

کد کنترل

332

F



332F

## آزمون (نیمه‌متمرکز) ورود به دوره‌های دکتری - سال ۱۴۰۲

دفترچه شماره (۱)

صبح پنج‌شنبه

۱۴۰۱/۱۲/۱۱



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»  
امام خمینی (ره)

کار آفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی (کد ۲۱۶۹)

زمان پاسخ‌گویی: ۱۰۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۷۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - نظریه‌های کار آفرینی - تئوری‌های نوآوری - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۷۰	۱	۷۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

\* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره سندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - نظریه‌های کارآفرینی - تئوری‌های نوآوری - مدیریت استراتژیک پیشرفته):

۱- مُد (نما)، ضریب چولگی و ضریب تغییرات متغیر  $x$ ، به ترتیب، ۶، ۲ و  $\frac{۲}{۵}$  است. واریانس متغیر آن، کدام است؟

(۱) ۲

(۲) ۴

(۳) ۱۰

(۴) ۱۶

۲- در کیسه اول ۸ توپ وجود دارد که ۳ عدد آن قرمز است و در کیسه دوم ۹ توپ وجود دارد که ۴ عدد آن قرمز است. به طور تصادفی یک توپ از کیسه اول انتخاب و به کیسه دوم اضافه می‌کنیم. سپس، از کیسه دوم به طور تصادفی یک توپ انتخاب می‌کنیم. احتمال اینکه توپ انتخاب شده قرمز باشد، کدام است؟

(۱)  $\frac{۳}{۸}$

(۲)  $\frac{۷}{۱۶}$

(۳)  $\frac{۱۵}{۲۴}$

(۴)  $\frac{۹}{۱۶}$

۳- درصد مشتریان ناراضی از خدمات یک بانک، ۲۵ است. احتمال اینکه یک مشتری ناراضی، از مشتریان ساعت ۷-۱۰ داخل این بانک باشد، ۳۰٪ و احتمال اینکه یک مشتری از مشتریان ساعت ۷-۱۰، از مشتریان ناراضی باشد، ۶۰٪ است. احتمال اینکه یک مشتری انتخاب شده به طور تصادفی، ناراضی یا از مشتریان ساعت ۷-۱۰ باشد، چند درصد است؟

(۱) ۳۵

(۲) ۵۰

(۳) ۶۰

(۴) ۶۵

۴- اگر  $\hat{\theta}_1$  برآوردگری ناریب و  $\hat{\theta}_2$  برآوردگر اریب (با اریبی ۳) برای پارامتر  $\theta$  با واریانس‌های به ترتیب ۱۶ و ۹ باشند، کارایی نسبی  $\hat{\theta}_1$  نسبت به  $\hat{\theta}_2$ ، کدام است؟

$$\frac{3}{4} \quad (1)$$

$$\frac{8}{9} \quad (2)$$

$$\frac{9}{8} \quad (3)$$

$$\frac{4}{3} \quad (4)$$

۵- کدام مورد، نادرست است؟

(۱) احتمال پذیرش  $H_0$  درحالی که  $H_1$  درست است، بیانگر توان آزمون است.

(۲) احتمال رد فرض  $H_0$  درحالی که  $H_0$  درست است، بیانگر خطای نوع اول است.

(۳) احتمال پذیرش فرض  $H_0$  درحالی که  $H_0$  نادرست است، بیانگر خطای نوع دوم است.

(۴) احتمال پذیرش  $H_0$  درحالی که  $H_1$  نادرست است، بیانگر فاصله اطمینان است.

۶- براساس نمونه تصادفی ۳۶ تایی از جامعه‌ای با انحراف معیار مشخص، فاصله اطمینان دو انحراف معیار برای میانگین جامعه  $(10 \leq \mu \leq 10 + 2a)$  محاسبه شده است. انحراف معیار جامعه، چه ضریبی از  $a$  است؟

$$1 \quad (1)$$

$$2 \quad (2)$$

$$3 \quad (3)$$

$$4 \quad (4)$$

۷- ادعا شده است «انحراف معیار متغیر  $X$  حداکثر ۴ است». به منظور بررسی این ادعا، نمونه تصادفی ۱۶ تایی از این جامعه نرمال انتخاب شده است. اگر سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع  $\chi^2$  به صورت زیر باشد، به ازای چه

