

# آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی)
۱	زبان انگلیسی	<p><b>گرامر:</b> اسم، حرف تعریف، ضمائر، افعال، صفت‌ها، قیده‌ها، مصدر و تطابق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p><b>واژگان:</b> کل فصل مطالعه شود.</p> <p><b>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</b></p>
۲	استعداد تحصیلی	<p><b>کمیتی:</b> حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارات‌های جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تصاعد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p><b>استدلال منطقی:</b> (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
<b>مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p><b>آمار توصیفی</b> (مفاهیم اولیه - انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری صفات (مقیاس‌های استیونز) - داده‌های آماری - مراحل یک پژوهش علمی در آمار - مفهوم و کاربرد نماد <math>\sum</math> - مطالعه توصیفی داده‌ها (آمار توصیفی) - نکات مربوط به جدول - خلاصه کردن داده‌ها به یک یا چند عدد به نام شاخص یا آماره - شاخص‌های پراکندگی - روش کوتاه یا روش کدگذاری برای محاسبه میانگین و واریانس - شاخص‌های نسبی پراکندگی - رسم نمودارهای گوناگون (نمایش هندسی مشاهدات) - تحلیل اکتشافی داده‌ها) - <b>تئوری احتمال</b> (آنالیز ترکیبی - جایگشت (تبدیل) - احتمال - مدل احتمال بر روی فضای نمونه گسسته متناهی - مدل احتمال یکنواخت (احتمال کلاسیک) - مدل احتمال بر روی فضای نمونه نامتناهی شمارش‌پذیر - چند قضیه احتمال - احتمال شرطی - قانون احتمال کل و قضیه بیز) <b>متغیرهای تصادفی</b> (مفهوم متغیر تصادفی - متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته - تابع توزیع (تجمعی) - متغیرهای تصادفی پیوسته - تابع توزیع متغیر تصادفی پیوسته - طرز محاسبه میانه - توزیع احتمالات دو متغیره - توزیع‌های شرطی متغیرهای تصادفی توأم گسسته - توزیع احتمالات دو متغیر تصادفی پیوسته - تابع چگالی شرطی - امید ریاضی - معیار تصمیم‌گیری در شرایط ریسک «معیار ارزش پولی مورد انتظار» - کوواریانس - ضریب همبستگی خطی - امید ریاضی شرطی - تابع مولد گشتاور - توزیع تابع‌هایی از متغیرهای تصادفی) - <b>توزیع‌های آماری</b> (توزیع یکنواخت گسسته - توزیع برنولی (دو نقطه‌ای) - توزیع دو جمله‌ای - حالت خاصی از نمایش تابع احتمال توزیع دو جمله‌ای - توزیع چندجمله‌ای - توزیع فوق هندسی - تقریب توزیع فوق هندسی به وسیله توزیع دو جمله‌ای - توزیع پواسون - تقریب توزیع دو جمله ای بوسیله توزیع پواسون - توزیع دو جمله‌ای منفی (پاسکال) - توزیع هندسی - توزیع‌های پیوسته - توزیع گاما - توزیع نمایی - توزیع مربع کای (کای دو) - توزیع نرمال - تقریب توزیع‌های دیگر بوسیله توزیع نرمال - توزیع t - توزیع F - توزیع کوشی)</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مفاهیم بنیادی مدیریت (سازمان و نیاز به مدیریت - تعریف مدیریت - خرده سیستم ارزشی - مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه - طبقه‌بندی مدیران - انواع مدیران در سازمان - سازمان چیست؟ - فلسفه وجودی سازمان‌ها - نوع شناسی سازمان‌ها - سطوح مدیریت - ارتباط سطوح مدیریت با وظایف مدیریت - مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریت - اهمیت اثر بخشی سازمانی ۱ - رویکرد نیل به هدف ۲ - رویکرد سیستمی ۳ - رویکرد عوامل استراتژیک ۴ - رویکرد ارزش‌های رقابتی - محیط سازمانی - محیط طبیعی - سازمان‌های یادگیرنده - سازمان‌ها در آینده - نظام‌های هوشمند یا سیستم‌های متخصص - تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیدگاه‌های ارزشی متفاوت - مشکلات و تنگناهای نظام اداری جهان سوم - مدیریت دانش - دیدگاه‌های پست مدرنیسم در مدیریت) - نگاهی به نظریات مدیریت (سیر تحول علم مدیریت (مکتب کلاسیک، مکتب رفتاری،</p>

