

آزمون ۱

ردیف	نام درس	مباحث (مالی)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: اسم، حرف تعریف، ضمایر، افعال، صفت‌ها، قیدها، مصدر و تطابق، حروف اضافه و ربط، گزاره‌های قیدی و گزاره‌های وصفی</p> <p>واژگان: کل فصل مطالعه شود.</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (درصد - نسبت و تناسب - مجموعه‌ها، توان - رادیکال‌ها - مجموعه اعداد - اعداد زوج و فرد - مقایسه اعداد و عبارات - اتحادها و عبارات‌های جبری - معادلات و دستگاه معادلات - تعیین علامت - نامساوی‌ها و نامعادلات - تصاعد - لگاریتم - آمار - نظریه اعداد - آنالیز ترکیبی و احتمال).</p> <p>استدلال منطقی: (گزاره‌های منطقی - انواع استدلال - رابطه علت و معلولی - روش‌های نقد ارتباط علی - تضعیف استدلال)</p> <p>تحلیلی (کل فصل مطالعه شود).</p> <p>درک مطلب (کل فصل مطالعه شود).</p>
مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>آمار توصیفی (مفاهیم اولیه - انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری صفات (مقیاس‌های استیونر) - داده‌های آماری - مراحل یک پژوهش علمی در آمار - مفهوم و کاربرد نماد \sum - مطالعه توصیفی داده‌ها (آمار توصیفی) - نکات مربوط به جدول - خلاصه کردن داده‌ها به یک یا چند عدد به نام شاخص یا آماره - شاخص‌های پراکندگی - روش کوتاه یا روش کدگذاری برای محاسبه میانگین و واریانس - شاخص‌های نسبی پراکندگی - رسم نمودارهای گوناگون (نمایش هندسی مشاهدات) - تحلیل اکتشافی داده‌ها) - تئوری احتمال (آنالیز ترکیبی - جایگشت (تبدیل) - احتمال - مدل احتمال بر روی فضای نمونه گسسته متناهی - مدل احتمال یکنواخت (احتمال کلاسیک) - مدل احتمال بر روی فضای نمونه نامتناهی شمارش‌پذیر - چند قضیه احتمال - احتمال شرطی - قانون احتمال کل و قضیه بیز) متغیرهای تصادفی (مفهوم متغیر تصادفی - متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته - تابع توزیع (تجمعی) - متغیرهای تصادفی پیوسته - تابع توزیع متغیر تصادفی پیوسته - طرز محاسبه میانه - توزیع احتمالات دو متغیره - توزیع‌های شرطی متغیرهای تصادفی توأم گسسته - توزیع احتمالات دو متغیر تصادفی پیوسته - تابع چگالی شرطی - امید ریاضی - معیار تصمیم‌گیری در شرایط ریسک «معیار ارزش پولی مورد انتظار» - کوواریانس - ضریب همبستگی خطی - امید ریاضی شرطی - تابع مولد گشتاور - توزیع تابع‌هایی از متغیرهای تصادفی) - توزیع‌های آماری (توزیع یکنواخت گسسته - توزیع برنولی (دو نقطه‌ای) - توزیع دو جمله‌ای - حالت خاصی از نمایش تابع احتمال توزیع دو جمله‌ای - توزیع چندجمله‌ای - توزیع فوق هندسی - تقریب توزیع فوق هندسی به وسیله توزیع دو جمله‌ای - توزیع پواسون - تقریب توزیع دو جمله‌ای بوسیله توزیع پواسون - توزیع دو جمله‌ای منفی (پاسکال) - توزیع هندسی - توزیع‌های پیوسته - توزیع گاما - توزیع نمایی - توزیع مربع کای (کای دو) - توزیع نرمال - تقریب توزیع‌های دیگر بوسیله توزیع نرمال - توزیع t - توزیع F - توزیع کوشی)</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مفاهیم بنیادی مدیریت (سازمان و نیاز به مدیریت - تعریف مدیریت - خرده سیستم ارزشی - مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه - طبقه‌بندی مدیران - انواع مدیران در سازمان - سازمان چیست؟ - فلسفه وجودی سازمان‌ها - نوع شناسی سازمان‌ها - سطوح مدیریت - ارتباط سطوح مدیریت با وظایف مدیریت - مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریت - اهمیت اثر بخشی سازمانی</p> <p>۱- رویکرد نیل به هدف ۲- رویکرد سیستمی ۳- رویکرد عوامل استراتژیک ۴- رویکرد ارزش‌های رقابتی - محیط سازمانی - محیط طبیعی - سازمان‌های یادگیرنده - سازمان‌ها در آینده - نظام‌های هوشمند یا سیستم‌های متخصص - تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیدگاه‌های ارزشی متفاوت - مشکلات و تنگناهای نظام اداری جهان سوم - مدیریت دانش - دیدگاه‌های پست مدرنیسم در مدیریت) - نگاهی به نظریات مدیریت (سیر تحول علم مدیریت (مکتب کلاسیک، مکتب رفتاری، مکتب کمی یا علم مدیریت، مکتب سیستم‌ها، مکتب</p>

