

# آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت فناوری اطلاعات)
۱	زبان انگلیسی	<p><b>گرامر:</b> اسم، حرف تعریف، ضمائر، افعال، صفت‌ها، قیده‌ها، مصدر و تطابق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p><b>واژگان:</b> کل فصل مطالعه شود.</p> <p><b>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</b></p>
۲	استعداد تحصیلی	<p><b>کمیتی:</b> حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارت‌های جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تصاعد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p><b>استدلال منطقی:</b> (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
<b>مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p><b>آمار توصیفی</b> (مفاهیم اولیه - انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری صفات (مقیاس‌های استیونز) - داده‌های آماری - مراحل یک پژوهش علمی در آمار - مفهوم و کاربرد نماد <math>\sum</math> - مطالعه توصیفی داده‌ها (آمار توصیفی) - نکات مربوط به جدول - خلاصه کردن داده‌ها به یک یا چند عدد به نام شاخص یا آماره - شاخص‌های پراکندگی - روش کوتاه یا روش کدگذاری برای محاسبه میانگین و واریانس - شاخص‌های نسبی پراکندگی - رسم نمودارهای گوناگون (نمایش هندسی مشاهدات) - تحلیل اکتشافی داده‌ها) - <b>تئوری احتمال</b> (آنالیز ترکیبی - جایگشت (تبدیل) - احتمال - مدل احتمال بر روی فضای نمونه گسسته متناهی - مدل احتمال یکنواخت (احتمال کلاسیک) - مدل احتمال بر روی فضای نمونه نامتناهی شمارش‌پذیر - چند قضیه احتمال - احتمال شرطی - قانون احتمال کل و قضیه بیز) <b>متغیرهای تصادفی</b> (مفهوم متغیر تصادفی - متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته - تابع توزیع (تجمعی) - متغیرهای تصادفی پیوسته - تابع توزیع متغیر تصادفی پیوسته - طرز محاسبه میانه - توزیع احتمالات دو متغیره - توزیع‌های شرطی متغیرهای تصادفی توأم گسسته - توزیع احتمالات دو متغیر تصادفی پیوسته - تابع چگالی شرطی - امید ریاضی - معیار تصمیم‌گیری در شرایط ریسک «معیار ارزش پولی مورد انتظار» - کوواریانس - ضریب همبستگی خطی - امید ریاضی شرطی - تابع مولد گشتاور - توزیع تابع‌هایی از متغیرهای تصادفی) - <b>توزیع‌های آماری</b> (توزیع یکنواخت گسسته - توزیع برنولی (دو نقطه‌ای) - توزیع دو جمله‌ای - حالت خاصی از نمایش تابع احتمال توزیع دو جمله‌ای - توزیع چندجمله‌ای - توزیع فوق هندسی - تقریب توزیع فوق هندسی به وسیله توزیع دو جمله‌ای - توزیع پواسون - تقریب توزیع دو جمله‌ای بوسیله توزیع پواسون - توزیع دو جمله‌ای منفی (پاسکال) - توزیع هندسی - توزیع‌های پیوسته - توزیع گاما - توزیع نمایی - توزیع مربع کای (کای دو) - توزیع نرمال - تقریب توزیع‌های دیگر بوسیله توزیع نرمال - توزیع t - توزیع F - توزیع کوشی)</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مفاهیم بنیادی مدیریت (سازمان و نیاز به مدیریت - تعریف مدیریت - خرده سیستم</p> <p>ارزشی - مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه - طبقه‌بندی مدیران - انواع مدیران در سازمان - سازمان چیست؟ - فلسفه وجودی سازمان‌ها - نوع شناسی سازمان‌ها - سطوح مدیریت - ارتباط سطوح مدیریت با وظایف مدیریت - مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریت - اهمیت اثر بخشی سازمانی ۱- رویکرد نیل به هدف ۲- رویکرد سیستمی ۳- رویکرد عوامل استراتژیک ۴- رویکرد ارزش‌های رقابتی - محیط سازمانی - محیط طبیعی - سازمان‌های یادگیرنده - سازمان‌ها در آینده - نظام‌های هوشمند یا سیستم‌های متخصص - تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیدگاه‌های ارزشی متفاوت - مشکلات و</p>