مکتب کمی یا علم مدیریت، مکتب سیستم ها، مکتب مدیریت اقتضایی، نظریه های جدید سازمان و مدیریت)- روش های مختلف ده گانه نگرستن به سازمان ها (از دیدگاه رابینز) - تصمیم گیری (تعریف تصمیم گیری - فراگرد مساله یابی - تصمیم گیری فردی)- خلاقیت (انواع اندیشیدن)- خلاقیت و نوآوری در تصمیم گیری - برنامه ریزی (ضرورت ، اهداف، فرایند، اصول، موانع برنامه ریزی) انواع برنامه ریزی (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی)- انواع نگرش ها به برنامه ریزی (نگرش های سنتی، برنامه ریزی برای محیط متلاطم، نگرش عملکرد ممتاز به برنامه ریزی، نقشه استراتژی)، ابزارهای برنامه ریزی، برنامه ریزی استراتژیک (جامع) (ظهور مدیریت استراتژیک - فراگرد برنامه ریزی راهبردی - مدیریت محیط)، مکاتب فکری تفکر استراتژیک و نوع شناسی های استراتژی- انگیزش و رفتار (انگیزه ها و هدف ها - هدف گذاری- نظریات محتوایی - نظریه های فرایندی یا فراگردی - محیط کار و انگیزش) - نگرش و شخصیت (شخصیت - نظریه های شخصیت - شکل گیری شخصیت - نگرش یا طرز تلقی - شکل گیری نگرش)- رهبری (نقش رهبری - رهیافت های رهبری و مدیریت - اثربخشی در مدیریت و رهبری) - ارتباطات (روش های بهبود ارتباطات (تنش زدایی در مدیریت) - گوش شنوا، زیر بنای مهارت ارتباطی - سیستم های جلوه مرجح)

چرایی و ضرورت مدیریت اسلامی (رویکرد ابعاد جامعه، رویکرد سطوح تأثیر، رویکرد ابعاد تأثیر، رویکرد محتوایی، رویکرد نقش محور، رویکرد منبع محور، رویکرد مبتنی بر فلسفه بعثت، رویکرد حکومتی، رویکرد ایدئولوژیک)- چیستی و مبانی مدیریت اسلامی (رویکرد مکتبی، رویکرد ایدئولوژیک، رویکرد ترکیبی، رویکرد فرهنگی، رویکرد تطبیقی، رویکرد تقییدی، رویکرد فلسفی، رویکرد کلامی، ماهیت علم مدیریت به عنوان علم نافع، تبیین ماهیت دین، منابع فهم و استنباط در اسلام، ابعاد دینداری، نوع شناسی مخاطبان دین، دیدگاه ها نسبت به قلمرو دین، رابطه علم و دین، مفهوم مدیریت اسلامی، سطوح مدیریت در رویکرد مدیریت اسلامی، ویژگی های علم مدیریت اسلامی، فرآیند شکل گیری علم مدیریت اسلامی، فرآیند تدوین مدیریت اسلامی مبتنی بر نگرش سیستمی، ویژگی رهبران و مدیران از دیدگاه اسلام، رویکردهای مدیریت اسلامی)- مفروضات بنیادین و چگونگی مدیریت اسلامی (عناصر کسب معرفت، مفروضات عمده در هستی شناسی، شناخت شناسی، نظریه های شناخت، روش شناسی، روش های معرفت شناسی از دیدگاه کشفی، ابزارهای شناخت در حوزه مدیریت اسلامی، مدل سطوح شناخت، انسان شناسی، ارزش شناسی)- سازمان شناسی از دیدگاه اسلام (فلسفه وجودی سازمان از دیدگاه اسلام، ماهیت سازمان از دیدگاه اسلام، سازمان توحیدی، سازمان اسوه، سازمان دادگر، سازمان ابزاری برای تحقق حیات طیبه، نوع شناسی سازمان های اسلامی، عناصر سازمان از دیدگاه اسلام، اهداف و سیاست های سازمان در اسلام)- مبانی برنامه ریزی در مدیریت اسلامی (ضرورت و اهمیت برنامه ریزی از رویکرد اسلام، اصول برنامه ریزی، تعاریف و نوع شناسی برنامه ها در مدیریت اسلامی )