مقادیری برای واریانس نمونه‌های انتخاب شده، فرضیه پژوهشی در سطح اطمینان ۹۰٪ تأیید می‌شود؟

$$s^2 \geq 8.5 \quad (1)$$

$$s^2 \geq 9.6 \quad (2)$$

$$s^2 \leq 26.7 \quad (3)$$

$$s^2 \leq 23.5 \quad (4)$$

$\alpha$	۰/۹۵	۰/۹	۰/۱	۰/۰۵
df				
۱۵	۷	۸	۲۲	۲۵
۱۶	۸/۵	۹	۲۳	۲۶

۸- ادعا شده است: «پراکندگی هزینه خانوارهای شهری و روستایی با هم برابر نیست». به منظور بررسی این ادعا

به طور تصادفی ۱۰ خانوار شهری و ۸ خانوار روستایی انتخاب شده‌اند و هزینه‌های آنها محاسبه شده است. اگر

سطح زیر منحنی دنباله سمت راست توزیع  $F$  در سطح معناداری مورد نظر به صورت جدول زیر باشد، به ازای چه

مقادیری برای آماره آزمون، ادعا را نمی‌توان پذیرفت؟

$$0.12 \leq F \leq 6.9 \quad (1)$$

$$0.14 \leq F \leq 6.9 \quad (2)$$

$$0.14 \leq F \leq 6.1 \quad (3)$$

$$0.16 \leq F \leq 6.1 \quad (4)$$

$df_2$	۷	۸	۹	۱۰
$df_1$				
۷	۸/۹	۸/۷	۸/۵	۸/۴
۸	۷/۷	۷/۵	۷/۳	۷/۲
۹	۶/۹	۶/۷	۶/۵	۶/۴
۱۰	۶/۳	۶/۱	۶	۵/۸

- ۹- می‌خواهیم میانگین  $k$  جامعه نرمال که واریانس آنها با هم مساوی است را با یکدیگر مقایسه کنیم. در صورتی که از هر جامعه، نمونه‌های تصادفی  $n$  تایی انتخاب کرده باشیم، آمارهٔ آزمون مناسب، دارای کدام توزیع است؟
- (۱)  $F_{n-1, k(n-1)}$  (۲)  $F_{k-1, n(k-1)}$   
 (۳)  $F_{n-1, n(k-1)}$  (۴)  $F_{k-1, k(n-1)}$
- ۱۰- به منظور بررسی رابطه خطی بین متغیر مستقل  $x$  و متغیر وابسته  $y$ ، ۱۰ نمونه به طور تصادفی انتخاب شده است که براساس آنها داریم،  $\sum y^2 = 3092$ ،  $\sum xy = 820$ ،  $\sum y = 80$ ،  $b = 3$  و  $a = 7$ . خطای معیار برآورد  $(S_e)$  رابطه بین این دو متغیر، کدام است؟
- (۱)  $2\sqrt{3}$  (۲) ۳  
 (۳)  $2\sqrt{2}$  (۴) ۲
- ۱۱- نقش‌ها، ارتباطات و ارزش از مشخصه‌های کدام یک از سطوح سلسله‌مراتب سیستم بولدینگ محسوب می‌شود؟
- (۱) انسانی (۲) متعالی  
 (۳) سازمانی اجتماعی (۴) ژنتیکی - اجتماعی
- ۱۲- «ارتباطات زیاد در بین واحدها» و «وفور منابع»، به ترتیب، جزو کدام متغیرهای محرک نوآوری است؟
- (۱) فرهنگی - ساختاری (۲) منابع انسانی - ساختاری  
 (۳) منابع انسانی - فرهنگی (۴) ساختاری - ساختاری
- ۱۳- کاهش اثرات خجالتی بودن افراد در جلسات گروهی چه‌به‌چهره و فراهم‌سازی مشارکت برابر تمامی اعضای گروه به صورت مستقل از یکدیگر، به ترتیب، از اهداف کدام روش‌های بهبود تصمیم‌گیری گروهی است؟
- (۱) نردبان تاشو - گروه اسمی (۲) دلفی - پرسش جدلی  
 (۳) توفان فکری - گروه اسمی (۴) نردبان تاشو - دلفی
- ۱۴- در وضعیت‌های ۷ و ۴ طبق نظریه اقتضایی فیدلر، به ترتیب، کدام سبک رهبری مناسب‌تر است؟
- (۱) کارگرا - رابطه‌گرا (۲) کارگرا - کارگرا  
 (۳) رابطه‌گرا - رابطه‌گرا (۴) رابطه‌گرا - کارگرا
- ۱۵- در کدام مکتب مدیریتی، به انعطاف و محیط بیرونی تأکید می‌شود؟
- (۱) اصول‌گرایی (۲) سیستمی اقتضایی  
 (۳) عقلایی (۴) روابط انسانی
- ۱۶- ایجاد کردن دیدگاهی مشترک از جهان پیرامون توسط سازمان‌ها در درون یک صنعت، به کدام نوع هم‌شکلی اشاره دارد؟
- (۱) هنجاری (۲) اجباری  
 (۳) کارکردی (۴) تقلیدی
- ۱۷- ایده‌ها و باورهایی که افراد برای هدایت اقدامات و معنابخشی به تجربیات خود مورد استفاده قرار می‌دهند، به کدام اصل سازمان یادگیرنده اشاره دارد؟
- (۱) سرآمدی شخصی (۲) تفکر سیستمی  
 (۳) مدل ذهنی (۴) بینش مشترک
- ۱۸- آنچه که در مؤسسات تربیتی و آموزش و پرورش صورت می‌گیرد، بیانگر کدام کارکرد سازمان‌ها است؟
- (۱) تولیدی (۲) نگهدارنده جامعه  
 (۳) انطباقی (۴) مدیریتی
- ۱۹- طبق کدام سبک تصمیم‌گیری، مدیران از حل مسئله لذت می‌برند و سعی می‌کنند بهترین پاسخ را با بهره‌گیری از روش‌های نوآورانه به دست آورند؟
- (۱) تحلیلی (۲) آمرانه  
 (۳) رفتاری (۴) مفهومی