تنگناهای نظام اداری جهان سوم - مدیریت دانش - دیدگاه‌های پست مدرنیسم در مدیریت) - نگاهی به نظریات مدیریت (سیر تحول علم مدیریت (مکتب کلاسیک، مکتب رفتاری، مکتب کمی یا علم مدیریت، مکتب سیستم‌ها، مکتب مدیریت اقتضایی، نظریه‌های جدید سازمان و مدیریت) - روش‌های مختلف ده‌گانه نگریستن به سازمان‌ها (از دیدگاه رایینز) - تصمیم‌گیری (تعریف تصمیم‌گیری - فراگرد مساله‌یابی - تصمیم‌گیری فردی) - خلاقیت (انواع اندیشیدن) - خلاقیت و نوآوری در تصمیم‌گیری - برنامه‌ریزی (ضرورت، اهداف، فرایند، اصول، موانع برنامه‌ریزی) انواع برنامه‌ریزی (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) - انواع نگرش‌ها به برنامه‌ریزی (نگرش‌های سنتی، برنامه‌ریزی برای محیط متلاطم، نگرش عملکرد ممتاز به برنامه‌ریزی، نقشه استراتژی)، ابزارهای برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی استراتژیک (جامع) (ظهور مدیریت استراتژیک - فراگرد برنامه‌ریزی راهبردی - مدیریت محیط)، مکاتب فکری تفکر استراتژیک و نوع شناسی‌های استراتژی - انگیزش و رفتار (انگیزه‌ها و هدف‌ها - هدف‌گذاری - نظریات محتوایی - نظریه‌های فرایندی یا فراگردی - محیط کار و انگیزش) - نگرش و شخصیت (شخصیت - نظریه‌های شخصیت - شکل‌گیری شخصیت - نگرش یا طرز تلقی - شکل‌گیری نگرش) - رهبری (نقش رهبری - رهیافت‌های رهبری و مدیریت - اثربخشی در مدیریت و رهبری) - ارتباطات (روش‌های بهبود ارتباطات (تنش‌زدایی در مدیریت) - گوش‌شنوا، زیر بنای مهارت ارتباطی - سیستم‌های جلوه مرجع)

چرایی و ضرورت مدیریت اسلامی (رویکرد ابعاد جامعه، رویکرد سطوح تأثیر، رویکرد ابعاد تأثیر، رویکرد محتوایی، رویکرد نقش محور، رویکرد منبع محور، رویکرد مبتنی بر فلسفه بعثت، رویکرد حکومتی، رویکرد ایدئولوژیک) - چیستی و مبانی مدیریت اسلامی (رویکرد مکتبی، رویکرد ایدئولوژیک، رویکرد ترکیبی، رویکرد فرهنگی، رویکرد تطبیقی، رویکرد تقییدی، رویکرد فلسفی، رویکرد کلامی، ماهیت علم مدیریت به عنوان علم نافع، تبیین ماهیت دین، منابع فهم و استنباط در اسلام، ابعاد دینداری، نوع شناسی مخاطبان دین، دیدگاه‌ها نسبت به قلمرو دین، رابطه علم و دین، مفهوم مدیریت اسلامی، سطوح مدیریت در رویکرد مدیریت اسلامی، ویژگی‌های علم مدیریت اسلامی، فرآیند شکل‌گیری علم مدیریت اسلامی، فرآیند تدوین مدیریت اسلامی مبتنی بر نگرش سیستمی، ویژگی رهبران و مدیران از دیدگاه اسلام، رویکردهای مدیریت اسلامی) - مفروضات بنیادین و چگونگی مدیریت اسلامی (عناصر کسب معرفت، مفروضات عمده در هستی‌شناسی، شناخت شناسی، نظریه‌های شناخت، روش شناسی، روش‌های معرفت‌شناسی از دیدگاه کشفی، ابزارهای شناخت در حوزه مدیریت اسلامی، مدل سطوح شناخت، انسان شناسی، ارزش شناسی) - سازمان شناسی از دیدگاه اسلام (فلسفه وجودی سازمان از دیدگاه اسلام، ماهیت سازمان از دیدگاه اسلام، سازمان توحیدی، سازمان اسوه، سازمان دادگر، سازمان ابزاری برای تحقق حیات طیبه، نوع شناسی سازمان‌های اسلامی، عناصر سازمان از دیدگاه اسلام، اهداف و سیاست‌های سازمان در اسلام) - مبانی برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی (ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی از رویکرد اسلام، اصول برنامه‌ریزی، تعاریف و نوع شناسی برنامه‌ها در مدیریت اسلامی)

مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی (مبانی تصمیم‌گیری از دیدگاه اسلام، مراحل تصمیم‌گیری، لوازم تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیری برمبنای مصلحت، تصمیم‌گیری برمبنای توکل)

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

۵

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

مفاهیم کلیدی سیستم‌های اطلاعاتی (عصر اطلاعات) (عصر رایانه، عصر ارتباطات، عصر ماهواره)،

سیستم‌های اطلاعات مدیریت

۶

<p>تعریف سیستم‌های اطلاعاتی، دلایل گذر از عصر صنعت به عصر اطلاعات، تعریف دانش از دیدگاه دانپورت و پروساک، فرآیند تبدیل داده به اطلاعات، اطلاعات و سازمان به عنوان یک منبع مهم راهکاری، ویژگی‌های عمده اطلاعات راهبردی، سیستم‌های اطلاعاتی، عناصر اصلی (ویژگی‌های) سیستم اطلاعات مدیریت، فناوری اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، سیستم کاری (سیستم فعالیت انسانی)) <b>سیستم‌های اطلاعاتی و سازمان‌ها</b> (سازمان‌های الکترونیکی و سیستم‌های سازمانی) <b>سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبانی تصمیم</b> (تصمیم‌گیری، مراحل فرآیند تصمیم‌گیری، انواع تصمیم، ویژگی‌های سیستم پشتیبانی تصمیم) <b>سیستم‌های اطلاعاتی راهبردی</b> (مدیریت راهبردی، راهبردهای عمومی سه گانه پورتر) <b>سیستم‌های مدیریت دانش</b> (مقایسه اقتصاد سنتی و اقتصاد مبتنی بر دانش، ارزش دانش برای سازمان، معیارهای دارایی‌های راهبردی، ویژگی‌های دانش از دیدگاه گاندی و تس، مفهوم مدیریت دانش، برخی تعاریف ارائه شده از مدیریت دانش، مزایا و اهمیت مدیریت دانش، استراتژی‌های مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده و مدیریت دانش، دلایل اهمیت و گرایش به مدیریت دانش از دیدگاه مکینتاش، تبدیل دانش، فرآیند مدیریت دانش، مراحل فرآیندی مدیریت دانش، انواع ابزارهای مدیریت دانش از دیدگاه راگلس، منابع دانش، سیستم‌های مدیریت دانش، نقش فناوری اطلاعات / سیستم اطلاعاتی در مدیریت دانش، انواع فناوری‌های اطلاعات و فرآیندهای به‌کار گرفته شده توسط مدیریت دانش، مکاتب مدیریت دانش، مدیریت داده‌ها، مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش، چالش‌های مدیریت دانش، داده‌کاو، یادگیری الکترونیک) <b>سیستم‌های اطلاعاتی وظیفه‌ای</b> (سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعات بازاریابی راهکاری، انواع سیستم‌های اطلاعات بازاریابی راهکاری، سیستم‌های اطلاعات مالی، انواع سیستم‌های اطلاعات مالی، سیستم‌های اطلاعات تولید)</p>	<p>پیشرفته</p>	