مبانی تصمیم گیری در مدیریت اسلامی (مبانی تصمیم گیری از دیدگاه اسلام، مراحل تصمیم گیری، لوازم تصمیم گیری، تصمیم گیری برمبنای مصلحت، تصمیم گیری برمبنای توکل)

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

۵

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

تاریخچه کارآفرینی (دوران اولیه، کارآفرینی در قرون وسطی، کارآفرینی از اقتصاد تا فلسفه، گرایش ملی کارآفرینانه) ماهیت و تعاریف کارآفرینی (فرایند تصمیم گیری کارآفرینانه، تغییر سبک زندگی کنونی، انواع راه اندازی) انواع کارآفرینی (کارآفرین فردی در مقابل کارآفرین سازمانی)، فرایند کارآفرینی، چرخه ی حیات کسب و کار های کارآفرینانه (ایجاد، شروع کسب و کار، رشد، تثبیت، نوآوری یا افول)/ نوع شناسی کارآفرینان (فرهنگ سنتی در مقابل

نظریه های کارآفرینی

۶

	<p>فرهنگ کارآفرینانه، مقایسه کارآفرین با کارآفرینی، کسب و کار و مدیر، کارآفرینان و طبقه‌بندی دانهوف، سایر طبقه‌بندی‌ها، نوع‌شناسی کارآفرینی، چارچوبی برای طبقه‌بندی کارآفرینی) <b>کاردهای کارآفرین و توسعه اقتصادی</b> (کارکرد کارآفرینان، نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی، گفتمان مداخله یا عدم مداخله دولت) <b>رهیافت‌های چهارگانه در نظریات کارآفرینی</b> (رهیافت‌های چهارگانه در نظریات کارآفرینی، رهیافت اقتصادی) <b>رهیافت اقتصادی</b> (نظریه‌های کارآفرینی: مکاتب اقتصادی، مکتب سوداگران، فیزیوکرات‌ها، کلاسیک‌ها و مارکسیست‌ها-مکاتب نئوکلاسیک‌ها و نهائین، مکتب سنتی اتریش-آلمان، مکتب شیکاگو، مکتب نهائین، مکتب نوین اتریش) - <b>انواع مدل‌های کارآفرینی</b> (محتوایی در برابر فرایندی)</p>
<p>۷</p> <p>تئوری‌های نوآوری</p>	<p><b>نوآوری، مفاهیم و تعاریف</b> (مفهوم نوآوری، نوع‌شناسی نوآوری، نوآوری راهبردی، چرخه‌ی عمر نوآوری، محرک‌های نوآوری، موانع اجتماعی نوآوری، نقش بازاریابی در نوآوری)، <b>اخلاقیت، نوآوری، کارآفرینی</b> (زنجیره‌ی ایده، نوآوری، اخلاقیت، نوآوری، رقابت و تغییر نوآوری و کارآفرینی، مرزهای مشترک، فرایند اخلاقیت)، <b>فرایندها و مدیریت نوآوری</b> (فرایند تصمیم‌گیری نوآوری، فرایند نوآوری، مدل‌های فرایند نوآوری، فرایند نوآوری عوامل موثر بر فرایند انتشار نوآوری)، شبکه‌های نوآوری، عوامل مهم در مدیریت نوآوری، تکامل مدل‌های نوآوری، طبقه‌بندی انواع نوآوری، طبقه‌بندی بندی سازمان‌های نوآور، مزایای پیشرو بودن در نوآوری، نقاط ضعف پیشرو بودن در نوآوری، سطوح نوآوری، مراحل فرایند نوآوری، فضای چهارگانه نوآوری، فرایند نوآوری تکنولوژیکی، مدل عمومی فرایند نوآوری تکنولوژی، اهمیت نوآوری، اجزای اصلی نظام ملی نوآوری، سیاست‌های حمایتی از نظام ملی نوآوری، نقش دولت، صنعت و دانشگاه در نظام ملی نوآوری. <b>مدل‌ها و طراحی چارچوب نوآوری</b> (مدل‌ها و طراحی چارچوب نوآوری)، <b>رویکرد‌ها و روش‌های طراحی نظام‌های نوآوری</b></p>