- ۲۰- فناوری‌های یکنواخت به ساختار ..... نیاز داشته، درحالی‌که فناوری‌های متنوع به دانش متخصصان نیاز دارد و باید ..... را در پیش گیرند.
- (۱) غیرمتمرکز - رویکرد شبکه‌ای  
(۲) غیرمتمرکز - تفویض اختیار محدود  
(۳) ثابت - انعطاف‌پذیری کمتر  
(۴) متمرکز - تفویض اختیار
- ۲۱- از طریق کدام نوع مسئولیت اجتماعی، سازمان فعالیت‌های زنجیره ارزش‌ساز را به جامعه منتقل می‌کند و راهبرد شرکت را در محیط رقابتی ارتقا می‌بخشد؟
- (۱) واکنشی  
(۲) اقتصادی  
(۳) آزادی  
(۴) استراتژیک
- ۲۲- در کدام نوع تغییر، به ترتیب، ظرفیت بالقوه برای مقاومت در برابر تغییر، بالا است و درجه پیچیدگی، هزینه و عدم اطمینان در سطح متوسط قرار دارد؟
- (۱) نوآورانه - بنیادی  
(۲) نوآورانه بنیادی - نوآورانه  
(۳) انطباقی - نوآورانه بنیادی  
(۴) بنیادی - نوآورانه بنیادی
- ۲۳- اگر به نظر برسد که تغییر، حالت سلیقه‌ای داشته و غیرمنطقی است، به کدام دلیل مقاومت فردی مربوط می‌شود؟
- (۱) حفظ قدرت  
(۲) ادراک گزینشی  
(۳) ترس از ناشناخته‌ها  
(۴) ناخرسندی از آغازکنندگان تغییر
- ۲۴- تصمیم‌گیری شهودی به‌عنوان یکی از انواع تصمیم‌گیری، بر پایه کدام مورد، بنیان نهاده شده است؟
- (۱) احساسات، عواطف و ذهن ناخودآگاه  
(۲) تجربه، احساسات و قضاوت  
(۳) تفکر آگاهانه، تجربه و قضاوت  
(۴) اخلاقیات، عواطف و تفکر آگاهانه
- ۲۵- اصلی‌ترین کارویژه سلسله‌مراتب سازمانی (Organizational hierarchy)، کدام مورد است؟
- (۱) کنترل عملکرد مدیران سازمان  
(۲) شکل‌دهی ساختار سازمان  
(۳) تعریف روابط گزارش‌دهی رسمی  
(۴) تعیین کارراه شغلی کارکنان
- ۲۶- اینکه در رویکرد کلاسیک، تمرکز بر ایجاد واحدهای مستقل است که تا حد ممکن دارای کارایی عملکرد باشند، بیانگر کدام فرایند حل مسئله است؟
- (۱) واگرایی  
(۲) ساختارگرایی  
(۳) تقلیل‌گرایی  
(۴) همگرایی
- ۲۷- نظریه محرک - پاسخ اسکینر، شاهدهی برای کدام مورد است؟
- (۱) سازمان به‌مثابه الگوهای نمادین  
(۲) سازمان به‌مثابه زندان روح  
(۳) سازمان به‌مثابه مغز  
(۴) سازمان به‌مثابه ماشین
- ۲۸- کدام معیار انتخاب و ارزیابی تصمیمات استراتژیک، به این موضوع می‌پردازد که آیا استراتژی موردنظر، اقتضائاتی که سازمان در آن عمل می‌کند را مورد ملاحظه قرار می‌دهد؟
- (۱) تفاوت  
(۲) قابلیت پذیرش  
(۳) امکان‌پذیری  
(۴) تناسب
- ۲۹- استانداردهای ساختاری و کنترل رفتار کارکنان، هدف کدام استراتژی کنترل است؟
- (۱) بوروکراتیک  
(۲) همگانی  
(۳) فنی  
(۴) فرهنگی