<p><b>کلیات و مفاهیم مدیریت دانش</b> (داده، اطلاعات و دانش، روش هل ساپل و چوشی، روابط داده، اطلاعات و دانش، عوامل تفکیک‌کننده اطلاعات و دانش، انواع دانش، استراتژی‌های مدیریت دانش، ویژگی‌های دانش، منابع دانش، معماری دانش، مبانی زیرساخت دانش، انواع فرایندهای دانش، فناوری دانش) <b>اصول مدیریت دانش</b> (مدیریت دانش چیست؟، تعریف مدیریت دانش، سیر تطور مدیریت دانش، ویژگی‌های مدیریت دانش، اصول موضوعه مدیریت دانش، مکاتب مدیریت دانش، اصول عملی مدیریت دانش، مدیریت داده‌ها، مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش، نظریه‌های مدیریت دانش، دیدگاه‌های مدیریت دانش، تاریخچه مدیریت دانش، نسل‌های مدیریت دانش، مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع، شباهت‌های مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع، تفاوت‌های مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع، مراحل مدیریت دانش، مزایای مدیریت دانش، مزایای مورد انتظار فرآیندهای مدیریت دانش، چالش‌های مدیریت دانش، برطرف کردن برخی چالش‌های مدیریت دانش، کاربرد مدیریت دانش، کاربرد مدیریت دانش در تصمیمات راهبردی، مدیریت دانش و نوآوری دانش، ترکیب مدیریت دانش و نوآوری، اهمیت دانش و تأثیر آن بر نوآوری، عناصر تشکیل‌دهنده نوآوری دانش، مدیریت راهبردی نوآوری دانش، انتقال دانش، هستان‌شناسی یا آنتولوژی دانش) <b>مدل‌های مدیریت دانش</b> (دسته‌بندی مدل‌ها، رده‌بندی مدل‌ها، مدل‌های مدیریت دانش بنیادی در سازمان، مدل هیسیک، مدل مارک، مدل بکمن، مدل هفت سی، مدل بکوویتز و ویلیامز، مدل نوناکو و تاکوچی، مدل پایه‌های ساختمان دانش، مدل بلوغ سازمانی INFOSYS، مدل ICAS) <b>چرخه‌های مدیریت دانش</b> (چرخه مدیریت دانش ویگ، چرخه مدیریت دانش مک الوری، چرخه مدیریت دانش بیوکویتز و ویلیامز، چرخه حیات دانش بیرکین شاو و شیهان، چرخه مدیریت دانش یکپارچه دالکر، ذخیره‌سازی و تسهیم دانش، کاربرد دانش، خطرات در مسیر اجرای چرخه مدیریت دانش) <b>فناوری‌های مدیریت دانش</b> (تکامل نقش‌های فن‌آوری اطلاعات، مدیر ارشد دانش، سازمان فناوری اطلاعات، مدیریت محتوا، طبقه‌بندی دانش، سیستم مدیریت محتوا و کد کردن دانش سازمانی، استفاده از فناوری در چارچوب مدل نوناکا و تاکه اوجی، ویکی چیست؟، پورتال‌های سازمانی، تحلیل و طراحی شبکه اجتماعی (اس.ان.ای))</p>	<p>مدیریت دانش</p>	<p>۷</p>