<p>۸</p> <p>مدیریت استراتژیک پیشرفته</p>	<p>مفاهیم کلی و فرایند مدیریت استراتژیک (مقدمه، تعریف و مفهوم استراتژی، رویکرد سنتی، رویکرد نوین تصمیم‌گیری استراتژیک، ابعاد تصمیمات استراتژیک، سطوح مختلف استراتژی، ویژگی‌های تصمیمات مدیریت استراتژیک، روش‌های تشخیص استراتژی، استراتژی گروه و استراتژی کسب و کار، تناسب استراتژیک، تعاریف استراتژی از دیدگاه هنری مینزبرگ (5P)، دام‌های تصمیم‌گیری استراتژیک، دام‌های استراتژیک، دون کیشوت، واترلو، رویاپردازانه) مکاتب دهگانه‌ی مدیریت استراتژیک، مقدمه، طراحی در برابر پدیدار شونده، مکاتب تجویزی، مکتب طراحی، مکتب برنامه‌ریزی، مکتب موقعیت‌یابی، مکاتب توصیفی، مکتب شناختی، مکتب یادگیری، مکتب قدرت، مکتب فرهنگی، مکتب محیطی، مکتب ترکیب بندی، مکتب کارآفرینی) رسالت، آرمان، اهداف، چشم‌انداز و ذینفعان، مقدمه، چشم‌انداز، مفهوم چشم‌انداز، ویژگی‌ها و مختصات چشم‌انداز، سطوح چشم‌انداز، سند یا بیانیه چشم‌انداز (vision statement)، ویژگی‌های سند چشم‌انداز، شاخص‌های ارزیابی بیانیه چشم‌انداز، دلایل عدم دستیابی به چشم‌انداز، چشم‌انداز آرمانی (کتاب ساختن برای ماندن)، سند مأموریت / رسالت / فلسفه وجودی (mission)، ویژگی‌های مأموریت و رسالت، دلایل نیاز به مأموریت، بیانیه مأموریت (mission statement)، ویژگی‌های بیانیه مأموریت، اجزای تشکیل‌دهنده سند مأموریت، مقایسه چشم‌انداز با مأموریت سازمان، ارزش‌ها و مسئولیت اجتماعی شرکتی، دیدگاه‌های رایج در مورد مسئولیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی و تئوری نمایندگی، سهامداران و ذینفعان) تحلیل محیط بیرونی، کنکاش محیطی، نظارت محیطی، پیش‌بینی محیطی، ماهیت مزیت رقابتی، محیط کلان، ماتریس صنعت، مدل مشارکتی، پنج نیروی رقابتی پورتر، دسته‌بندی مایلز و اسنو، نزدیک‌بینی استراتژیک، ساختار بازار و درجه رقابت) تحلیل محیط درونی (استراتژی بازار محور، استراتژی منبع محور، تعیین مزیت رقابتی توسط منابع سازمان، منابع ایجاد مزیت رقابتی، کارایی، کیفیت، نوآوری، پاسخگویی نسبت به مشتری، پاسخگویی نسبت به مشتری، منابع، قابلیت‌ها، شایستگی محوری، ایجاد شایستگی محوری، چهار معیار شایستگی محوری، تجزیه و تحلیل زنجیره‌ی ارزش، برون‌سپاری (مفاهیم)، پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی، موانع تقلید، تقلید از منابع، تقلید از قابلیت‌ها، قابلیت رقبا، پویایی صنعت، علل شکست سازمان‌ها، جبر سازمانی، تعهد</p>

استراتژیک قبلی، معماری، استراتژی در سطح وظیفه‌های (تکنیک‌های طراحی استراتژی وظیفه‌ای) مدل 5C و مدل 5P، ماتریس محصول/بازار، ماتریس رشد آنسوف، استراتژی‌های ژنریک مایکل پورتر، مدل دلتا، مدل ماتریس استراتژی‌های مالی (زنجیره ارزش و اهداف سطح وظیفه‌ای، دستیابی به برتری در کارایی، کیفیت و نوآوری، استراتژی‌های پرمخاطره.