مدیریت اقتضایی، نظریه های جدید سازمان و مدیریت) - روش های مختلف ده گانه نگرستن به سازمان ها (از دیدگاه رابینز) - تصمیم گیری (تعریف تصمیم گیری - فراگرد مساله یابی - تصمیم گیری فردی) - خلاقیت (انواع اندیشیدن) - خلاقیت و نوآوری در تصمیم گیری - برنامه ریزی (ضرورت، اهداف، فرایند، اصول، موانع برنامه ریزی) انواع برنامه ریزی (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) - انواع نگرش ها به برنامه ریزی (نگرش های سنتی، برنامه ریزی برای محیط متلاطم، نگرش عملکرد ممتاز به برنامه ریزی، نقشه استراتژی)، ابزارهای برنامه ریزی، برنامه ریزی استراتژیک (جامع) (ظهور مدیریت استراتژیک - فراگرد برنامه ریزی راهبردی - مدیریت محیط)، مکاتب فکری تفکر استراتژیک و نوع شناسی های استراتژی - انگیزش و رفتار (انگیزه ها و هدف ها - هدف گذاری - نظریات محتوایی - نظریه های فرایندی یا فراگردی - محیط کار و انگیزش) - نگرش و شخصیت (شخصیت - نظریه های شخصیت - شکل گیری شخصیت - نگرش یا طرز تلقی - شکل گیری نگرش) - رهبری (نقش رهبری - رهیافت های رهبری و مدیریت - اثربخشی در مدیریت و رهبری) - ارتباطات (روش های بهبود ارتباطات (تنش زدایی در مدیریت) - گوش شنوا، زیر بنای مهارت ارتباطی - سیستم های جلوه مرجح)

چرایی و ضرورت مدیریت اسلامی (رویکرد ابعاد جامعه، رویکرد سطوح تأثیر، رویکرد ابعاد تأثیر، رویکرد محتوایی، رویکرد نقش محور، رویکرد منبع محور، رویکرد مبتنی بر فلسفه بعثت، رویکرد حکومتی، رویکرد ایدئولوژیک) - چیستی و مبانی مدیریت اسلامی (رویکرد مکتبی، رویکرد ایدئولوژیک، رویکرد ترکیبی، رویکرد فرهنگی، رویکرد تطبیقی، رویکرد تفییدی، رویکرد فلسفی، رویکرد کلامی، ماهیت علم مدیریت به عنوان علم نافع، تبیین ماهیت دین، منابع فهم و استنباط در اسلام، ابعاد دینداری، نوع شناسی مخاطبان دین، دیدگاه ها نسبت به قلمرو دین، رابطه علم و دین، مفهوم مدیریت اسلامی، سطوح مدیریت در رویکرد مدیریت اسلامی، ویژگی های علم مدیریت اسلامی، فرآیند شکل گیری علم مدیریت اسلامی، فرآیند تدوین مدیریت اسلامی مبتنی بر نگرش سیستمی، ویژگی رهبران و مدیران از دیدگاه اسلام، رویکردهای مدیریت اسلامی) - مفروضات بنیادین و چگونگی مدیریت اسلامی (عناصر کسب معرفت، مفروضات عمده در هستی شناسی، شناخت شناسی، نظریه های شناخت، روش شناسی، روش های معرفت شناسی از دیدگاه کشفی، ابزارهای شناخت در حوزه مدیریت اسلامی، مدل سطوح شناخت، انسان شناسی، ارزش شناسی) - سازمان شناسی از دیدگاه اسلام (فلسفه وجودی سازمان از دیدگاه اسلام، ماهیت سازمان از دیدگاه اسلام، سازمان توحیدی، سازمان اسوه، سازمان دادگر، سازمان ابزاری برای تحقق حیات طیبه، نوع شناسی سازمان های اسلامی، عناصر سازمان از دیدگاه اسلام، اهداف و سیاست های سازمان در اسلام) - مبانی برنامه ریزی در مدیریت اسلامی (ضرورت و اهمیت برنامه ریزی از رویکرد اسلام، اصول برنامه ریزی، تعاریف و نوع شناسی برنامه ها در مدیریت اسلامی)