- ۳۰- سطح منطق اخلاقی قراردادی در چه بسترها و زمینه‌هایی می‌تواند راهنمایی‌های اخلاقی بهتری را برای سازمان‌ها فراهم سازد؟
- (۱) وجود منافع مشترک سازمانی  
(۲) وجود نهادهای بومی کافی  
(۳) وجود اصول و ارزش‌های همگانی  
(۴) وجود نگرش بلندمدت در جامعه
- ۳۱- تمایل به سبک عوامانه و تفسیر به‌رأی قوانین سازمانی، از جمله ویژگی‌های کدام دسته از کارکنان سازمان است؟
- (۱) مارقین سازمانی - مرثیان سازمانی  
(۲) یاغیان سازمانی - محرفان سازمانی  
(۳) یاغیان سازمانی - مارقین سازمانی  
(۴) مرثیان سازمانی - محرفان سازمانی
- ۳۲- کدام یک از مفاهیم مدیریت اسلامی، دقیقاً همان آموزه‌هایی نیست که از منابع استنباط می‌شود، بلکه محصول ترکیب این آموزه‌ها با تحلیل‌های تخصصی و کارشناسی، متناسب با ظرفیت عمومی مردم است؟
- (۱) احکام حکومتی  
(۲) احکام تنجیزی  
(۳) حکمت مدنی  
(۴) مدیریت فقهی
- ۳۳- امام علی(ع) استفاده از کدام سبک رفتاری را مشروط به این می‌سازد که طرف مقابل از دوستان واقعی فرد باشد و اگر از غیردوستان است یا سزاواری و ظرفیت لازم را ندارد، به‌هیچ‌وجه نباید از این سبک رفتاری استفاده کند؟
- (۱) رابطه اَبوت و بُتوت  
(۲) اصل تألیف قلوب  
(۳) رفتار متواضعانه  
(۴) اصل برادری
- ۳۴- در جامعه اسلامی با تحکیم پایه‌های ایمان و معرفت دینی مردم و حاکم اسلامی، طرح و برنامه اداره جامعه نیز بر چه اساسی به تدریج تغییر کرده، اصلاح و تکمیل می‌شود؟
- (۱) قواعد فقهی  
(۲) حکم شرعی  
(۳) مشارکت عمومی  
(۴) رشد عقلانیت
- ۳۵- از دیدگاه ملاصدرا، مراحل استکمال نفس انسانی برای آن که فرد قادر باشد به وضع قوانین و تدبیر امور جامعه بپردازد به ترتیب کدام‌اند؟
- (۱) فنای نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس  
(۲) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - تنویر نفس - فنای نفس  
(۳) تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس - تنویر نفس  
(۴) تنویر نفس - تهذیب ظاهر - تهذیب باطن - فنای نفس
- ۳۶- کدام یک از موارد زیر، بیانگر اصل اعتدال به‌عنوان یکی از اصول برنامه‌ریزی مبتنی بر آموزه‌های قرآن کریم است؟
- (۱) حدّ وسط نتیجه و حاصل عمل  
(۲) تفسیر کمتی و عددی از نتایج  
(۳) اعتدال در صرف نیرو و امکانات  
(۴) کمتر از حد خرج کردن منابع
- ۳۷- کدام یک از رویکردهای اسلامی‌سازی علوم، با اشکال منطقی روبرو نیستند و استفاده از مضامین دینی در علم را به پیش‌فرض‌ها محدود کرده و فقط روش تجربی را معیار داوری می‌دانند؟
- (۱) میانی  
(۲) حداقلی  
(۳) حداکثری  
(۴) میانی و حداکثری
- ۳۸- براساس کدام روش، حضرت ابراهیم(ع) می‌کوشید تا با نفوذ در بت‌پرستان و جلب اعتماد آنها، زمینه را برای خداپرستی و توحیدگرایی آنها از طریق استدلال منطقی فراهم سازد؟
- (۱) اصل وحدت و اتحاد اجتماعی  
(۲) راهبرد هموردطلبی  
(۳) راهبرد تعارض مهربانانه  
(۴) مذاکره مبتنی بر اصل همدلی