در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

## آزمون ۲

ردیف	نام درس	مباحث (مدیریت فناوری اطلاعات)
۱	زبان انگلیسی	<p><b>گرامر:</b> وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی</p> <p><b>واژگان:</b> کل فصل مطالعه شود.</p> <p><b>درک مطلب:</b> کل فصل مطالعه شود</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p><b>کمیتی:</b> حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت-حرکت بر روی دایره-زاویه-هندسه-اشکال-تالس و تشابه-محیط و مساحت-هندسه اشکال فضایی-ساعت-سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه).</p> <p><b>استدلال منطقی:</b> (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن- تعیین موضوع متن-مفروض پنهان-استدلال-های مشابه به هم</p> <p><b>تحلیلی</b> (کل فصل مطالعه شود).</p> <p><b>درک مطلب:</b> کل فصل مطالعه شود.</p>
<b>درس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p><b>نمونه‌گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری</b> (روش‌های نمونه‌گیری - توزیع‌های نمونه‌ای - قضیه حد مرکزی - نابرابری مارکوف - نامساوی چی‌بی‌شف - نوع دوم نامساوی چی‌بی‌شف - توزیع نمونه‌ای اختلاف یا مجموع میانگین دو نمونه - توزیع نمونه‌ای واریانس - توزیع نمونه‌ای نسبت واریانس‌های نمونه‌ای - توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه - توزیع نمونه‌ای تفاضل یا مجموع نسبت دو نمونه) - <b>نظریه برآورد</b> (برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی - خواص برآوردگرها - برآورد فاصله‌ای - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای میانگین جامعه <math>\mu</math> - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای تفاضل یا مجموع میانگین دو جامعه <math>\mu_1 \pm \mu_2</math> - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای واریانس جامعه <math>\sigma^2</math> - فاصله اطمینان برای نسبت واریانس دو جامعه <math>\sigma_1^2 / \sigma_2^2</math> - فاصله اطمینان برای نسبت جامعه (p) - فاصله اطمینان برای مجموع یا تفاضل نسبت دو جامعه <math>\bar{P}_1 \pm \bar{P}_2</math> - برآورد تعداد نمونه) <b>آزمون فرض</b> (مفاهیم اولیه - خطاهای آزمون - انواع آزمون‌های فرض آماری روی پارامترهای جامعه - رابطه بین آزمون فرض‌ها و فواصل اطمینان - آزمون نیکویی برازش - آزمون <math>\chi^2</math> ساده - آزمون استقلال - آنالیز واریانس (تحلیل واریانس) - طرز محاسبه <math>\beta</math> احتمال خطای نوع دوم بدون داشتن ناحیه بحرانی - طرز محاسبه <math>\alpha</math> و <math>\beta</math> با داشتن ناحیه بحرانی - تعیین اندازه نمونه در آزمون فرض) - <b>رگرسیون و همبستگی</b> (بهترین تابع پیش‌بینی کننده دو متغیره - فرض مدل رگرسیون - برآورد پارامترهای <math>\alpha</math> و <math>\beta</math> به روش حداقل مربعات خطا در مدل بدون عرض از مبدأ (<math>\alpha = 0, \beta \neq 0</math>) - برآورد مدل رگرسیون در حالتی که شیب خط رگرسیون صفر باشد (<math>\alpha \neq 0, \beta = 0</math>) - خطای معیار برآورد (Se) - استنباط در مورد ضرایب رگرسیونی - تحلیل معادله رگرسیون (آزمون معنی‌دار بودن رگرسیون) - استنباط آماری در مورد <math>P</math> - رگرسیون چندگانه - خواص ضرایب رگرسیونی - معیارهای انتخاب مدل رگرسیونی - آنتروپی - تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی - مدل‌های ریاضی سری زمانی - روش‌های تشکیل مدل (فنون سری‌های زمانی))</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مبانی سازماندهی (ارتباط بین وظایف سازماندهی و برنامه ریزی، گام‌های فرایند سازماندهی، عناصر ساختار سازمانی، انواع اختیارات سازمانی، تمرکززدایی) - ابعاد زمینه‌ای اقتضانات طراحی ساختار سازمانی (محیط، استراتژی، اندازه، تکنولوژی، فرهنگ سازمانی) - بخش بندی و طراحی ساختار سازمانی (ساختار وظیفه‌ای، بخشی، ماتریسی، افقی، بدون مرز، ساختارهای پیوندی و سایر</p>