در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

## آزمون ۲

ردیف	نام درس	مباحث (کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی)
۱	زبان انگلیسی	گرامر: وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی واژگان: کل فصل مطالعه شود. درک مطلب: کل فصل مطالعه شود
۲	استعداد تحصیلی	کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت-حرکت بر روی دایره-زاویه-هندسه-اشکال-تالس و تشابه-محیط و مساحت-هندسه اشکال فضایی-ساعت-سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه). استدلال منطقی: (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن - تعیین موضوع متن-مفروض پنهان-استدلال-های مشابه به هم تحلیلی (کل فصل مطالعه شود). درک مطلب: کل فصل مطالعه شود.
<b>درس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:</b>		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	نمونه‌گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری (روش‌های نمونه‌گیری - توزیع‌های نمونه‌ای - قضیه حد مرکزی - نابرابری مارکوف - نامساوی چی‌بی‌شف - نوع دوم نامساوی چی‌بی‌شف - توزیع نمونه‌ای اختلاف یا مجموع میانگین دو نمونه - توزیع نمونه‌ای واریانس - توزیع نمونه‌ای نسبت واریانس‌های نمونه‌ای - توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه - توزیع نمونه‌ای تفاضل یا مجموع نسبت دو نمونه) - نظریه برآورد (برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی - خواص برآوردگرها - برآورد فاصله‌ای - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای میانگین جامعه $\mu$ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای تفاضل یا مجموع میانگین دو جامعه $\mu_1 \pm \mu_2$ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای واریانس جامعه $\sigma^2$ - فاصله اطمینان برای نسبت واریانس دو جامعه $\sigma_1^2 / \sigma_2^2$ - فاصله اطمینان برای نسبت جامعه (p) - فاصله اطمینان برای مجموع یا تفاضل نسبت دو جامعه $\bar{P}_1 \pm \bar{P}_2$ - برآورد تعداد نمونه) آزمون فرض (مفاهیم اولیه - خطاهای آزمون - انواع آزمون‌های فرض آماری روی پارامترهای جامعه - رابطه بین آزمون فرض‌ها و فواصل اطمینان - آزمون نیکویی برازش - آزمون $\chi^2$ ساده - آزمون استقلال - آنالیز واریانس (تحلیل واریانس) - طرز محاسبه $\beta$ احتمال خطای نوع دوم بدون داشتن ناحیه بحرانی - طرز محاسبه $\alpha$ و $\beta$ با داشتن ناحیه بحرانی - تعیین اندازه نمونه در آزمون فرض) - رگرسیون و همبستگی (بهترین تابع پیش‌بینی کننده دو متغیره - فرض مدل رگرسیون - برآورد پارامترهای $\alpha$ و $\beta$ به روش حداقل مربعات خطا در مدل بدون عرض از مبدأ ( $\alpha = 0, \beta \neq 0$ ) - برآورد مدل رگرسیون در حالتی که شیب خط رگرسیون صفر