- ۳۹- براساس نظریه اعتبار علامه طباطبایی (ره) برای تبیین هستی‌شناسی پدیده‌های رفتار انسانی، کدام مورد درست است؟  
 (۱) الزاماً در هر کنش انسانی، اعتباریات وارد نمی‌شود.  
 (۲) اعتباریات، بعد از ایجاد از سوی انسان نمی‌توانند بخشی از واقعیت‌های عالم شوند.  
 (۳) ادراکات اعتباری از واقعیت خارجی خبر نمی‌دهند، بلکه در واقعیت خارجی تصرف می‌کنند.  
 (۴) انسان برای دستیابی به کمال خود، نیاز ندارد از اعتباریات به‌عنوان یک واسطه بهره‌مند شود.
- ۴۰- در کدام نوع از سازمان‌ها، کارکنان شعارهای آتشین می‌دهند و زمانی که باید عمل کنند، از صحنه می‌گریزند؟  
 (۱) دنیاگرا  
 (۲) مخرب  
 (۳) سرگردان  
 (۴) تعالی‌گرا
- ۴۱- استراتژی‌های رهبری کارآفرینانه کدام‌اند؟  
 (۱) تحول‌آفرین - تفویضی - فرصت‌گرایی - کاوشگری  
 (۲) کاوشگری - جستجوگری - شتاب‌گری - تلفیق‌گری  
 (۳) کاوشگری - جستجوگری - فرصت‌گرایی - تحول‌آفرین  
 (۴) تفویضی - کاوشگری - فرصت‌گرایی - جستجوگری
- ۴۲- کدام نظریه، کارآفرینی را در شرایط محدودیت منابع توضیح می‌دهد؟  
 (۱) کرزنر  
 (۲) شومپیتر  
 (۳) اثرسازی  
 (۴) سرهم‌بندی خلاق
- ۴۳- در کدام دیدگاه فرصت کارآفرینانه، مدیریت عدم اطمینان از طریق اثرسازی و عرضه و تقاضا ناشناخته است؟  
 (۱) کشف  
 (۲) تشخیص  
 (۳) خلق  
 (۴) تشخیص و کشف
- ۴۴- کدام بُعد از اشتیاق کارآفرینانه، «بر پویش محیط برای دستیابی به فرصت‌های جدید بازار، توسعه خدمات و محصولات جدید و کار با نمونه‌های جدید» تأکید دارد؟  
 (۱) مقلدانه  
 (۲) توسعه‌ای  
 (۳) تأسیسی  
 (۴) ابداعی
- ۴۵- اصول مکتب تاریخی آلمان کارآفرینی کدام‌اند؟  
 (۱) تکاملی بودن - دخالت دولت در اقتصاد - تأکید بر ملیت و فرهنگ  
 (۲) تکاملی بودن - عدم دخالت دولت در اقتصاد - دفاع از انگیزه و سود  
 (۳) آزادی کسب‌وکار - تأکید بر اقتصاد خرد - تأکید بر ملیت و فرهنگ  
 (۴) رفتار اقتصادی عقلایی - عدم دخالت دولت در اقتصاد - تأکید بر مطلوبیت ذهنی
- ۴۶- در کدام نظریه بنگاه، سازماندهی منابع بنگاه براساس توان خلق ارزش و توان انعطاف و پویایی است؟  
 (۱) منبع محور  
 (۲) قابلیت پویا  
 (۳) بنگاه کارآفرینانه  
 (۴) وابستگی به منبع
- ۴۷- در کدام‌یک از انواع تیم‌های کارآفرینانه، اعضای تیم با هم برابرند و هیچ‌کس رهبر و زبردست نیست؟  
 (۱) انفرادی  
 (۲) آشیانه‌ای  
 (۳) نوظهور  
 (۴) رابینسونی
- ۴۸- به ترتیب، از نظر سی و مارشال جایگاه کارآفرین در شرکت چیست؟  
 (۱) مدیر و هماهنگ‌کننده - رهبر  
 (۲) کارفرما - مدیر و هماهنگ‌کننده  
 (۳) مدیر و هماهنگ‌کننده - ترکیب منابع و ابداعات جدید  
 (۴) رهبر، مدیر و هماهنگ‌کننده - مدیر و هماهنگ‌کننده