ساختارها)-هماهنگی(رویکردهای هماهنگی،وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و انواع سازوکارهای ادغام و یکپارچه سازی سازمان)- تحلیل مراددهای (حالات من - وضعیت بودن - مرادات میان مردم) - ادراک (فراگرد ادراک - خطاهای ادراکی) - یادگیری (مفهوم یادگیری - نظریات یادگیری) - گروه و تیم (تعاریف گروه - اثربخشی گروه - پویایی و اثربخشی گروهی - تصمیم‌گیری گروهی - تیم) - تعارض و مذاکره (تعریف تعارض - انواع تعارض - فرآیند تعارض - منابع تعارض سازمانی - فنون رفع تعارض - مذاکره یا چانه زدن - فرآیند مذاکره) - فرهنگ سازمانی (مفهوم فرهنگ سازمانی - چگونه یک فرهنگ به وجود می‌آید؟ - جنبه‌های اخلاقی کار مدیران - اصول اخلاقی - چالش‌گری‌های نسبت - مسئولیت‌های اجتماعی در سازمانهای کنونی - عدالت سازمانی) - تغییر و تحول فردی و سازمانی (تغییر - سیکل‌های تغییر - مدل‌های فرآیندی - علل مقاومت در برابر تغییر - بهبود سازمانی - روش‌های بهبود سازمانی - مدیریت تکامل سازمانی - افول سازمانی) - قدرت و سیاست (قدرت - سیاست - اختیار) - بهره‌وری و کارآفرینی (مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان - کمال مدیریت و سازمان - دوگانگی‌های سازمان - کنترل کیفیت- مدیریت کیفیت جامع- محک زنی - کارآفرینی)، ماهیت مدیریت منابع انسانی و تجزیه و تحلیل و طراحی شغل (تعریف مدیریت منابع انسانی - تاریخچه پیدایش منابع انسانی - تجزیه و تحلیل شغل یا کارشکافی - روش‌های تجزیه و تحلیل شغل - طراحی شغلی) - فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی - فرآیند کارمندیابی، انتخاب و اجتماعی کردن فرد (کارمندیابی - فرآیند انتخاب یا گزینش - فرآیند اجتماعی کردن (توجیه یا جامعه‌پذیری) - آموزش منابع انسانی (مراحل مختلف فرآیند آموزش) - ارزیابی عملکرد منابع انسانی - سیستم پاداش، مدیریت حقوق و دستمزد و انضباط (پاداش - حقوق و دستمزد - انضباط - سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان - نظام روابط کار) - مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم (سیر تحول علم مدیریت - تفکر سیستمی - نظریه عمومی سیستم‌ها - علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک) - طبقه‌بندی سیستم‌ها براساس میزان پیچیدگی - مبانی سیستم - محیط سیستم) - علم کنترل و ارتباطات (علم کنترل و ارتباطات) - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته و شناخت خرده سیستم‌ها (شناخت خرده سیستم‌ها - ساز و کار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط‌های پویا - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم - شناخت بافت سازمانی - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی) - طراحی و برنامه‌ریزی سیستم (طراحی و برنامه‌ریزی سیستم - طراحی مفهومی سیستم جدید) - طراحی تفصیلی سیستم جدید (طراحی تفصیلی سیستم جدید - استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم)- کنترل سازمانی(فرآیند کنترل و نظارت در سازمان، فلسفه‌های کنترل و نظارت در سازمان، رویکردهای کنترل و نظارت در سازمان، استراتژی‌های کنترل سازمانی، کنترل در شرایط بحران)

**سازماندهی** (ساختار سازمانی و سلسله مراتب مدیریت در اسلام، مدیریت توحید، مدیریت نبوی، مدیریت علوی، مدیریت فقهی، ابعاد قدرت و اختیار مدیریت، انتخاب معاون شایسته، تمرکز یا عدم تمرکز، تمرکز و عدم تمرکز از دیدگاه اسلام، هماهنگی، تفویض اختیار) **مبانی رفتارشناسی در مدیریت اسلامی** (مبانی رفتار سازمانی در سازمان آخرت گرا، انگیزش، تئوری‌های نیاز در انگیزش، مراتب و درجات انگیزه‌ها، عوامل مؤثر بر انگیزش، ارتباطات، آموزه‌های اسلامی و ارتباطات مؤثر، موانع ارتباط مؤثر در منابع اسلامی، مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی) **رهبری** (مفهوم رهبری سازمانی، ارتباطات رهبر - پیرو، رویکردهای ارتباطات رهبر - پیرو، نوع‌شناسی پیروان، سبک‌های رهبری در مدیریت اسلامی، ارتباطات و فرهنگ سازمانی) **نظارت و کنترل** (نظارت و کنترل، اهمیت و ضرورت نظارت و کنترل، انواع نظارت و کنترل، سیره رهبران دین در نظارت، خودکنترلی، سازوکارهای خودکنترلی، فرآیند خودکنترلی، تصمیم‌گیری، آموزه‌های اسلامی و تصمیم‌گیری) **مدیریت منابع انسانی** (منزلت و جایگاه انسان در اسلام، «تولید» باید در خدمت «تعالی» انسان باشد، مدیریت اسلامی هنر هماهنگی روابط انسانی است، مدیریت اسلامی بر شور استوار است، مدیر اسلامی باید از صفات رهبری نیز برخوردار باشد، نقش مدیر در پیکر سازمان مثل مغز در بدن انسان است، بر پایه‌ی دو اصل نیکوکاری و پرهیزکاری با هم یاری و همکاری کنید، مدیر