	<p>باشد <math>(\alpha \neq 0, \beta = 0)</math> - خطای معیار برآورد (Se) - استنباط در مورد ضرایب رگرسیون - تحلیل معادله رگرسیون (آزمون معنی‌دار بودن رگرسیون) - استنباط آماری در مورد <math>P</math> - رگرسیون چندگانه - خواص ضرایب رگرسیونی - معیارهای انتخاب مدل رگرسیونی - آنتروپی - تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی - مدل‌های ریاضی سری زمانی - روش‌های تشکیل مدل (فنون سری‌های زمانی))</p>
<p>۴</p> <p>مبانی سازمان و مدیریت</p>	<p>مبانی سازماندهی (ارتباط بین وظایف سازماندهی و برنامه ریزی، گام‌های فرایند سازماندهی، عناصر ساختار سازمانی، انواع اختیارات سازمانی، تمرکززدایی) - ابعاد زمینه‌ای اقتضانات طراحی ساختار سازمانی (محیط، استراتژی، اندازه، تکنولوژی، فرهنگ سازمانی) - بخش بندی و طراحی ساختار سازمانی (ساختار وظیفه ای، بخشی، ماتریسی، افقی، بدون مرز، ساختارهای پیوندی و سایر ساختارها) - هماهنگی (رویکردهای هماهنگی، وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و انواع سازوکارهای ادغام و یکپارچه سازی سازمان) - تحلیل مرادده‌ای (حالات من - وضعیت بودن - مرادات میان مردم) - ادراک (فراگرد ادراک - خطاهای ادراکی) - یادگیری (مفهوم یادگیری - نظریات یادگیری) - گروه و تیم (تعاریف گروه - اثربخشی گروه - پویایی و اثربخشی گروهی - تصمیم‌گیری گروهی - تیم) - تعارض و مذاکره (تعریف تعارض - انواع تعارض - فرآیند تعارض - منابع تعارض سازمانی - فنون رفع تعارض - مذاکره یا چانه زدن - فرآیند مذاکره) - فرهنگ سازمانی (مفهوم فرهنگ سازمانی - چگونه یک فرهنگ به وجود می‌آید؟ - جنبه‌های اخلاقی کار مدیران - اصول اخلاقی - چالش‌گری‌های نسبی - مسئولیت‌های اجتماعی در سازمانهای کنونی - عدالت سازمانی) - تغییر و تحول فردی و سازمانی (تغییر - سیکل‌های تغییر - مدل‌های فرآیندی - علل مقاومت در برابر تغییر - بهبود سازمانی - روش‌های بهبود سازمانی - مدیریت تکامل سازمانی - افول سازمانی) - قدرت و سیاست (قدرت - سیاست - اختیار) - بهره‌وری و کارآفرینی (مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان - کمال مدیریت و سازمان - دوگانگی‌های سازمان - کنترل کیفیت - مدیریت کیفیت جامع - محک زنی - کارآفرینی)، ماهیت مدیریت منابع انسانی و تجزیه و تحلیل و طراحی شغل (تعریف مدیریت منابع انسانی - تاریخچه پیدایش منابع انسانی - تجزیه و تحلیل شغل یا کارشکافی - روش‌های تجزیه و تحلیل شغل - طراحی شغلی) - فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی - فرآیند کارمندیابی، انتخاب و اجتماعی کردن فرد (کارمندیابی - فرآیند انتخاب یا گزینش - فرآیند اجتماعی کردن (توجیه یا جامعه‌پذیری) - آموزش منابع انسانی (مراحل مختلف فرآیند آموزش) - ارزیابی عملکرد منابع انسانی - سیستم پاداش، مدیریت حقوق و دستمزد و انضباط (پاداش - حقوق و دستمزد - انضباط - سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان - نظام روابط کار) - مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم (سیر تحول علم مدیریت - تفکر سیستمی - نظریه عمومی سیستم‌ها - علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک) - طبقه‌بندی سیستم‌ها براساس میزان پیچیدگی - مبانی سیستم - محیط سیستم) - علم کنترل و ارتباطات (علم کنترل و ارتباطات) - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته و شناخت خرده سیستم‌ها (شناخت خرده سیستم‌ها - ساز و کار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط‌های پویا - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم - شناخت بافت سازمانی - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی) - طراحی و برنامه‌ریزی سیستم (طراحی و برنامه‌ریزی سیستم - طراحی مفهومی سیستم جدید) - طراحی تفصیلی سیستم جدید (طراحی تفصیلی سیستم جدید - استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم) - کنترل سازمانی (فرآیند کنترل و نظارت در سازمان، فلسفه‌های کنترل و نظارت در سازمان، رویکردهای کنترل و نظارت در سازمان، استراتژی‌های کنترل سازمانی، کنترل در شرایط بحران)</p>
<p>۵</p> <p>اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام</p>	<p>سازماندهی (ساختار سازمانی و سلسله مراتب مدیریت در اسلام، مدیریت توحید، مدیریت نبوی، مدیریت علوی، مدیریت فقهی، ابعاد قدرت و اختیار مدیریت، انتخاب معاون شایسته، تمرکز یا عدم تمرکز، تمرکز و عدم تمرکز از دیدگاه اسلام، هماهنگی، تفویض اختیار) <b>مبانی رفتارشناسی در مدیریت اسلامی</b> (مبانی رفتار سازمانی در سازمان آخرت گرا، انگیزش، تئوری‌های نیاز در انگیزش، مراتب و درجات انگیزه‌ها، عوامل مؤثر بر انگیزش، ارتباطات، آموزه‌های اسلامی و ارتباطات</p>