- ۴۹- کدام نوع کارآفرینی، مفهوم و فرایندی است که طی آن، شرکت‌های کارآفرینانه، توجهات محیطی و اجتماعی در عملیات کسب‌وکار خود را با هم درمی‌آمیزند و با ذی‌نفعان مختلف، تعامل برقرار می‌کنند؟
- (۱) اجتماعی  
(۲) پاسخ‌گو  
(۳) محیطی  
(۴) نهادی
- ۵۰- کارل منگر، به چه علت شایسته لقب بنیانگذاری مکتب اتریش است؟
- (۱) ارائه نظریه ارزش، نظریه دستمزدها، به‌کارگیری روش‌های ریاضی  
(۲) ارائه نظریه تغییر اجتماعی، نظریه ارزش، به‌کارگیری روش تجربی  
(۳) ارائه نظریه ارزش، نظریه قیمت، به‌کارگیری روش رفتارشناسانه  
(۴) ارائه نظریه پول و اعتبار، ارائه نظریه دستمزدها، به‌کارگیری روش‌های رفتارشناسانه
- ۵۱- کدام مورد، به ترتیب، نقطه قوت و ضعف خوشه‌های فناوری متشکل از رقبای ارائه‌دهنده خدمات به یک بازار را در ارتباط با فرایند نوآوری تبیین می‌کند؟
- (۱) ایجاد اعتماد متقابل و هنجارهای مشترک / جلوگیری از توسعه خلاقیت  
(۲) سرریز فناوری / احتمال دسترسی رقیب به دانش داخلی و محرمانه  
(۳) افزایش قدرت چانه‌زنی رقیب / کاهش قدرت قیمت‌گذاری  
(۴) انباشت دانش تخصصی / سرریز فناوری
- ۵۲- هنگام بروز یک نوآوری ناپیوسته، اگر در آغاز، فناوری جدید عملکرد پایین‌تری نسبت به فناوری موجود داشته باشد، کدام گزینه انگیزه شرکت‌ها در تغییر فناوری را بیان می‌کند؟
- (۱) فناوری جدید بسیار ساختارشکنانه باشد.  
(۲) بقیه شرکت‌ها نیز از فناوری جدید استفاده کنند.  
(۳) فناوری جدید جزو فناورهای نوظهور محسوب شود.  
(۴) منحنی S شکل فناوری جدید شیب تندتری داشته باشد.
- ۵۳- در فرایند نوآوری فناورانه قبل از معرفی طرح غالب، کدام‌یک از انواع نوآوری زیر دارای بیشترین نرخ نوآوری هستند؟
- (۱) نوآوری فرایند، به‌خاطر تلاش برای ایجاد فرایند بهینه تولید محصول  
(۲) نوآوری محصول، به‌خاطر تلاش برای ایجاد یک استاندارد واقعی در صنعت  
(۳) نوآوری محصول، به‌خاطر تثبیت محصول و فرایند و نیاز به نفوذ بیشتر در بازار  
(۴) نوآوری فرایند و محصول، به‌خاطر تلاش برای بهبود عملکرد محصول و فرایند تولید آن
- ۵۴- کدام دسته از نوآوری‌ها با معرفی مفهوم جدید و استفاده از روشی که بخش‌های یک محصول یا سیستم را به یکدیگر مرتبط می‌سازد، تغییر ایجاد می‌کند؟
- (۱) اداری  
(۲) تکاملی  
(۳) تدریجی  
(۴) معمارگونه
- ۵۵- کدام‌یک از فراپارادایم‌ها، زیربنای شکل‌گیری پارادایم نوآوری باز ۲ نیست؟
- (۱) همکاری جمعی  
(۲) تحول دیجیتال  
(۳) توسعه کارآفرینی  
(۴) پایداری
- ۵۶- مفیدترین نوع نوآوری باز برای سازمان‌های بزرگ کدام است؟
- (۱) پیشنهادی - دعوتی  
(۲) هدایت‌شده - مشارکتی  
(۳) پیشنهادی - مشارکتی  
(۴) هدایت‌شده - دعوتی