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

**سخت‌افزارها و نرم‌افزار رایانه** (سخت‌افزار، اجزای سخت‌افزار، انواع حافظه، انواع مختلف ابزارهای خروجی، نرم‌افزار، تفاوت نرم‌افزار و برنامه‌های رایانه‌ای، کاربردهای نرم‌افزار، انواع نرم‌افزار، نرم‌افزار سیستم عامل، زبان‌های برنامه‌نویسی، اهداف تولید زبان‌های نسل چهارم) **ارتباطات از راه دور و شبکه‌ها** (ارتباطات (Communication)، ضرورت برقراری ارتباط، ارتباطات از راه دور (tell communication)، اجزاء فرآیند ارتباطات از راه دور، شبکه‌های ارتباطی رایانه‌ای (network)، دلایل ضرورت استفاده از شبکه‌های رایانه‌ای در سازمان‌ها، مزیت‌های شبکه‌های ارتباطی، ابعاد مورد بررسی شبکه‌های رایانه‌ای، اجزای شبکه‌های ارتباطی رایانه‌ای، نقش شبکه‌های ارتباط رایانه‌ای، پروتکل‌های ارتباطی، انواع قراردادهای مربوط به اینترنت، انواع شبکه‌های ارتباطی رایانه، الف) انواع شبکه براساس گستره جغرافیایی، شبکه‌های محلی، دلایل استفاده از شبکه‌های محلی، روش‌های ایجاد شبکه‌های محلی، انواع روش‌های ایجاد شبکه‌های محلی، شبکه‌های شهری (من) Metropolitan Area Network، شبکه‌های گسترده (ون) Wide Area Network، ب) انواع شبکه‌ها براساس گره، ج) انواع شبکه براساس مالکیت، خدمات اینترنت، اینترنت، اکسترانت، همکاری الکترونیک (E-collaboration) **پایگاه داده‌ها** (سلسله‌مراتب داده‌ها، پایگاه داده، انواع پایگاه داده، اجزاء پایگاه داده، روش‌های متداول سازمان‌دهی فایل، ساختار منطقی، انواع مدل‌های پایگاه داده از دیدگاه منطقی، سیستم مدیریت پایگاه داده، تفاوت پایگاه داده و سیستم مدیریت پایگاه داده، حوزه‌های رویه‌های سیستم مدیریت پایگاه داده برای اداره پایگاه داده، اجزاء سیستم مدیریت پایگاه داده، وظایف سیستم مدیریت پایگاه داده، اهداف کاربر از شکل‌بندی پایگاه داده، استفاده از پایگاه‌های داده جهت بهبود عملکرد تجاری و تصمیم‌گیری، انبار داده چیست؟، بازارهای داده، هوشمندی تجاری، تحلیل چندبعدی داده‌ها و داده‌کاوی، مزایا و معایب سیستم مدیریت پایگاه داده، سخت‌افزار، نرم‌افزار، کاربران، وظایف مدیران پایگاه داده) **سیستم‌های کسب‌وکار الکترونیکی** (بازارهای الکترونیک، کسب‌وکار الکترونیک، تعریف کسب‌وکار الکترونیک، انواع زنجیره ارزش، کسب‌وکار الکترونیک، ضرورت تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک در جهان امروز، چرا تجارت الکترونیک با سایر گونه‌های تجارت متفاوت است، چهار شکل متداول تجارت الکترونیک مؤسسات تجاری با مشتری، انواع تجارت الکترونیک، جلب رضایت مشتری: بازاریابی تعاملی، شخصی‌سازی و سلف‌سرویس، سیستم‌های منطق فازی، الگوریتم ژنتیک، سیستم‌های هوش مصنوعی مختلط، عوامل هوشمند، اجزاء تجارت الکترونیک، فاکتورهای اصلی تجارت الکترونیک، مراحل کسب‌وکار رقابتی در تجارت الکترونیک، انواع تجارت الکترونیک، اهداف تجارت الکترونیک، مزایا و محدودیت‌های تجارت الکترونیک، دولت الکترونیک، اصول مورد تأکید در زمینه استقرار دولت الکترونیک، انواع دولت الکترونیک، اهداف دولت الکترونیک، مزایای دولت الکترونیک، موانع موجود بر سر راه دولت الکترونیک، سیستم‌های تسهیل‌کننده تجارت دولت الکترونیک، مدیریت ارتباط با مشتری، انواع فناوری‌های مورد استفاده مدیریت ارتباط با مشتری، دلایل عمده سازمان‌ها در استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری، دلایل عدم موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری در برخی از سازمان‌ها) **ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی** (چرخه حیات توسعه سیستم‌های اطلاعاتی، تجزیه و تحلیل سیستم، مراحل تجزیه و تحلیل سیستم، عواملی که در طراحی سیستم باید در نظر گرفته شوند، اجرای فنی طراحی سیستم، انتخاب نوع سیستم (روش دسته‌ای یا زمان واقعی)، اقلام مهم در طراحی خروجی‌ها، گام‌های مهم در مرحله استقرار سیستم، پشتیبانی و نگهداری سیستم، دلایل پشتیبانی و نگهداری سیستم، گام‌های مرتبط با نگهداری سیستم، ارزیابی، سطوح ارزیابی سیستم‌های اطلاعاتی، مزایای ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی) **مباحث ویژه** (سازمان‌های چابک، تغییرات محیطی عامل اصلی نیاز به چابکی، پردازش تحلیلی آنلاین، شبکه خصوصی مجازی، پروتکل کاربرد بی‌سیم، شناسایی فرکانس رادیویی، نرم‌افزار سازمانی، بازار تکنولوژی CRM، چالش‌های مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، چالش‌های خاص و اصلی مدیریت