مؤثر ، موانع ارتباط مؤثر در منابع اسلامي، مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی) رهبري (مفهوم رهبری سازمانی، ارتباطات رهبر - پیرو، رویکردهای ارتباطات رهبر - پیرو، نوع‌شناسی پیروان، سبک های رهبری در مدیریت اسلامی، ارتباطات و فرهنگ سازمانی) **نظارت و کنترل** (نظارت و کنترل، اهمیت و ضرورت نظارت و کنترل، انواع نظارت و کنترل، سیره رهبران دین در نظارت، خودکنترلي، سازوکارهاي خودکنترلي، فرایند خودکنترلي، تصمیم‌گیری، آموزه‌هاي اسلامي و تصمیم‌گیری) **مدیریت منابع انساني** (منزلت و جایگاه انسان در اسلام، «تولید» باید در خدمت «تعالی» انسان باشد، مدیریت اسلامي هنر هماهنگي روابط انساني است، مدیریت اسلامي بر شور استوار است، مدیر اسلامي باید از صفات رهبري نیز برخوردار باشد، نقش مدیر در پیکر سازمان مثل مغز در بدن انسان است، بر پایه‌ی دو اصل نیکوکاری و پرهیزکاری با هم یاری و همکاری کنید، مدیر اسلامي فردي است آزاد از زمان و مکان)

**دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:**

**بررسی ادبیات استراتژی های کارآفرینی درون سازمان** (استراتژی از دیدگاه هانس شول، هامر، استراتژی از دیدگاه جنینگز، استراتژی از دیدگاه بادنفلور و استاپ فورد )، **عوامل محیطی موثر بر کارآفرینی سازمان های دولتی رهیافت روان‌شناسی** (جفری تیمونز، اسکات شین، لوک و کالینز، واگنر و زلتنر، اسکات شین) **رهیافت جامعه‌شناسی** (کارآفرینی-رهیافت جامعه-شناسی، شبکه‌سازی در نظریه کارآفرینی و کارآفرین شبکه‌ساز، سایر نظریه‌های جامعه‌شناسی، کارآفرینی اقلیت‌ها) **رهیافت سازمانی** (رویکرد رفتاری کارآفرین، روش‌های تبدیل شدن به یک کارآفرین، مدل‌های موفقیت و شکست کسب و کارهای جدید، چارچوب‌های کارآفرینی سازمانی، دیدگاه متخصصان درباره کارآفرینی، فرصت‌های کارآفرینی، جایگاه فرصت در مدل کارآفرینی شین، الگوی فرصت‌های کارآفرینانه تیمونز، مدل تشخیص فرصت آردیچویلی و همکاران، مدل شناسایی فرصت آنتونی اولویک، چارچوب فکری جیمز ال. موریس در تحلیل محیط، مکاتب فکری فرصت‌های کارآفرینانه، مکتب اقتصادی، مکتب شناختی-فرهنگی، مکتب اجتماعی-سیاسی، نوع‌شناسی اولیه فرصت‌های کارآفرینی). **برنامه ی کسب و کار، بررسی تحقیقات کارآفرینی**