- ۵۷- کدام دسته از عوامل زیر از مشکلات نهادی در سیستم‌های نوآوری و نوظهور است؟  
 (۱) فقدان قانون و مقررات کسب‌وکار، نظام ضعیف حمایت از مالکیت فکری، سطح بالای فساد، نبود اعتماد  
 (۲) ارتباط ضعیف بین صنعت و دانشگاه، نبود مراکز فنی و تخصصی، نظام‌های ضعیف حمایت از مالکیت فکری، نبود اعتماد  
 (۳) شبکه‌های ضعیف تحقیقاتی بین صنعت و دانشگاه، عدم رابطه بین نهادهای رسمی و غیررسمی، کمبود قابلیت‌های مدیریتی، سطح بالای فساد  
 (۴) کمبود قابلیت‌های پژوهشی، کمبود سازمان‌های رابط، شبکه‌های ضعیف تحقیقاتی بین صنعت و دانشگاه، فقدان قانون و مقررات کسب‌وکار
- ۵۸- ضمانت سهام، برای حمایت از کدام دسته فعالیت‌های دانش‌بنیان، ابزار مفیدی نیست؟  
 (۱) شرکت‌های بزرگ دارای فناوری سطح پایین (۲) شرکت‌های دارای تحقیق و توسعه بالا  
 (۳) پروژه‌های نوآورانه در مراحل اولیه (۴) شرکت‌های تازه تأسیس فناوری بنیان
- ۵۹- کدام مورد از مسائل ایجاد نظام‌های نوآوری در اقتصادهای در حال رشد نیست؟  
 (۱) دیدگاه اغراق‌آمیز در رابطه با نقش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی  
 (۲) فقدان سرمایه اجتماعی و عدم موفقیت شبکه‌سازی  
 (۳) عرضه‌مداری سیاست کلان فناوری  
 (۴) نظام ضعیف انتقال فناوری
- ۶۰- کدام سازوکار زیر، برای غلبه بر چرخه معیوب توسعه‌نیافتگی استفاده نمی‌شود؟  
 (۱) برون‌سپاری بین‌المللی (۲) انتقال فناوری  
 (۳) دادوستد بین‌المللی (۴) افزایش صرفه‌جویی‌های ملی
- ۶۱- اقدامی که در آن یک شرکت بخشی از کسب‌وکار خود را واگذار کرده و یک نهاد کاملاً مجزا ایجاد می‌کند و در پی آن به دنبال توسعه حضور مؤثرتر در بازار رقابت و نهایتاً کسب سود تجاری بیشتر است، چه نامیده می‌شود؟  
 (۱) ادغام (۲) تملیک  
 (۳) اسپین آف (شرکت زایشی) (۴) سرمایه‌گذاری مشترک
- ۶۲- کدام استراتژی تکوین‌یافته در دانشگاه MIT، مشتری را در مرکز سیستم مدیریت قرار داده و به دنبال پیوند عمیق با مشتری از طریق اتخاذ استراتژی بهترین محصول، استراتژی راه‌حل جامع مشتریان و استراتژی قفل کردن سیستم است؟  
 (۱) مدل دلتا (۲) مدل ۵پی (5P)  
 (۳) مدل ساعت استراتژیک باومن (۴) مدل هفت درجه آزادی رشد مکنزی
- ۶۳- کدام یک از موارد زیر شامل استراتژی تنوع‌سازی غیرمرتبط نیست؟  
 (۱) هیچ یک‌پارچگی میان واحدهای کسب‌وکار مورد نیاز نیست.  
 (۲) این استراتژی اجازه ایجاد یک بازار سرمایه داخلی را می‌دهد.  
 (۳) کنترل‌های ستادی برای مدیریت این استراتژی مناسب است.  
 (۴) ساختار چندبخشی مناسب‌ترین شکل برای مدیریت این استراتژی است.
- ۶۴- اصطلاح «طراحی هنرمندانه استراتژی»، به کدام یک از جنبه‌های استراتژی اطلاق می‌شود؟  
 (۱) جایگاه‌یابی برای آینده (۲) درگیری عمیق با کسب‌وکار  
 (۳) عنصری از رهبری (۴) ایجاد قابلیت