سیستم‌های اطلاعات مدیریت  
پیشرفته

سیستم‌های اطلاعاتی، چالش‌های اخلاقی مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، تعریف اصول اخلاقی، چالش‌های امنیتی مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، امنیت سیستم‌های اطلاعاتی جامع، چارچوبی برای اندازه‌گیری امنیت اطلاعات، رویکرد مدیریت چهار مرحله‌ای برای مقابله با چالش‌های اطلاعاتی، سطوح شناخت نیازهای اطلاعات، ارزیابی سیستم‌های اطلاعاتی یا فن‌آوری اطلاعات، طراحی سیستم‌های پاسخ‌گو

**پیاده‌سازی و استقرار مدیریت دانش** (استراتژی‌های مدیریت دانش، چهارچوب استراتژی دانش، دانش داخلی در مقابل دانش خارجی، انواع استراتژی‌های مدیریت دانش، استراتژی دانشی زاک با تقسیم‌بندی انواع دانش از دیدگاه رقابتی، دانش درون سازمانی در برابر دانش برون سازمانی، نقشه استراتژی مدیریت دانش، دسته‌بندی سامانه‌های مدیریت دانش، گام‌های اصلی مدیریت دانش، روش‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش، منابع انسانی و مدیریت دانش، ارکان انسانی و ویژگی‌های افراد در سازمان مدیریت دانش) **ارزیابی مدیریت دانش** (دارایی‌های ناملموس و دارایی دانش، اندازه‌گیری دانش، ارزیابی تمرکز دانش سازمان) **ممیزی و فرهنگ دانایی** (چالش فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش، ممیزی دانش، ممیزی فرهنگ دانایی) **موانع و چالش‌های مدیریت دانش** (موانع مدیریت دانش، چالش‌های مدیریت دانش) **مدیریت دانش در بخش‌های دولتی و غیردولتی** (اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی، چارچوب‌های مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی، عناصر به‌کارگیرنده و دگرگون‌کننده دانش در خوشه‌های صنعتی، جریان‌های دانش در فرآیند مدیریت ارتباط با مشتریان) **نقش کتابخانه‌ها در تحقق مدیریت دانش** (طبقه‌بندی ابزارهای مدیریت دانش، مدیریت دانش در کتابخانه‌ها، ویژگی‌های مدیریت دانش در کتابخانه‌ها، ارزش مدیریت دانش برای کتابخانه‌های دانشگاهی، تعریف و ارزش اینترنت به عنوان یک ابزار مدیریت دانش، مدیریت دانش در دانشگاه‌ها)

مدیریت دانش

۷

\*در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.