نظریه‌های کارآفرینی

۶

**دانش و نظام نوآوری**، نوآوری باز، نوآوری باز خدمات، نوآوری بسته، عوامل منسوخ شدن نوآوری بسته، تعامل نوآوری بسته و باز، مقایسه نوآوری باز و بسته، کاربرد نوآوری باز، نوآوری باز در شرکت‌های کوچک و متوسط، نوآوری و برتری رقابتی، نوآوری به منزله فرآیند محوری کسب و کار، چارچوب و راهبرد نوآوری، یادگیری مدیریت نوآوری، ممیزی مدیریت نوآوری. مدل کسب و کار، هم آفرینی با مشتری، گذار از نوآوری باز به نوآوری بسته، تدوین طرح نوآوری، تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت، خلق محصولات و خدمات جدید، بهره برداری از کسب و کارهای خطر پذیر، تصاحب منافع نوآوری ، **یادگیری از تجارب کسب شده در فرایند نوآوری** (ابزار های یادگیری، مدل کلب)

تئوری‌های نوآوری

۷

**استراتژی در سطح واحد تجاری**: ابزارهای استراتژیک در سطح واحد تجاری(مدل برنامه ریزی دیاگرام اهم، روش تحلیل شکاف، ارزیابی عوامل داخلی، ارزیابی عوامل خارجی، ماتریس برنامه مقایسه ای رقابت(CPM)، ماتریس تحلیل عوامل داخلی و خارجی(IEM)، ماتریس swot، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM، مدل فریمن یا ذینفعان)، استراتژی های سطح واحد تجاری، **تکنیک های فرموله کردن استراتژی**(مدل چرخه ی عمر، ماتریس های سبد سرمایه گذاری(پورتفولیو)، استراتژی سرپرستی، ماتریس گروه مشاوران بوستون(BCG)، ماتریس جنرال الکتریک(GE)، ماتریس انتخاب استراتژی اصلی، مدل خوشه ای استراتژی های اصلی، ملاحظات رفتاری مؤثر بر انتخاب استراتژی، رویکرد اقتصادی به انتخاب استراتژی، مدل تجزیه و تحلیل هوفر، ماتریس قدمت-قدرت یا روش (ADL) ، مدل ماتریس تعیین جهت سیاستگذاری ها(DPM) ،مدل ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک(SPACE) ، مدل های ترکیبی برنامه ریزی استراتژیک،مدل ترکیبی

مدیریت استراتژیک پیشرفته

۸

فیلیس،مدل کارت امتیازی متوازن) **روش های توسعه ی استراتژیک**(،ادغام ،تملیک ،تجدید ساختار ،کوچک سازی(مفاهیم)،روش های توسعه ی برون سازمان ،اعطای حق امتیاز،فرانچایز،پیمان های استراتژیک،جوینت ونچر،سطوح مختلف استراتژی های جهانی،مخاطرات و ریسک های بین المللی،نوآوری و کارآفرینی)، **برنامه ریزی راهبردی با رویکرد سناریو**(معنا و مفهوم سناریو، تاریخچه برنامه ریزی سناریو، تفاوت سناریو با برنامه ریزی کلاسیک، مکاتب و روش های سناریو نویسی)،**نهادی کردن استراتژی؛ ساختار، رهبری، فرهنگ و قدرت**،ساختار سازمانی و استراتژی،انواع ساختار سازمانی،پایاده سازی استراتژی، رهبری استراتژیک، تفکر استراتژیک، فرهنگ سازمانی، رابطه ی استراتژی و فرهنگ، تغییر و اجرای استراتژی، تفکیک، هماهنگی و هزینه های اداری، سیاست های سازمانی،قدرت و منابع آن،تعارض**کنترل استراتژیک** (تعیین کنترل های استراتژیک از منظر پیرس و رابینسون،کنترل فرضیات، کنترل اجرا،نظارت استراتژیک، کنترل آگاهی های ویژه، نظام های کنترل عملیاتی، نظام های بودجه بندی، جداول زمانی،عوامل کلیدی موفقیت، هزینه های اداری و سیستم کنترل، انواع سیستم های کنترل، استفاده از نظام های کنترل عملیات، نظام های پاداش: ایجاد انگیزه برای اجرا و کنترل)

\*در آزمون های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.