- ۶۵- کدام یک از توانایی‌های اساسی سبب می‌شود که سازمان بتواند تغییرات موجود در محیط کسب‌وکار را احساس، تجزیه و تحلیل، درک و پیش‌بینی کند؟
- (۱) انعطاف‌پذیری  
(۲) شایستگی  
(۳) پویایی  
(۴) چابکی
- ۶۶- اینکه گفته می‌شود اهداف نباید مبهم و کلی باشند بلکه باید به‌گونه‌ای باشند که افراد بدانند در نهایت، به‌چیزی دست خواهند یافت، به کدام ویژگی شاخص‌های تدوین اهداف اشاره دارد؟
- (۱) مشخص بودن  
(۲) قابل فهم بودن  
(۳) قابل اندازه‌گیری بودن  
(۴) واقع‌بینانه بودن
- ۶۷- کدام مورد زیر، از دام‌های تحلیل صنعت نیست؟
- (۱) نرخ رشد صنعت  
(۲) موقعیت هزینه‌ای  
(۳) کالاهای و خدمات مکمل  
(۴) تکنولوژی و نوآوری
- ۶۸- در کدام دیدگاه، استراتژی ابزاری برای ایجاد تناسب بین محیط و سازمان است؟
- (۱) الگو  
(۲) دیدگاه  
(۳) جایگاه  
(۴) برنامه
- ۶۹- بررسی دقیق‌تر چارچوب پنج نیروی پورتر نشان می‌دهد که جذابیت صنعت اغلب ناشی از کدام عامل است؟
- (۱) دانش تخصصی  
(۲) بهره‌انحصاری  
(۳) سود ناشی از قدرت بازار  
(۴) مالکیت منابع استراتژیک
- ۷۰- تدوین برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو تهیه نیروهای پیشران از طریق بررسی کدام عوامل کلیدی به‌دست می‌آید؟
- (۱) محیط کلان سازمان  
(۲) محیط درون سازمان  
(۳) دیدگاه مدیران ارشد  
(۴) محیط درون و بیرون سازمان





## مشاهده کلید اولیه سوالات آزمون دکتری 1402

تری سال 1402

به اطلاع می‌رساند، کلید اولیه سوالات که در این سایت قرار گرفته است، غیر قابل استناد است و پس از دریافت نظرات داوطلبان و صاحب نظران کلید نهایی سوالات تهیه و بر اساس آن کارنامه داوطلبان استخراج خواهد شد. در صورت تمایل می‌توانید حداکثر تا تاریخ 1401/12/24 با مراجعه به سامانه پاسخگویی اینترنتی (request.sanjesh.org) نسبت به تکمیل فرم "اعتراض به کلید سوالات" / "آزمون دکتری سال 1402" اقدام نمایید.  
لازم به ذکر است نظرات داوطلبان فقط تا تاریخ مذکور و از طریق فرم ذکر شده دریافت خواهد شد و به موارد ارسالی از طریق دیگر (نامه مکتوب یا فرم عمومی در سامانه پاسخگویی و ...) یا پس از تاریخ اعلام شده رسیدگی نخواهد شد.

عنوان دفترچه	نوع دفترچه	شماره پاسخنامه	گروه امتحانی
کارآفرینی آینده پژوهی و مدیریت تکنولوژی	F	1	علوم انسانی

شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح
1	2	31	2	61	3
2	2	32	1	62	1
3	3	33	3	63	3
4	3	34	4	64	2
5	1	35	2	65	4
6	3	36	3	66	1
7	4	37	1	67	2
8	1	38	4	68	3
9	4	39	3	69	4
10	2	40	3	70	1
11	3	41	2		
12	4	42	4		
13	1	43	3		
14	4	44	4		
15	2	45	1		
16	1	46	2		
17	3	47	3		
18	2	48	4		
19	1	49	2		
20	4	50	3		
21	4	51	2		
22	2	52	4		
23	4	53	2		
24	2	54	4		
25	3	55	3		
26	3	56	4		
27	4	57	1		
28	4	58	1		
29	1	59	3		
30	2	60	4		

خروج