مبانی تصمیم گیری در مدیریت اسلامی (مبانی تصمیم گیری از دیدگاه اسلام، مراحل تصمیم گیری، لوازم تصمیم گیری، تصمیم گیری برمبنای مصلحت، تصمیم گیری برمبنای توکل)

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

۵

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

۶	ریسک و مدیریت سرمایه گذاری	مفاهیم سرمایه گذاری - بازارها و ابزارهای مالی - خرید و فروش اوراق بهادار - کارایی بازار - شاخص های بازار - ریسک و بازده - نظریه پرتفلیو - مدل های عاملی - - تحدد و دیرش
۷	بازارها و نهادهای مالی	مروری بر بازارها و نهادهای مالی، نرخ بهره، ساختار نرخ بهره، نظریه های پولی، ابزارهای مالی، ساختار بازارهای مالی، انواع بازارهای مالی، اوراق قرضه، ارزشیابی اوراق قرضه. تامین مالی اسلامی، ساز و کار تامین مالی از طریق بازار سرمایه ایران

در آزمون های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.

آزمون ۲

ردیف	نام دروس	مباحث (مالی)
۱	زبان انگلیسی	<p>گرامر: وجوه وصفی، گزاره‌های اسمی، نقل قول و گزارش، وجوه سببی، عبارات مقایسه‌ای، ساختار جمله و نکات تکمیلی واژگان: کل فصل مطالعه شود. درک مطلب: کل فصل مطالعه شود</p>
۲	استعداد تحصیلی	<p>کمیتی: حل مسئله و مقایسه‌های کمی از مباحث (مسافت و سرعت - حرکت بر روی دایره - زاویه - هندسه - اشکال - تالس و تشابه - محیط و مساحت - هندسه اشکال فضایی - ساعت - سوالات هوش و خلاقیت - مسائل متفرقه). استدلال منطقی: (تقویت استدلال، نتیجه‌گیری از متن - تعیین موضوع متن - مفروض پنهان - استدلال - های مشابه به هم) تحلیلی: کل فصل مطالعه شود. درک مطلب: کل فصل مطالعه شود.</p>
مجموعه دروس تخصصی در سطح کارشناسی شامل:		
۳	آمار و کاربرد آن در مدیریت	<p>نمونه‌گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری (روش‌های نمونه‌گیری - توزیع‌های نمونه‌ای - قضیه حد مرکزی - نابرابری مارکوف - نامساوی چی‌بی‌شف - نوع دوم نامساوی چی‌بی‌شف - توزیع نمونه‌ای اختلاف یا مجموع میانگین دو نمونه - توزیع نمونه‌ای واریانس - توزیع نمونه‌ای نسبت واریانس‌های نمونه‌ای - توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه - توزیع نمونه‌ای تفاضل یا مجموع نسبت دو نمونه) - نظریه برآورد (برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی - خواص برآوردگرها - برآورد فاصله‌ای - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای میانگین جامعه μ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای تفاضل یا مجموع میانگین دو جامعه $\mu_1 \pm \mu_2$ - فاصله اطمینان یا برآورد فاصله‌ای برای واریانس جامعه σ^2 - فاصله اطمینان برای نسبت واریانس دو جامعه σ_1^2 / σ_2^2 - فاصله اطمینان برای نسبت جامعه (p) - فاصله اطمینان برای مجموع یا تفاضل نسبت دو جامعه $\bar{P}_1 \pm \bar{P}_2$ - برآورد تعداد نمونه) آزمون فرض (مفاهیم اولیه - خطاهای آزمون - انواع آزمون‌های فرض آماری روی پارامترهای جامعه - رابطه بین آزمون فرض‌ها و فواصل اطمینان - آزمون نیکویی برازش - آزمون χ^2 ساده - آزمون استقلال - آنالیز واریانس (تحلیل واریانس) - طرز محاسبه β احتمال خطای نوع دوم بدون داشتن ناحیه بحرانی - α و β با داشتن ناحیه بحرانی - تعیین اندازه نمونه در آزمون فرض) - رگرسیون و همبستگی (بهترین تابع پیش‌بینی‌کننده دو متغیره - فروض مدل رگرسیون - برآورد پارامترهای α و β به روش حداقل مربعات خطا در مدل بدون عرض از مبدأ $(\alpha = 0, \beta \neq 0)$ - برآورد مدل رگرسیون در حالتی که شیب خط رگرسیون صفر باشد $(\alpha \neq 0, \beta = 0)$ - خطای معیار برآورد (Se) - استنباط در مورد ضرایب رگرسیونی - تحلیل معادله رگرسیون (آزمون معنی‌دار بودن رگرسیون) - استنباط آماری در مورد P - رگرسیون چندگانه - خواص ضرایب رگرسیونی - معیارهای انتخاب مدل رگرسیونی - آنتروپی - تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی - مدل‌های ریاضی سری زمانی - روش‌های تشکیل مدل (فنون سری‌های زمانی))</p>
۴	مبانی سازمان و مدیریت	<p>مبانی سازماندهی (ارتباط بین وظایف سازماندهی و برنامه ریزی، گام‌های فرایند سازماندهی، عناصر ساختار سازمانی، انواع اختیارات سازمانی، تمرکززدایی) - ابعاد زمینه‌ای اقتضانات طراحی ساختار سازمانی (محیط، استراتژی، اندازه، تکنولوژی، فرهنگ سازمانی) - بخش بندی و طراحی ساختار سازمانی (ساختار وظیفه‌ای، بخشی،</p>

