی)، نهادی کردن استراتژی؛ ساختار، رهبری، فرهنگ و قدرت، ساختار سازمانی و استراتژی، انواع ساختار سازمانی، پیاده سازی استراتژی، رهبری استراتژیک، تفکر استراتژیک، فرهنگ سازمانی، رابطه ی استراتژی و فرهنگ، تغییر و اجرای استراتژی، تفکیک، هماهنگی و هزینه های اداری، سیاست های سازمانی، قدرت و منابع آن، تعارض کنترل استراتژیک (تعیین کنترل های استراتژیک از منظر پیرس و رابینسون، کنترل فرضیات، کنترل اجرا، نظارت استراتژیک، کنترل آگاهی های ویژه، نظام های کنترل عملیاتی، نظام های بودجه بندی، جداول زمانی، عوامل کلیدی موفقیت، هزینه های اداری و سیستم کنترل، انواع سیستم های کنترل، استفاده از نظام های کنترل عملیات، نظام های پاداش: ایجاد انگیزه برای اجرا و کنترل)

*در آزمون های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.