ماتریسی، افقی، بدون مرز، ساختارهای پیوندی و سایر ساختارها) - هماهنگی (رویکردهای هماهنگی، وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و انواع سازوکارهای ادغام و یکپارچه سازی سازمان) - تحلیل مراددهای (حالات من - وضعیت بودن - مراددات میان مردم) - ادراک (فراگرد ادراک - خطاهای ادراکی) - یادگیری (مفهوم یادگیری - نظریات یادگیری) - گروه و تیم (تعاریف گروه - اثربخشی گروه - پویایی و اثربخشی گروهی - تصمیم‌گیری گروهی - تیم) - تعارض و مذاکره (تعریف تعارض - انواع تعارض - فرآیند تعارض - منابع تعارض سازمانی - فنون رفع تعارض - مذاکره یا چانه زدن - فرآیند مذاکره) - فرهنگ سازمانی (مفهوم فرهنگ سازمانی - چگونه یک فرهنگ به وجود می‌آید؟ - جنبه‌های اخلاقی کار مدیران - اصول اخلاقی - چالش‌گری‌های نسبی - مسئولیت‌های اجتماعی در سازمانهای کنونی - عدالت سازمانی) - تغییر و تحول فردی و سازمانی (تغییر - سیکل‌های تغییر - مدل‌های فرآیندی - علل مقاومت در برابر تغییر - بهبود سازمانی - روش‌های بهبود سازمانی - مدیریت تکامل سازمانی - افول سازمانی) - قدرت و سیاست (قدرت - سیاست - اختیار) - بهره‌وری و کارآفرینی (مدیریت بهره‌وری فرد و سازمان - کمال مدیریت و سازمان - دوگانگی‌های سازمان - کنترل کیفیت - مدیریت کیفیت جامع - محک زنی - کارآفرینی)، ماهیت مدیریت منابع انسانی و تجزیه و تحلیل و طراحی شغل (تعریف مدیریت منابع انسانی - تاریخچه پیدایش منابع انسانی - تجزیه و تحلیل شغل یا کارشکافی - روش‌های تجزیه و تحلیل شغل - طراحی شغلی) - فرآیند برنامه‌ریزی نیروی انسانی - فرآیند کارمندیابی، انتخاب و اجتماعی کردن فرد (کارمندیابی - فرآیند انتخاب یا گزینش - فرآیند اجتماعی کردن (توجیه یا جامعه‌پذیری) - آموزش منابع انسانی (مراحل مختلف فرآیند آموزش) - ارزیابی عملکرد منابع انسانی - سیستم پاداش، مدیریت حقوق و دستمزد و انضباط (پاداش - حقوق و دستمزد - انضباط - سلامت، ایمنی و رفاه کارکنان - نظام روابط کار) - مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم (سیر تحول علم مدیریت - تفکر سیستمی - نظریه عمومی سیستم‌ها - علم کنترل و ارتباطات (سایبرنتیک) - طبقه‌بندی سیستم‌ها براساس میزان پیچیدگی - مبانی سیستم - محیط سیستم) - علم کنترل و ارتباطات (علم کنترل و ارتباطات) - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته و شناخت خرده سیستم‌ها (شناخت خرده سیستم‌ها - ساز و کار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط‌های پویا - مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم - شناخت بافت سازمانی - فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی) - طراحی و برنامه‌ریزی سیستم (طراحی و برنامه‌ریزی سیستم - طراحی مفهومی سیستم جدید) - طراحی تفصیلی سیستم جدید (طراحی تفصیلی سیستم جدید - استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم) - کنترل سازمانی (فرآیند کنترل و نظارت در سازمان، فلسفه‌های کنترل و نظارت در سازمان، رویکردهای کنترل و نظارت در سازمان، استراتژی‌های کنترل سازمانی، کنترل در شرایط بحران)

سازماندهی (ساختار سازمانی و سلسله مراتب مدیریت در اسلام، مدیریت توحید، مدیریت نبوی، مدیریت علوی، مدیریت فقهی، ابعاد قدرت و اختیار مدیریت، انتخاب معاون شایسته، تمرکز یا عدم تمرکز، تمرکز و عدم تمرکز از دیدگاه اسلام، هماهنگی، تفویض اختیار) مبانی رفتارشناسی در مدیریت اسلامی (مبانی رفتار سازمانی در سازمان آخرت‌گرا، انگیزش، تئوری‌های نیاز در انگیزش، مراتب و درجات انگیزه‌ها، عوامل مؤثر بر انگیزش، ارتباطات، آموزه‌های اسلامی و ارتباطات مؤثر، موانع ارتباط مؤثر در منابع اسلامی، مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی) رهبري (مفهوم رهبری سازمانی، ارتباطات رهبر - پیرو، رویکردهای ارتباطات رهبر - پیرو، نوع‌شناسی پیروان، سبک‌های رهبری در مدیریت اسلامی، ارتباطات و فرهنگ سازمانی) نظارت و

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

کنترل (نظارت و کنترل، اهمیت و ضرورت نظارت و کنترل، انواع نظارت و کنترل، سیره رهبران دین در نظارت، خودکنترلی، سازوکارهای خودکنترلی، فرایند خودکنترلی، تصمیم‌گیری، آموزه‌های اسلامی و تصمیم‌گیری) **مدیریت منابع انسانی** (منزلت و جایگاه انسان در اسلام، «تولید» باید در خدمت «تعالی» انسان باشد، مدیریت اسلامی هنر هماهنگی روابط انسانی است، مدیریت اسلامی بر شور استوار است، مدیر اسلامی باید از صفات رهبری نیز برخوردار باشد، نقش مدیر در پیکر سازمان مثل مغز در بدن انسان است، بر پایه‌ی دو اصل نیکوکاری و پرهیزکاری با هم یاری و همکاری کنید، مدیر اسلامی فردی است آزاد از زمان و مکان)

دروس تخصصی در سطح کارشناسی ارشد شامل:

مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه‌ای (CAPM) - مدل قیمت گذاری آربیتراژ (APT) - ارزیابی عملکرد سبد سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل اوراق بهادار (تجزیه و تحلیل تکنیکی و بنیادی) - ارزش گذاری اوراق بهادار بدون ریسک - قراردادهای پیمان‌های آتی - قرارداد اختیار معامله - قرارداد تاخت

ریسک و مدیریت سرمایه گذاری

۶

نهادهای سپرده‌پذیر، نهادهای غیرسپرده‌پذیر، شرکت‌های بیمه، صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه‌گذاری، نهادهای واسطه‌ای، نهادهای نظارتی، نهادهای کارگزار، نهادهای قراردادی، اوراق دهنی، قراردادهای آتی بازار مشتقه. مالی رفتاری، ساز و کار معاملات در بورس تهران، قوانین و مقررات بازار سرمایه

بازارها و نهادهای مالی

۷

*در آزمون‌های جامع کلیه مباحث گنجانده خواهد شد.